



ADDICTION | SUISSE

Rapport d'activité 2024

Le business des addictions

PRÉVENTION | AIDE | RECHERCHE

Table des matières

_Éditorial

_Le business des addictions_4

_Nous informons et nous sensibilisons_6

_Nous menons des travaux de recherche_10

_Expertise_14

_Nous contribuons au développement de la prévention_16

_Fonds d'aide_20

_Notre organisation_22

_Finances_24

_Merci !

Impressum

Éditrice: Addiction Suisse

Coordination et rédaction : Monique Portner-Helfer

Photos: Addiction Suisse, excepté page 3 Günter Bolzem, pages 5 et 23 Olivier Wavre

Graphisme: Willy Curchod, Starfish Communication Factory, Pully

Silvia Schenker
Présidente

____**Éditorial** **de la présidente**



Un nombre toujours plus grand de produits commerciaux présentant un certain potentiel addictif affluent sur le marché, notamment dans l'espace numérique. Si leur utilisation n'entraîne pas de problèmes pour la plupart des gens, d'autres rencontrent des difficultés. Notre fondation s'est fixé pour objectif de protéger ces personnes en situation de vulnérabilité par des mesures ciblées fondées sur des données scientifiques, en misant avant tout sur la prévention. Jusqu'ici, nous avons été largement soutenus dans cette tâche par les pouvoirs publics et nous avons ainsi pu enregistrer quelques succès substantiels.

À présent, toutefois, nous sommes confrontés à un défi. La Confédération fait face à une situation financière tendue et prévoit des mesures d'économie massives qui risquent d'affecter également les efforts dans le domaine de la prévention. Nous devons donc plus que jamais assurer le financement de nos activités si nous voulons continuer à nous acquitter efficacement de notre mission. Dans ce contexte, votre soutien revêt une importance fondamentale.

Du fond du cœur, merci !

En 2024, notre fondation s'est réorganisée sous la houlette de notre nouvelle directrice, Tania Séverin. Notre équipe motivée et compétente est prête à s'attaquer aux défis qui se posent avec une énergie sans faille. Nous espérons que vous resterez à nos côtés.

_____ Le business des addictions: quid de la responsabilité sociétale?

La publication de ce rapport d'activité marque la fin de ma première année à la direction de la fondation. Une année dense et riche en projets, en rencontres, et en défis. En Suisse, la prévention – au sens large – a beaucoup de mal à s'imposer, trop souvent considérée comme un coût plutôt que comme un investissement pour l'avenir. Lorsque l'on parle de prévention des addictions, c'est encore plus difficile, le stigma qui entoure les personnes en situation d'addiction restant très fort. Et trop souvent, les efforts en matière de prévention sont entravés par des intérêts économiques puissants.

Les chiffres sont éloquentes: en Suisse, 12% des personnes boivent 50% de tout l'alcool consommé chaque année. Dans les jeux de hasard et d'argent, 5% des joueur-euse-s génèrent 31 % des recettes ; et une estimation vaudoise indique que 50% du cannabis est consommé par 10% des usagers et usagères. Ces données mettent en lumière une constante : une minorité de personnes, souvent en proie avec un usage problématique, génère l'essentiel des revenus de ces marchés. Dès lors, les industries concernées n'ont aucun intérêt à favoriser des mesures de régulation ou de prévention ambitieuses.

C'est pourquoi nous insistons, dans notre Panorama 2025, sur l'urgence d'agir : protéger les jeunes, limiter la publicité, imposer des règles strictes pour limiter les éléments qui favorisent l'addiction.



Tania Séverin
Directrice

Des signaux encourageants existent : la consommation quotidienne d'alcool diminue, des initiatives comme le Dry January gagnent en popularité, une nouvelle loi interdit enfin la vente de produits du tabac et de la nicotine aux personnes mineures. Mais de nouveaux défis se profilent : smart vapes, fentanyl, crack, nouvelles formes de nicotine de synthèse, jeux en ligne toujours plus addictifs, arrivée sur le marché de produits qui ciblent sans détour les plus jeunes.

Dans un contexte de crises multiples, où la santé psychique des jeunes vacille, nous devons plus que jamais unir nos forces pour rappeler l'importance de prévenir, repérer et réduire les problèmes liés à la consommation de substances psychoactives et aux autres comportements pouvant engendrer une addiction.

Nous informons et nous sensibilisons: données et informations de fond sur plusieurs canaux

Avec près d'un million d'utilisateurs-trices dans l'ensemble du pays, le site institutionnel d'Addiction Suisse a atteint un large public en 2024. Les échanges avec les journalistes nous permettent d'apporter un éclairage sur des thèmes d'actualité, de communiquer de nouvelles connaissances ou de présenter des projets dans le domaine de la recherche et de la prévention. Chaque année, plusieurs centaines d'articles sont publiés sur cette base dans les médias.

Communication: les drogues illégales mobilisent toujours l'attention

Addiction Suisse a publié 8 communiqués de presse en son nom et 6 autres avec des partenaires, notamment les organisations qui sont derrière l'initiative populaire « Enfants sans tabac ». 290 demandes de médias ont été traitées; un grand nombre de renseignements ont porté, outre sur nos propres contenus (Panorama des addictions, semaine d'action Enfants de parents avec une addiction, achats tests d'alcool), sur les drogues illégales (crack, projets pilotes de vente de cannabis), ainsi que sur l'alcool, les jeux de hasard et d'argent et les produits tabagiques et nicotiniques.

Panorama des addictions: des jeunes plus vulnérables et pas assez protégés

Le Panorama suisse des addictions brosse une vue d'ensemble des principaux développements dans le domaine des addictions. L'édition 2024 a mis l'accent sur les jeunes. La part d'adolescent-e-s vulnérables s'est accrue, une vulnérabilité qui augmente le risque de comportements susceptibles de mener à une addiction. Le Panorama préconise par conséquent un renforcement des mesures de prévention, comme la protection contre la publicité et l'application rigoureuse des interdictions de vente.

LA MATINALE



Tanla Séverin

Nouvelle directrice, fondation Addiction Suisse

Relations médias 2024 en chiffres

14

communiqués
de presse

290

demandes
médias traitées

10'392

abonné-e-s sur
les réseaux sociaux

Nous protégeons la jeunesse !



Moins de 16 ans ?

La remise et la vente de vin, bière et autres boissons alcooliques sont interdites.



Moins de 18 ans ?

La remise et la vente de spiritueux, apéritifs, alcopops et produits contenant du tabac et/ou de la nicotine sont interdites.

2 100 001

Le personnel peut exiger une pièce d'identité.

L'infraction à la loi par l'entreprise et/ou par le personnel peut être punie d'une amende.



ADDICTION | SUISSE

Communication numérique

2,1 Mio.

de pages consultées

1.2 Mio.

d'utilisateurs-trices sur
nos sites internet

7'495

abonné-e-s à nos
newsletters (D/F/I)

« La nouvelle loi
donne un signal clair.
Elle montre que les
jeunes doivent être
protégés. »

Tania Séverin,
directrice d'Addiction Suisse

Protection de la jeunesse: nouveaux panneaux pour la restauration et le commerce de détail

Entrée en vigueur début octobre 2024, la nouvelle loi sur les produits du tabac fixe à 18 ans l'âge minimum pour la remise des produits contenant du tabac et/ou de la nicotine. Pour soutenir le personnel du secteur de la vente et de la restauration, Addiction Suisse a renouvelé ses panneaux de protection de la jeunesse, qui sont mis gratuitement à disposition. Objectif: garantir la visibilité des dispositions applicables à la remise des produits et le respect de la protection de la jeunesse.

Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool et Dry January

Orchestrée par Addiction Suisse et d'autres institutions, la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool de mai 2024 était dédiée au thème «Alcool au travail». Des organisations régionales spécialisées dans les addictions ont fait connaître leurs offres en matière d'aide et de prévention. Le Dry January (janvier sans alcool), qui s'adresse lui aussi au grand public, rappelle que l'alcool n'est pas un bien de consommation ordinaire et invite à mieux accepter l'abstinence et le refus de boire un verre.

Nous menons des travaux de recherche: des bases de décision pour les autorités et les politiques

La recherche épidémiologique et l'analyse des politiques publiques ont revêtu une importance particulière en 2024. Le monitoring des structures d'aide aux personnes en situation d'addiction en fait partie, tout comme l'examen et l'évaluation des mesures de politique sanitaire telles que l'interdiction de la vente d'alcool ou de produits tabagiques aux mineur-e-s.

Cannabis: bilan positif pour le projet pilote après un an

Addiction Suisse est responsable du volet scientifique du projet pilote de vente contrôlée de cannabis à Lausanne (Cann-L). Le point de vente, ouvert fin 2023, est basé sur un modèle à but non lucratif. Le personnel informe les quelque 1200 personnes qui participent au projet sur les mesures de réduction des risques et aiguille celles et ceux qui présentent une consommation problématique vers le système d'aide. La participation est réservée aux adultes qui consomment déjà. Après une année, les résultats sont positifs: la consommation moyenne reste stable et une partie significative des produits vendus ont un taux de THC inférieur à celui du marché illégal.

Monitoring national des structures d'aide aux personnes en situation d'addiction: act-info

Qui sont les personnes qui recourent aux structures de prise en charge des addictions? act-info, le système national de monitoring géré par Addiction Suisse sur mandat de l'Office fédéral de la santé publique, répond à cette question. Les données sont relevées systématiquement au moyen de questionnaires d'entrée et de sortie remplis par les institutions participantes avec les personnes concernées. Ce monitoring est complété par une enquête annuelle auprès de toutes les institutions du pays. Celle-ci permet d'estimer qu'en 2024, 49500 personnes en moyenne par jour suivaient une prise en charge pour un problème d'addiction.



Admissions en traitement dans les structures spécialisées

50%

principalement
pour l'alcool

2%

principalement pour
l'usage problématique
d'activités en ligne

2%

principalement pour les jeux
de hasard et d'argent



Jeunes : résultats suisses en comparaison internationale

Les comparaisons internationales de l'étude Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) 2022 montrent qu'en matière de santé et de comportements de santé des jeunes de 11, 13 et 15 ans, les résultats de la Suisse sont en grande partie similaires à ceux des pays voisins et qu'elle est souvent bien placée dans le classement des 43 pays participants, avec quelques nuances. La Suisse compte par exemple un des plus petits pourcentages de 15 ans qui ont un usage problématique des réseaux sociaux et un des plus grands pourcentages de 15 ans qui, dans les 30 derniers jours, ont consommé du cannabis ou utilisé l'e-cigarette.

Achats-tests d'alcool : toujours beaucoup trop de ventes illégales

L'alcool continue d'être vendu illégalement à bien trop de jeunes en Suisse. Des contrôles rigoureux de l'âge s'imposent, en particulier dans le commerce en ligne. C'est ce qui ressort des achats-tests effectués en 2023 par différentes entités publiques ou privées et analysés par Addiction Suisse sur mandat de l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières.



« Un contrôle de l'âge plus efficace est nécessaire, en particulier pour la vente d'alcool en ligne. »

Luca Notari
chef de projet Recherche

Achats-tests d'alcool

27%

de ventes illégales à des mineur-e-s dans les points de vente physiques

90%

de commandes passées en ligne par des jeunes ont abouti

Expertise

Nous transmettons des connaissances

En mai 2024, le curriculum européen de prévention (EUPC) a été organisé sous forme de cours pilote avec des participant-e-s de la Confédération et des cantons. À partir de 2025, Addiction Suisse le proposera régulièrement en français et en allemand. Par ailleurs, nos collaborateurs-trices ont collaboré à 10 modules de formation ou de perfectionnement en 2024, que ce soit dans des hautes écoles spécialisées, des universités ou lors d'autres formations sur des projets spécifiques. Nos spécialistes sont intervenu-e-s à 28 reprises pour des présentations ou comme partenaires de discussion lors de conférences en Suisse et dans le cadre de 8 événements à l'étranger. À cela s'ajoute une participation au sein de 21 commissions et groupes de travail sur le thème des addictions au niveau national et régional ainsi que dans deux groupes spécialisés au niveau international.

Revues spécialisées en français et en allemand

Addiction Suisse partage également son expertise dans deux revues spécialisées. La publication en allemand Suchtmagazin, éditée par Infodrog, comporte, depuis 2014, une rubrique qui présente les résultats de nos travaux de recherche sous le titre Fazit. ForschungsSpiegel. La revue en français Dépendances, éditée en collaboration avec le Groupement romand d'études des addictions (GREAA), s'adresse aux milieux professionnels en Suisse romande.

En 2024, Addiction Suisse a par ailleurs répondu à 338 demandes de renseignements provenant d'étudiant-e-s, de professionnel-le-s et d'autres personnes intéressées.



Un livre dédié à l'histoire de la politique des drogues en Suisse

Le livre *Die Schweiz auf Drogen. Szenen, Politik und Suchthilfe, 1965-2022*, paru en 2022, a été publié en français sous le titre *La Suisse et les drogues. Scènes, politiques et interventions, 1965-2024* et couvre deux années supplémentaires. L'ouvrage retrace plus d'un demi-siècle de relations complexes entre la Suisse et les drogues illégales. Frank Zobel, vice-directeur et co-responsable du secteur recherche à Addiction Suisse, a coordonné la publication de l'édition française et compte au nombre des auteurs de cet ouvrage très complet.

46

conférences et
cours externes

338

renseignements à
des étudiant-e-s, des
professionnel-le-s, etc.

Nous contribuons au développement de la prévention. Groupes vulnérables: une protection particulière s'impose

Les problèmes liés aux jeux de hasard et d'argent font de plus en plus débat. Les montants des pertes des joueurs-euses ont poursuivi leur progression et s'élèvent à plus de deux milliards de francs. Les ménages concernés croulent sous le poids des dettes. Il convient par conséquent d'accorder une importance particulière à la protection des joueurs-euses.

Des cantons unissent leurs forces contre le jeu problématique

Addiction Suisse assure la direction du programme de prévention de l'addiction au jeu pour 11 cantons en Suisse centrale et dans la région Nord-Ouest. Les prestations de base comprennent le service de conseil téléphonique qui, à l'instar du site internet sos-spielsucht.ch, est géré en collaboration avec 6 cantons de Suisse orientale et la principauté du Liechtenstein sous le nom «Spielen ohne Sucht». Une étude d'Addiction Suisse financée par ce programme montre un lien entre l'exposition à la publicité et une perception positive du jeu de hasard et d'argent chez les jeunes. Un groupe de discussion mené avec des adolescent-e-s de 15 ans a confirmé leur exposition à la publicité et l'influence de celle-ci sur leurs attitudes, notamment vis-à-vis des paris sportifs, dans lesquels la part de hasard leur semble moindre.

Tina et Toni: deux nouvelles aventures

Ce projet en vue de renforcer les compétences de vie des enfants de 4 à 6 ans est souvent mis en œuvre en synergie avec les programmes cantonaux de santé mentale. Les deux kangourous Tina et Toni sont déjà connus des enfants dans tous les cantons. En 2024, deux histoires portant l'une sur la peur, l'autre sur le harcèlement sont venues compléter leurs aventures.

« Du moment qu'une
conduite addictive a un
impact sur le travail fourni,
l'employeur doit réagir.
C'est sous cet angle qu'il
doit le faire. »

Michel Jeanneret,
collaborateur scientifique à Addiction Suisse

Prévention des addictions: aussi au travail et durant la formation

La sensibilisation et la prévention des problèmes liés à la consommation de substances psychoactives et aux conduites problématiques au travail sont au cœur d'un nouveau programme. Le site alcoholautravail.ch sera remplacé par un autre, qui servira de plateforme nationale de communication. Dans le cadre de Prev@Work, une formation a été proposée aux spécialistes pour leur permettre d'organiser à leur tour des séminaires pour les jeunes en formation et le personnel qui les encadre. Addiction Suisse a également instauré des réunions d'échange pour les professionnel-le-s qui proposent Prev@Work. Ces rencontres ont nourri les discussions et les recommandations relatives à la mise en œuvre du programme.

Le programme national Papa boit. Maman boit soutient les enfants

Le programme national consacré aux enfants de parents avec une addiction sensibilise le public et met les professionnel-le-s en réseau pour que ces enfants soient identifiés et soutenus plus rapidement. La semaine nationale d'action organisée et coordonnée par Addiction Suisse en mars constitue un volet important du programme. Lors de la 6e édition en 2024, plus de 50 activités ont été proposées dans toute la Suisse. En novembre, la plateforme nationale d'échange Mères et addiction a réuni plus de 70 spécialistes en contact avec des mères concernées et leurs enfants.

Un large éventail de matériel d'information

L'offre de matériel d'information en trois langues comprend quelque 380 produits. 59 documents ont été réimprimés en plusieurs langues. Les panneaux de protection de la jeunesse ont été actualisés pour tenir compte des nouvelles dispositions légales, qui portent à 18 ans l'âge minimum pour tous les produits contenant du tabac et/ou de la nicotine. Disponibles en français et en allemand, ils ont été imprimés à 24000 exemplaires au total. 8 nouveaux supports ont été élaborés, dont des dépliants sur le cannabis et sur la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool ainsi qu'une nouvelle affiche de protection de la jeunesse sur l'alcool et le tabac/la nicotine.

Boutique en ligne :
de précieux outils pour les professionnel-le-s

380

documents
disponibles

1'214

commandes
traitées



Cannabis: nouvelles recommandations pour réduire les risques

Addiction Suisse a élaboré avec des professionnel-le-s et des consommateurs-trices des recommandations pour une consommation de cannabis à moindre risque. Reposant sur un large consensus, elles s'adressent aux usagers-ères et aux spécialistes de la prévention et du traitement et se présentent sous la forme d'un dépliant pratique.

115'427

documents
expédiés

28'047

documents téléchargés
dans la boutique en ligne

Fonds d'aide

Un précieux soutien en cas de difficultés financières

En 2024, 48 personnes et familles ont bénéficié du soutien financier d'Addiction Suisse. La fondation apporte une aide rapide et directe aux personnes dépendantes ou à leurs proches lorsque l'État ne peut pas le faire. Elle peut notamment intervenir pour régler des factures en suspens (primes maladie, arriérés de loyer), financer un traitement dentaire ou une thérapie ou encore des achats tels que meubles, lunettes, vêtements ou abonnement demi-tarif. Le fonds d'aide permet également de soutenir des activités de loisirs tant pour les personnes touchées que pour leurs proches - en particulier les enfants -, car il est essentiel que ceux-ci puissent souffler un peu loin des tracas quotidiens.

**« Merci infiniment de
votre aide. Après tout
ce que j'ai traversé,
savoir qu'il y a des
gens comme vous me
redonne espoir. »**

Pierre* (45)
contribution aux frais de traitement

«Grâce à vous, j'ai pu acheter les habits d'hiver dont nous avons urgemment besoin toutes les deux. Cette aide inespérée me motive pour le long chemin qu'il me reste à parcourir.»

Valentine* (36)
mère d'une fille de 3 ans



Notre organisation

Addiction Suisse est une fondation indépendante reconnue d'utilité publique dont le siège est à Lausanne. Sa mission est d'empêcher ou de diminuer les problèmes liés à la consommation de substances psychoactives et à d'autres comportements pouvant engendrer une addiction. Son organe suprême, le Conseil de fondation, confie la gestion opérationnelle à la direction. Fin 2024, Addiction Suisse comptait 36 collaboratrices et collaborateurs occupant l'équivalent de 26,1 postes à plein temps.

Conseil de fondation

Le Conseil de fondation est formé de huit membres :

Silvia Schenker, présidente, Bâle BS
Assistante sociale HES

Sonia Gander Henguely vice-présidente, Morges VD
Avocate, directrice adjointe des affaires juridiques à l'EPFL

Toni Berthel, Küsnacht ZH, Psychiatre et psychothérapeute FMH

Sandro Cattacin, Hauterive NE, Sociologue, professeur à l'UNIGE

Doris Fischer-Taeschler, Seengen AG, Économiste d'entreprise

Lukas Niederberger, Rigi Klösterli LU, Philosophe, éthicien, rédacteur et écrivain

François Reber, Neuchâtel NE, Ingénieur, économiste

Daniel Sidler, Zurich ZH, Conseiller en communication, Fédération des coopératives Migros



Direction

(de gauche à droite sur la photo)

Olivier Graz, responsable du secteur Communication

Frank Zobel, vice-directeur, co-responsable du secteur Recherche

Tania Séverin, directrice

Marina Delgrande Jordan, co-responsable du secteur Recherche

Kim Carrasco, responsable du secteur Prévention (dès novembre 2024)

Finances

Les liquidités ont diminué de CHF 237'000 par rapport à l'exercice précédent, ce qui s'explique, entre autres, par une baisse significative des engagements à court terme (créanciers), des investissements immobiliers en hausse, ainsi que par la variation des engagements et comptes de régularisation (provisions et transitoires). Signalons cependant que la trésorerie provenant des activités d'exploitation, soit avant investissements, a généré CHF 143'960 de liquidités supplémentaires. Celles-ci restent importantes, à hauteur de CHF 2'414'426 et reflètent la bonne santé financière de la fondation.

Le résultat d'exploitation de l'année 2024 présente un bénéfice de CHF 74'651. Au niveau des recettes, la baisse du chiffre d'affaires des activités de recherche et prévention issue des mandats de CHF 294'766 est à relativiser, compte tenu d'un changement d'affectation de recettes (inscrits jusqu'en 2023 dans les mandats de recherche), d'une hausse réjouissante des revenus du fundraising de CHF 138'426, ainsi que d'une diminution des charges liées aux prestations de CHF – 188'473.

En conclusion, le résultat positif de l'exercice 2024 nous permet, d'alimenter un fonds pour un montant de CHF 60'000 et d'augmenter le capital libre de CHF 14'651, qui s'élève dorénavant à CHF 159'199.

Comptes annuels en CHF

	2024	2023
Produit		
Contributions et dons	3'132'274	2'914'182
Produits de vente de la boutique et des abonnements	8'714	9'429
Produits de prestations de services	2'028'409	2'323'175
Total du produit d'exploitation résultant de prestations	5'169'397	5'246'786
Charges		
Charges de projets ou de prestations	-393'847	-599'623
Charges de collecte de fonds	-626'859	-696'136
Charges de médias et de communication	-173'959	-87'379
Total des charges de projets, de prestations et de collecte de fonds	-1'194'665	-1'383'138
Résultat brut 1	3'974'732	3'863'648
Charges de personnel	-3'646'206	-3'624'603
Résultat brut 2	328'526	239'045
Frais d'exploitation	-490'650	-464'525
Résultat d'exploitation 1 EBITDA (avant amortissements)	-162'124	-225'480
Amortissements	-50'545	-42'137
Résultat d'exploitation 2 EBIT (avant résultat financier)	-212'669	-267'617
Charges financières et produits financiers	-8'442	-7'774
Résultat d'exploitation 3 (résultat opérationnel)	-221'111	-275'391
Résultats des activités annexes d'exploitation	289'762	250'870
Charges et produits extraordinaires	6'000	9'451
Résultat d'exploitation 4 (avant variation du capital des fonds)	74'651	-15'070
Variation du capital des fonds	0	0
Résultat annuel (avant allocations au capital de l'org.)	74'651	-15'070
Allocations/Utilisations du résultat		
Capital lié	-60'000	23'000
Capital libre	-14'651	-7'930
Attribution du résultat (Capital libre)	0	0

Bilan en CHF

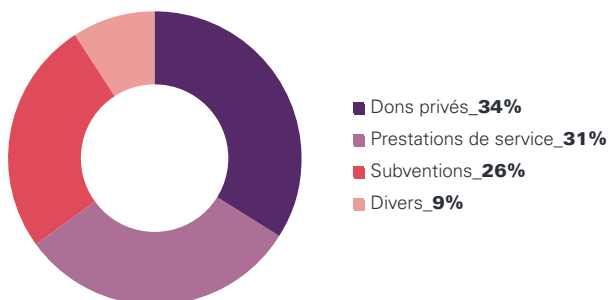
ACTIF	2024	2023
Actif circulant	2'772'905	3'050'868
Liquidités	2'414'426	2'652'048
Créances résultant de prestations	221'972	364'057
Autres créances à court terme	6'128	10'853
Comptes de régularisation actifs	130'379	23'910
Actif immobilisé	2'668'295	2'428'989
Immobilisations financières	64'508	56'894
Immobilisations corporelles meubles et logiciels	71'838	94'545
Immobilisations corporelles immeubles	2'531'949	2'277'550
Total de l'actif	5'441'200	5'479'857

PASSIF		
Capitaux de tiers à court terme	1'287'445	1'651'027
Engagements résultant de prestations	323'387	463'379
Engagements à court terme	44'094	94'545
Comptes de régularisation passifs, provisions	919'964	1'093'103
Capitaux de tiers à long terme	2'024'031	1'773'757
Engagements à long terme (hypothèques)	1'300'000	1'300'000
Autres engagements à long terme	724'031	473'757

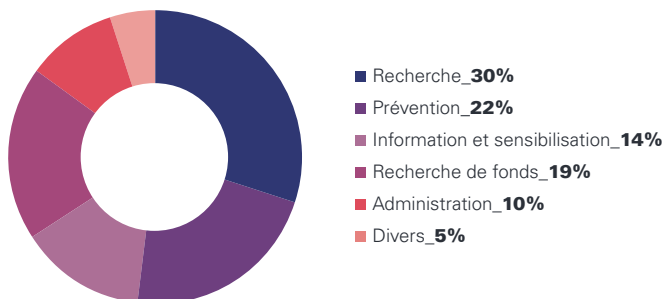
Capital propre	2'129'724	2'055'073
Capital de la fondation	100'000	100'000
Capital lié	1'870'525	1'810'525
Capital libre	159'199	144'548
Total du passif	5'441'200	5'479'857

Les comptes annuels sont conformes aux exigences de Swiss GAAP RPC 21 et répondent aux lignes directrices de la fondation Zewo. Ils ont été vérifiés par PricewaterhouseCoopers SA. Ce rapport ainsi que la version détaillée des comptes annuels peuvent être consultés dans les bureaux d'Addiction Suisse à Lausanne ou sur www.addictionsuisse.ch.

Recettes



Dépenses





_____Merci!

Un grand merci à toutes les personnes et organisations qui nous soutiennent financièrement. Nous adressons nos sincères remerciements aux offices fédéraux, aux cantons et aux autres organisations qui contribuent au financement de nos prestations. Nous remercions également les fondations suivantes de leur générosité :

- Teamco Foundation Suisse
- Fondation Assura
- Beisheim Stiftung Schweiz
- Fondation Alfred et Eugénie Baur
- Fondation Coromandel

Nous remercions aussi toutes les fondations souhaitant rester anonymes qui ont contribué au financement de nos prestations par des montants importants. Enfin, nous adressons nos cordiaux remerciements à nos donatrices et donateurs pour leur fidélité et à nos partenaires pour leur fructueuse collaboration.