

sfa / ispa



*Schweizerische Fachstelle für Alkohol- und andere
Drogenprobleme*

*Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres
toxicomanies*

*Istituto svizzero di prevenzione dell'alcolismo e altre
tossicomanie*

Lausanne
Janvier 2010

Contrat n° 09.004501

Rapport de recherche
N° 51

**Estimation du montant monétaire
relatif à la consommation
d'alcool des mineurs en Suisse en
2007**

Florian Labhart
Luca Notari
Marina Delgrande Jordan

Nous tenons à remercier l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) en tant que mandant du projet, Elisabeth Grisel-Staub et Christiane Gmel pour leur contribution à l'acquisition des prix des boissons et Etienne Maffli pour ses conseils et son soutien.

Information:	Florian Labhart, flabhart@sfa-ispa.ch, 021 321 29 51
Auteurs:	Florian Labhart, Luca Notari &, Marina Delgrande Jordan, Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies
Editeur:	ISPA, case postale 870, 1001 Lausanne
Type de publication:	Rapport de recherche
Mise en page:	ISPA
Copyright:	© SFA-ISPA Lausanne 2010
ISBN:	978-2-88183-138-6

Table des matières

Introduction	5
1. Défis méthodologiques.....	6
2. Méthodologie et modèles d'estimation	8
2.1 Données disponibles sur la consommation d'alcool des mineurs	8
2.1.1 <i>L'étude ESPAD</i>	8
2.1.2 <i>L'étude HBSC</i>	8
2.1.3 <i>L'Enquête suisse sur la santé</i>	9
2.1.4 <i>Traitement des données manquantes</i>	10
2.2 Données disponibles sur la population résidente suisse en 2007	11
2.3 Données disponibles sur les prix des boissons alcooliques	11
2.4 Evaluation du prix moyen par type de boisson alcoolique	12
2.4.1 <i>Volumes moyens d'alcool (en %) utilisé pour l'estimation des prix</i>	12
2.4.2 <i>Prix moyens des boissons alcooliques en magasin</i>	13
2.4.3 <i>Prix moyens des boissons alcooliques dans les débits de boissons</i>	14
2.5 Modèle d'estimation du montant monétaire annuel relatif à la consommation d'alcool des mineurs (en partant des données sur la consommation des mineurs).....	15
2.5.1 <i>Consommation quotidienne moyenne, en grammes d'alcool pur</i>	15
2.5.2 <i>Parts proportionnelles de consommation de chaque boisson</i>	16
2.5.3 <i>Quantité effective consommée par boisson</i>	18
2.5.4 <i>Clé de répartition des achats off-premises (vente à l'emporter)et on- premises (débits de boisson) selon le type de boisson</i>	18
2.5.5 <i>Prix moyen d'un gramme d'alcool pur par type de boisson alcoolique</i>	19
2.5.6 <i>Montants monétaires quotidien et annuel relatifs à la consommation d'alcool, par individu</i>	20
2.6 Modèle d'estimation du montant monétaire annuel relatif à la consommation d'alcool des mineurs (en partant des données sur la consommation de la population totale).....	20
3. Résultats	23
3.1 Estimation du montant monétaire annuel relatif à la consommation d'alcool des mineurs (en partant des données sur la consommation des mineurs).....	23
3.1.1 <i>Consommation quotidienne moyenne en grammes d'alcool pur</i>	23
3.1.2 <i>Parts proportionnelles de consommation de chaque boisson</i>	23
3.1.3 <i>Quantité effective consommée par boisson</i>	25

3.1.4	<i>Clé de répartition des achats off-premises (vente à l'emporter)et on-premises (débits de boisson) selon le type de boisson</i>	27
3.1.5	<i>Prix moyen d'un gramme d'alcool pur par type de boisson alcoolique</i>	28
3.1.6	<i>Montant monétaire annuel relatif à la consommation de boissons alcooliques, résultats séparés pour chaque enquête.....</i>	28
3.1.7	<i>Montant monétaire annuel relatif à la consommation de boissons alcooliques, synthèse des résultats de ESPAD et HBSC.....</i>	30
3.2	<i>Estimation du montant monétaire annuel relatif à la consommation d'alcool des mineurs (en partant des données sur la consommation de la population totale).....</i>	33
4.	<i>Discussion</i>	35
5.	<i>Références</i>	37
6.	<i>Annexes</i>	40

Introduction

Bien que les dispositions légales suisses interdisent la remise de boissons alcooliques – y.c. boissons non-distillées (bière, vin, beer- et winepops) - aux jeunes de moins de 16 ans (Confédération suisse, 2008b) et des alcools distillés aux jeunes de moins de 18 ans (Confédération suisse, 2008a), la consommation des personnes se situant en dessous, voire très en dessous, des limites fixées par les dispositions légales est connue et largement documentée (Calmonte *et al.*, 2005; Gmel *et al.*, 2009; Narring *et al.*, 2004; Schmid *et al.*, 2008). La consommation des mineurs n'est par ailleurs pas un phénomène limité à la Suisse, mais constitue une caractéristique du mode de vie des jeunes dans la majeure partie des pays occidentaux (Currie *et al.*, 2008; Hibell *et al.*, 2009).

La question de la consommation d'alcool des mineurs a déjà fait l'objet de très nombreuses publications suisses et internationales, s'intéressant notamment aux prévalences de consommation (Calmonte *et al.*, 2005; Gmel *et al.*, 2009; Narring *et al.*, 2004; Schmid *et al.*, 2008), aux motifs de consommation (Coleman & Cater, 2005; Kuntsche, 2007), à l'accessibilité de l'alcool (Gmel *et al.*, 2009; Schmid *et al.*, 2008; Wagenaar *et al.*, 2005; Wallin & Andreasson, 2004), au rôle joué par la publicité (Collins *et al.*, 2007; Ellickson *et al.*, 2005), aux conséquences physiques et développementales (Foster *et al.*, 2003; Hingson *et al.*, 2004) ou encore au coût social (Miller *et al.*, 2006). En comparaison, l'estimation du montant monétaire global relatif à cette consommation a suscité moins d'intérêt. Jusqu'à présent, peu d'études ont tenté une telle évaluation au niveau international (Doran *et al.*, 2009 ; Foster *et al.*, 2003; 2006) et aucune au niveau suisse.

Toutefois, une estimation du montant monétaire global relatif à la consommation d'alcool des mineurs, stratifié par âge, sexe et type de boissons alcooliques, s'avère essentielle autant dans une perspective de santé publique que pour sa portée économique. Premièrement, une telle évaluation apporte un éclairage sur l'efficacité des dispositions légales visant à limiter l'accessibilité de l'alcool aux mineurs en réglementant la remise de boissons alcooliques. De plus, l'absence de points de repères chiffrés rend difficile, à l'heure actuelle, la mise en place de mesures structurelles de prévention et de réduction des risques tenant compte de l'impact d'un changement de prix non seulement sur les ventes de la boisson concernée, mais aussi des mécanismes de transfert d'intérêt entre les différentes boissons, en fonction de leur accessibilité, de leur prix et des effets de mode.

Par ailleurs, une telle évaluation permet d'apporter un éclairage nouveau sur les enjeux financiers liés à la consommation d'alcool des mineurs, autant au niveau individuel qu'au niveau du marché de la vente de boissons alcooliques en Suisse.

1. Défis méthodologiques

Estimer le montant monétaire total annuel correspondant à la consommation d'alcool des mineurs en Suisse implique de relever plusieurs défis méthodologiques et pratiques.

Le défi majeur réside dans le fait qu'aucune enquête existante ne fournit des données complètes (habitudes de consommation et prix) permettant une estimation basée sur la consommation des individus. En partant des données fournies par les producteurs et la balance commerciale, la Régie fédérale des alcools (RFA) a publié une estimation de la somme totale dépensée annuellement en Suisse entre 1996 et 2000 (environ 8 milliards de francs suisses: Blanchard, 2001). Plus récemment, en se basant sur les montants provenant de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA), le Département fédéral des finances (DFF) a estimé la dépense annuelle de l'ensemble de la population à plus de 10 milliards de francs suisses (Eidgenössisches Finanzdepartement (EFD), 2009). Toutefois, ces estimations n'a jamais été recalculées sur la base de la consommation d'alcool effective d'un échantillon représentatif d'individus et ne peuvent être stratifiées par classe d'âge.

La consommation d'alcool de certains mineurs étant avérée en tout cas dès l'âge de 11 ans (Schmid *et al.*, 2008), les données de plusieurs enquêtes réalisées auprès des jeunes doivent être prises en compte si l'on souhaite couvrir la tranche d'âge des 11-17 ans dans son ensemble. Ainsi, trois études (ESPAD 2007, HBSC 2006 et ESS 2007) ont été sélectionnées, qui incluent toutes en tout cas les jeunes âgés de 15 ans et comprennent une relativement large batterie de questions sur la consommation d'alcool. Cependant, des différences fondamentales concernant la formulation des questions, le type d'échantillonnage (échantillon suisse non pondéré vs pondéré), les modalités de récolte de données (questionnaire écrit vs enquête téléphonique), l'âge des répondants et le thème central de l'enquête (consommation de substances licites et illicites vs divers comportements de santé) rappellent que ces enquêtes ne peuvent être comparées qu'en tenant compte des spécificités méthodologiques qui les caractérisent.

Par ailleurs, quand bien même il serait utile d'évaluer la somme que chaque mineur a personnellement dépensé pour se procurer de l'alcool, les différentes études ne comprennent aucune question sur la somme dépensée par les répondants eux-mêmes. Par contre, sur la base des habitudes individuelles de consommation (fréquence, quantité, type de boissons alcooliques, lieux d'achat), il est possible d'évaluer la somme correspondant à l'alcool consommé par les mineurs. Autrement dit, il s'agit de convertir les quantités d'alcool consommées par les mineurs en montants monétaires. **En conséquence, nous ne pouvons évaluer que le montant monétaire correspondant à la consommation d'alcool totale des mineurs, sans pouvoir distinguer si l'alcool a été acheté par les mineurs eux-mêmes ou s'ils s'en sont procuré par un autre biais.**

En outre, s'agissant d'une population assez jeune, il faut garder à l'esprit que les réponses ne reflètent pas avec exactitude la consommation effective. En effet, la notion de « verre standard » (correspondant à environ 12g d'alcool pur: 1dl de vin, 2.5 dl de bière ou 4cl de spiritueux) fait sens lors d'une consommation dans un bar ou un restaurant - bien que des variations existent quant aux contenants des bières (taille des verres et des bouteilles) et aux volumes d'alcool dans les cocktails - mais cette notion apparaît très abstraite lors de consommations à domicile (ex. cocktails confectionnés à main levée par un ami).

De plus, de précédentes recherches ont montré que, particulièrement lorsque les répondants sont en contact direct avec un intervieweur, ils tendent à sous-estimer leur consommation afin

ne pas se montrer sous un mauvais jour à leur interlocuteur (social desirability bias: Okamoto *et al.*, 2002). En contrepartie, particulièrement auprès des adolescents, il est possible que certains répondants tendent à surévaluer leur consommation en relation à une image « fun » de l'ivresse ou pour se vanter auprès des camarades qui remplissent le questionnaire en même temps.

Finalement, il n'existe pas de données systématiques au niveau suisse répertoriant les prix et le volume des boissons alcooliques disponibles dans des endroits aussi divers que grandes surfaces, épiceries de quartier, restaurants, pubs ou encore boîtes de nuit. Afin d'estimer le prix moyen d'un gramme d'alcool pur par type de boisson, il s'agira ainsi de constituer un tableau des prix, structuré et cohérent, sur la base de fragments de bases de données.

2. Méthodologie et modèles d'estimation

Le présent rapport est basé sur les données (consommation des mineurs, prix des boissons alcooliques et population résidente) de l'année 2007, ce qui correspond à l'année de passation des enquêtes ESPAD et ESS.¹

2.1 Données disponibles sur la consommation d'alcool des mineurs

Trois études, chacune représentative de la population suisse selon les classes d'âge ciblées, ont été utilisées afin d'estimer la consommation d'alcool par individu et sur l'ensemble de la population des 11-17 ans.

2.1.1 L'étude ESPAD²

L'étude « European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs » (ESPAD) est une enquête quadriennale ayant pour but d'étudier la consommation d'alcool, de tabac et d'autres drogues ainsi que les attitudes envers ces substances, chez les élèves de 14 à 16 ans. Elle est coordonnée par le Conseil suédois pour l'information sur l'alcool et autres drogues (CAN) et soutenue par le « Co-operating Group to Combat Drug Abuse and Illicit Trafficking in Drugs » du Conseil de l'Europe. En 2007, 40 pays y ont pris part. Les données et connaissances rassemblées dans le cadre de cette enquête permettent des comparaisons entre les pays participants (Hibell *et al.*, 2009) et constituent une base de référence pour l'élaboration de mesures ciblées et d'aides en matière de dépistage précoce, de prévention et de traitement des problèmes liés à la consommation d'alcool et d'autres drogues à l'adolescence.

L'enquête 2007 pour la Suisse (Gmel *et al.*, 2009) a été financée et conduite par l'Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA). Avec l'accord des directions de chaque école, 7281 élèves ont été interrogés en Suisse au moyen d'un questionnaire écrit individuel à remplir en classe durant une période de cours ordinaire (45 minutes) entre avril et juin 2007. La participation était volontaire et l'anonymat garanti. Le choix des classes s'est fait par échantillonnage aléatoire, proportionnel à la taille des cantons, parmi les classes de 8^e, 9^e et 10^e degrés scolaires. L'échantillon correspond à une population représentative des 14-16 ans et inclut de nombreux élèves de 13 et 17 ans présents dans les classes sélectionnées.

2.1.2 L'étude HBSC³

L'étude « Health Behaviour in School-aged Children » (HBSC), à laquelle participent 41 pays, est réalisée tous les quatre ans sous l'égide de l'Organisation mondiale de la santé. L'objectif est de collecter des données relatives aux comportements de santé des élèves âgés

¹ Bien que l'enquête HBSC ait été réalisée en 2006, nous avons estimé qu'il était préférable de conserver 2007 comme année de référence afin de garantir l'uniformité du modèle d'estimation. Par ailleurs, ni les modes de consommations des mineurs, ni le nombre absolu de mineurs en Suisse n'ont considérablement évolué entre 2006 et 2007.

² Les questions utilisées sont consultables en annexe.

³ Les questions utilisées sont consultables en annexe.

de 11 à 15 ans dans les classes de 5^e à 9^e année des écoles publiques. L'organisme responsable de cette étude pour la Suisse est l'Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA). En 2006, avec le soutien financier de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et des cantons, l'ISPA a conduit cette enquête pour la sixième fois en Suisse (Delgrande Jordan & Annaheim, 2009; Kuendig, 2008; Kuntsche & Windlin, 2009; Schmid *et al.*, 2008 ; Windlin, 2009).

La sélection des classes de 5^e à 9^e année est effectuée de manière aléatoire d'après le registre de l'Office fédéral de la statistique (OFS), qui répertorie toutes les classes des écoles publiques de Suisse. La sélection des élèves par degré scolaire suit la méthode de l'échantillonnage par grappes; les unités primaires sont les classes et les unités secondaires sont les élèves. L'échantillon national de 2006 comprend 9791 élèves de 11 à 15 ans interrogés entre janvier et avril 2006. Le questionnaire a été rempli individuellement durant une heure de cours ordinaire (45 minutes) par les élèves. La participation était volontaire et les réponses strictement anonymes.

L'enquête HBSC se base sur un questionnaire standardisé écrit composé de questions internationales, ainsi que de questions nationales destinées à couvrir plus largement certains thèmes spécifiques. Deux versions du questionnaire⁴ sont élaborées pour des raisons éthiques et afin de ne pas surcharger les élèves les plus jeunes. Ainsi certaines questions - notamment relatives à la consommation de substances ou à la sexualité – ne sont destinées qu'aux élèves des 8^e et 9^e années scolaires (majoritairement âgés de 14 ans et plus).

2.1.3 L'Enquête suisse sur la santé

L'Enquête suisse sur la santé (ESS) a pour but d'étudier l'état de santé de la population dans une acception large, évaluant notamment les maladies, le recours aux prestations de santé ou encore les conditions et les modes de vie qui peuvent avoir une influence sur la santé (Office fédéral de la statistique (OFS), 2009a). Cette enquête est réalisée par l'Office fédéral de la statistique tous les 5 ans depuis 1992 sur mandat du Conseil fédéral (Graf & Renfer, 2005).

L'univers de base se compose de toutes les personnes de 15 ans et plus qui vivent dans un ménage privé disposant d'un raccordement téléphonique, y compris les personnes de nationalité étrangère résidant en Suisse depuis plus de trois mois⁵. La méthode d'échantillonnage repose sur une sélection aléatoire des ménages, basée sur les entrées de l'annuaire téléphonique et stratifiée géographiquement. Dans chaque ménage, un membre âgé d'au moins 15 ans est sélectionné aléatoirement et est invité à répondre au questionnaire téléphonique. Les individus font par la suite l'objet de pondérations afin de pouvoir extrapoler les données à l'ensemble de la population de Suisse vivant dans des ménages privés (état en décembre 2006). Ces données peuvent ainsi être considérées comme représentatives pour l'ensemble de la population de Suisse vivant dans des ménages privés.

L'échantillon de 18'760 personnes comprend l'échantillon suisse net (environ 12'000 personnes), complété d'échantillons cantonaux. L'enquête s'est déroulée tout au long de

⁴ Par la suite, nous ferons parfois la distinction entre HBSCv1 (questionnaire court destiné aux plus jeunes) et HBSCv2 (questionnaire long destiné aux plus âgés).

⁵ Les personnes vivant en institution (hôpitaux, établissements médicosociaux, prisons, couvents, casernes) ou celles dont le ménage privé n'a pas de raccordement téléphonique ne sont par conséquent pas prises en compte.

l'année civile 2007. Les interviews ont été réparties de manière régulière sur toute cette période de manière à tenir compte de l'influence des saisons sur la santé et des variations saisonnières dans la fréquence de certaines maladies.

2.1.4 Traitement des données manquantes

Afin de minimiser la perte d'information due à un nombre trop élevé de données manquantes, les personnes présentant plus de cinq données manquantes sur les variables relatives à la consommation d'alcool (39 variables pour ESPAD, 23 pour HBSC et 33 pour l'ESS) ont été retirées des échantillons de chaque enquête. Ainsi, 192 personnes ont été écartées de l'échantillon ESPAD, 169 de HBSC et aucune de l'ESS.

Concernant l'ESS, seules les personnes de moins de 18 ans ayant répondu personnellement à l'enquête ont été retenues, soit 576 individus (*tableau 1*). Les questionnaires remplis par des « proxys » (proches répondant à la place d'une personne absente lors de l'entretien téléphonique) ont été écartés, car ces derniers n'ont pas été interrogés sur toutes les questions relatives à la consommation l'alcool.

Tableau 1 : Nombre de répondants inclus dans l'analyse, par sexe et âge, selon l'enquête

		Enquête			Total
		ESPAD 2007	HBSC 2006	ESS 2007	
Garçons	11 ans		875		875
	12 ans		1080		1080
	13 ans	137	1030		1167
	14 ans	1050	966		2016
	15 ans	1306	847	103	2256
	16 ans	766		88	854
	17 ans	182		112	294
	Total	3441	4798	303	8542
Filles	11 ans		861		861
	12 ans		988		988
	13 ans	168	1091		1259
	14 ans	1132	1064		2196
	15 ans	1361	819	112	2292
	16 ans	804		62	866
	17 ans	183		99	282
	Total	3648	4823	273	8744
Total	7089	9621	576	17286	

Note: Les questionnaires comportant plus de 5 données manquantes sur les variables relatives à la consommation d'alcool ont été écartés des analyses.

Environ 12.4% des jeunes compris dans l'échantillon ESPAD et 6% de ceux compris dans l'échantillon HBSC présentaient entre 1 et 5 données manquantes (*tableau 2*) sur les questions concernant leur consommation d'alcool. Pour éviter des erreurs d'estimation, ces données manquantes ont été remplacées à l'aide de l'estimateur de Markov Chain Monte Carlo (MCMC) (Gilks *et al.*, 1996). L'avantage de cette méthode d'imputation est que l'information contenue dans les autres variables (variables de consommation, sexe et âge) est prise en compte. L'insertion des valeurs s'effectue sur la base des réponses des autres individus qui ont des schèmes de réponses similaires. Cette récupération et maximisation de l'information a été effectuée avec le logiciel LISREL 8.51 (Jöreskog & Sörbom, 2001). Les échantillons de chaque enquête (avec distinction entre HBSCv1 et HBSCv2) ont été traités séparément et ne

présentent ainsi, au final, aucune donnée manquante. L'imputation n'a pas affecté le nombre d'individus par échantillon car les personnes dont le sexe ou l'âge étaient manquants avaient déjà été écartées avant l'imputation.

Les autres traitements statistiques ont été réalisés à l'aide du logiciel SPSS 15.0.1.

Tableau 2 : Nombre de données manquantes par individu avant imputation, selon l'enquête

Données manquantes	ESPAD		HBSCv1		HBSCv2		ESS	
	N	%	N	%	N	%	N	%
0	6213	87.6	5637	93.4	3370	94.0	564	97.9
1	478	6.7	350	5.8	169	4.7	10	1.7
2	218	3.1	32	0.5	21	0.6	2	0.3
3	76	1.1	8	0.1	8	0.2		
4	70	1.0	3	0.0	3	0.1		
5	34	0.5	7	0.1	13	0.4		

2.2 Données disponibles sur la population résidente suisse en 2007

Afin de pouvoir extrapoler les données individuelles à l'ensemble de la population, nous nous sommes basés sur les données de l'Office fédéral de la statistique concernant la population résidente suisse (Office fédéral de la statistique (OFS), 2008; *tableau 3*). Les données de l'année 2007 ont été retenues car elles correspondent à l'année de passation des enquêtes ESPAD et ESS.

Tableau 3 : Population résidente permanente suisse en 2007

	Garçons	Filles	Total
Population 11 – 17 ans			
11 ans	43'461	40'970	84'431
12 ans	43'165	40'830	83'995
13 ans	44'018	41'641	85'659
14 ans	44'598	42'214	86'812
15 ans	46'431	44'210	90'641
16 ans	47'057	44'323	91'380
17 ans	47'014	44'315	91'329
Population de 15 ans et plus			
Total	3'121'671	3'295'057	6'416'728

2.3 Données disponibles sur les prix des boissons alcooliques

S'il semble facile d'obtenir le prix des boissons alcooliques – en parcourant les rayons des supermarchés ou en consultant la carte d'un restaurant – obtenir des informations sur le chiffre d'affaire des grossistes ou des restaurateurs ou même des prix moyens pondérés par les volumes de vente s'est révélé particulièrement difficile.

L'Office fédéral de la statistique (OFS) publie mensuellement des prix moyens indicatifs des bières en magasin et au restaurant - au même titre que le prix du paquet de cigarettes, du kilo d'entrecôte de bœuf et du litre de lait. Toutefois, ces indicateurs ne sont pas directement exploitables, non seulement parce que de nombreux types de boissons alcooliques ne sont pas présents dans ces données tout public, mais aussi parce qu'aucune documentation disponible

ne détaille la méthode de calcul de ces prix indicatifs.

Au niveau des autres instances fédérales, la Régie fédérale des alcools (RFA) ne publie plus de données sur les prix moyens des différentes boissons alcooliques depuis 2000. De plus, l'Office fédéral de l'agriculture ne relève les prix d'aucune boisson alcoolique.

Répondant à notre sollicitation, Gastrosuisse a déclaré ne pas avoir d'informations concernant les prix moyens pour le vin, le cidre, les spiritueux et les alcoops en dehors des prix moyens indicatifs produits par l'OFS.

Finalement, s'adresser directement aux principaux producteurs et distributeurs de boissons alcooliques n'a guère été couronné de succès, malgré une relance de chaque courriel.

Présumant que la part la plus importante de la consommation des mineurs provient de boissons alcooliques achetées dans les magasins, il était primordial d'avoir des prix très précis pour limiter les erreurs d'estimation. Ainsi, nous avons acquis les prix moyens des principales boissons alcooliques auprès de l'institut de sondage Nielsen (cf. chapitre 2.4.2). Les données fournies proviennent de leur panel de la consommation des ménages, ce qui correspond à un prix moyen par type de boisson alcoolique, pondéré par la quantité.

Parallèlement, un échantillon aléatoire de restaurants, cafés et bars en Suisse a été constitué afin de disposer d'un aperçu des prix dans les débits de boissons (cf. chapitre 2.4.3).

Formulant l'hypothèse que les mineurs, de par leur pouvoir d'achat limité, privilégient les boissons peu chères, seuls les prix les plus bas par type de boisson alcoolique ont été relevés.

2.4 Evaluation du prix moyen par type de boisson alcoolique

Parmi les enquêtes à disposition, aucune ne contient de question sur la somme moyenne dépensée (par jour, semaine ou mois) pour l'achat d'alcool. Ainsi, il est impossible de déterminer quelle proportion de mineurs consomment des boissons aux prix les plus bas et lesquels ont accès à des boissons plus onéreuses. Dans le cadre du présent rapport, nous avons choisi de réaliser une estimation conservatrice des prix moyens – en récoltant les prix les plus bas dans les débits de boissons et en ne prenant pas en compte les prix pratiqués dans les shops des stations-service ou gares – afin de définir un prix plancher par boisson.

2.4.1 Volumes moyens d'alcool (en %) utilisé pour l'estimation des prix

Les volumes moyens d'alcool des boissons alcooliques proviennent de plusieurs sources (*tableau 4*). Seul le volume moyen d'alcool des alcoops a été calculé spécifiquement pour le présent rapport (sur la base des importations entre mai 2006 et avril 2007). Les autres volumes moyens correspondent aux standards officiels utilisés par la Régie fédérale des alcools (bière, vin, cidre et spiritueux) ou dans le cadre d'enquêtes de grande envergure (ESPAD, monitoring act-info).

Tableau 4 : Volumes moyens d'alcool (en %) utilisé pour l'estimation des prix, selon le type de boisson alcoolique

Type de boisson alcoolique	Volume moyen d'alcool
Bière	4.80 ^a
Vin	11.00 ^a
Spiritueux	40.00 ^a
Alcopops	5.48 ^b
Cidre fermenté	4.50 ^a
Wine- et beerpops	5.60 ^c
Apéritifs ^d	20.00 ^e

a) volumes standard de la Régie fédérale des alcools (Blanchard, 2001)

b) moyenne des importations d'alcopops de mai 2006 à avril 2007 (Régie fédérale des alcools (RFA), 2008)

c) standard de l'étude ESPAD

d) sont notamment inclus Martini, Cynar (~15°), Porto, Suze, Campari (~21°), Pastis, Ricard (~45°)

e) au vu la diversité des alcools regroupés dans cette catégorie, nous avons utilisé 20°, ce qui correspond au standard de HBSC et à d'autres études telles que le système de monitoring act-info (Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et d'autres toxicomanies (ISPA), 2009).

2.4.2 Prix moyens des boissons alcooliques en magasin

Comme base de travail, les prix moyens des bières alcooliques non-aromatisées et aromatisées, alcopops, spiritueux (à l'exception des whiskys⁶), vins et apéritifs ont été acquis auprès de l'institut de sondage Nielsen⁷ (tableau 5). Les prix moyens retenus représentent une accumulation des achats effectués auprès de Coop, Denner, Spar, Volg, Manor, Globus, Casino, Pam Hypermarchés et Carrefour durant le mois d'avril 2007, ce qui correspond à la période de référence des « 30 derniers jours » de l'étude ESPAD.

Tableau 5 : Prix moyens (en francs suisses) des boissons alcooliques en magasin (avril 2007)

Type de boisson alcoolique	Prix moyen au litre	Volume d'alcool en %	Grammes d'alcool pur par litre	Prix du gramme d'alcool pur
Bière	2.20	4.80	38.06	0.0585
Vin	8.60	11.00	87.23	0.0985
Spiritueux	23.00	40.00	317.20	0.0727
Alcopops	8.30	5.48	43.46	0.1903
Wine- et beerpops	3.40	5.60	44.41	0.0770
Apéritifs	17.30	20.00	158.60	0.1089

Données fournies par l'institut de sondage Nielsen (panel des ménages).

Note: Masse volumique de l'alcool utilisée: 793 g/litre.

Le fait que le prix moyen de la bière calculé par l'institut Nielsen soit inférieur au prix moyen de la bière indigène calculé par l'OFS en 2007 (1.30 pour 5dl en moyenne 2007, soit 2.60 pour 1 litre)⁸ rappelle que les mesures de Nielsen incluent des articles aux prix les plus bas (ex. actions ponctuelles) et que les prix de chaque boisson alcoolique sont pondérés par les quantités achetées. Toutefois, les prix moyens calculés par Nielsen ne tiennent pas compte des prix pratiqués par les magasins ouverts en dehors des heures d'ouvertures normales (Coop

⁶ De part leur ancienneté, les bouteilles whiskys ont généralement un prix supérieur à d'autres alcools forts tels que gin, vodka ou tequila. Leur inclusion ne correspondait ainsi pas à la logique d'estimation conservatrice des prix.

⁷ The Nielsen Company, Detailhandelspanel.

⁸ Prix moyens en francs de la bière dans le commerce de détails. Moyenne annuelle 2007. Office fédéral de la statistique.

Pronto, Aperto, stations services, etc.) et dont les prix sont globalement supérieurs aux autres magasins, mais qui constituent des sources d'approvisionnement privilégiées en début de soirée et en week-end. Aussi peut-on considérer les prix moyens retenus comme étant plus bas que le prix moyen effectif.

Pour le cidre (*tableau 6*), nous avons calculé le prix moyen des différents cidres proposés par les grands distributeurs suisses (Coop, Denner et Manor) en grands contenants (1.5l), présumant que la consommation de cidre à plus de 5.- francs suisses la bouteille de 75 cl n'était pas représentative de la consommation de cidre des mineurs.

Tableau 6 : Prix moyens (en francs suisses) du cidre en magasin

Type de boisson alcoolique	Prix moyen au litre	Volume d'alcool en %	Grammes d'alcool pur par litre	Prix du gramme d'alcool pur
Cidre	1.93	4.50	35.69	0.0539

Note: Masse volumique de l'alcool utilisée: 793 g/litre.

2.4.3 Prix moyens des boissons alcooliques dans les débits de boissons

N'ayant pu obtenir de prix moyen au niveau suisse des boissons alcooliques dans les débits de boissons auprès de l'OFS ni auprès de Gastrosuisse, un échantillon aléatoire de 96 établissements présents dans l'annuaire téléphonique a été constitué, couvrant les 26 cantons et demi-cantons. La sélection comprend des restaurants, des cafés, des bars et des boîtes de nuit situés autant dans les grands centres urbains que dans les régions périphériques. Les 96 établissements ont été contactés par téléphone au cours du mois de septembre 2009. Afin d'obtenir une estimation conservatrice des prix, seul le prix le plus bas de chaque type de boisson alcoolique a été retenu (*tableau 7*).

Dans un deuxième temps, les prix ont été indexés pour le mois d'avril 2007, qui est également le mois de référence pour les boissons achetées en magasin. Il n'a toutefois pas été possible d'indexer chaque type de boisson séparément, l'Office fédéral de la statistique ne mettant à disposition que trois indices (bière, vin, spiritueux et autres boissons alcooliques).

Tableau 7 : Prix moyens (en francs suisses) des boissons alcooliques dans les cafés, restaurants et bars, avec indexation pour le mois d'avril 2007

Type de boisson alcoolique	Prix en septembre 2009				Indexation pour avril 2007			
	Prix moyen (pour quantité indiquée)		Prix au litre	Volume d'alcool en %	Prix du gramme d'alcool pur	IPC septembre 2009	IPC avril 2007	Prix indexé du gramme d'alcool pur
	Prix	Ecart-type						
Bière (pression 25 cl)	3.51	0.69	14.03	4.80	0.3685	108.2	102.7	0.3499
Vin (verre 10 cl)	4.16	1.57	41.59	11.00	0.4768	108.5	102.0	0.4483
Spiritueux (verre 4 cl)	8.41	2.95	210.28	40.00	0.6629	105.8	102.3	0.6411
Alcopops (bouteille 27.5 cl)	6.93	0.88	18.49	5.48	0.4255	105.8	102.3	0.4114
Wine- et beerpops (bouteille 27.5 cl)	5.63	0.92	15.01	5.60	0.3380	105.8	102.3	0.3268
Apéritifs (verre 4 cl)	5.60	1.58	139.98	20.00	0.8826	105.8	102.3	0.8535
Cidre (pression 25 cl)	2.94	0.64	11.77	4.50	0.3299	105.8	102.3	0.3190

Données récoltées en septembre 2009 parmi un échantillon de 96 cafés, restaurants, bars ou boîtes de nuit situés sur l'ensemble du territoire suisse (au moins 3 par canton). Seuls les prix les plus bas ont été pris en compte. L'indexation a été réalisée sur la base de l'IPC (Indice des Prix à la Consommation), mis à disposition par l'Office fédéral de la statistique.

Note: Masse volumique de l'alcool utilisée: 793 g/litre.

Le prix de la bière est très uniforme au niveau suisse et est légèrement supérieur au prix moyen estimé par l'Office fédéral de la statistique en 2007 dans les cafés et restaurants (4.14 pour une bière normale de 3dl, soit 3.45 pour une bière de 2.5 dl)⁹. Ceci est cohérent avec la stratégie d'échantillonnage, car l'échantillon comprend également des bars et des boîtes de nuit où les prix des consommations sont globalement supérieurs à ceux pratiqués dans les cafés et restaurants.

Le prix des spiritueux et des apéritifs est plus variable, montrant des disparités entre les différents lieux de consommation. Le rapport prix/quantité d'alcool est particulièrement défavorable pour les apéritifs alors qu'il est le plus favorable pour le cidre, la bière et les beer- et winepops.

2.5 Modèle d'estimation du montant monétaire annuel relatif à la consommation d'alcool des mineurs (en partant des données sur la consommation des mineurs)

Dans cette section sont présentés les différentes étapes du modèle de calcul utilisé pour évaluer la consommation d'alcool par individu en fonction du type de boisson consommée. Afin de rendre compte le mieux possible des différences de mode de consommation entre les individus, **les calculs seront effectués au niveau individuel** et les moyennes seront présentées séparément selon l'âge, le sexe et l'enquête.

L'étude ESPAD a été choisie comme base de calcul car, outre le fait de contenir la majeure partie des classes d'âge analysées, elle possède le plus grand nombre de questions et les questions les plus précises concernant la consommation d'alcool. Ainsi, parmi les trois enquêtes à disposition, l'étude ESPAD est la seule qui permette de répartir la consommation d'alcool en fonction des lieux d'achats et des prix pratiqués dans ces différents lieux. La densité des questions présente d'autres avantages. En posant un grand nombre de questions très précises sur la consommation d'alcool, le questionnaire ESPAD permet aux répondants de mieux se rappeler les détails de leurs habitudes de consommation et ainsi d'obtenir des réponses plus fidèles à la réalité (Gmel *et al.*, 2006). De plus, un nettoyage systématique a pu être effectué car plusieurs questions se recourent, limitant en conséquence le nombre de réponses incohérentes et les oublis.

L'étude ESPAD possède également un avantage important lié au moment de passation des questionnaires. Les mois d'avril et mai représentent une période d'entre-saison lors de laquelle les boissons alcooliques sont consommées autant en intérieur (domicile, pubs, etc.) qu'en extérieur (parcs, jardins, places publiques, etc.). La consommation d'alcool annuelle étant principalement calculée sur la base des 30 derniers jours, faire passer les questionnaires à cette période permet ainsi d'avoir un aperçu plus représentatif de la consommation annuelle, qu'un questionnaire passé par exemple en janvier ou en août.

2.5.1 Consommation quotidienne moyenne, en grammes d'alcool pur

Les trois questionnaires ne contiennent pas exactement les mêmes questions. Toutefois, la logique du calcul étant similaire pour les trois études (*quantité normale consommée* multipliée

⁹ Prix moyens en francs des boissons dans les restaurants et cafés. Moyenne annuelle 2007. Office fédéral de la statistique.

par la *fréquence de consommation*), les modèles peuvent être considérés comme étant globalement comparables.

Consommation quotidienne moyenne (en grammes d'alcool pur), par individu

ESPAD

$$C_i = \frac{(B_i * FM_i * 12 * g) \vee^{FM_i=0} (B_i * FA_i * g)}{365}$$

- C = consommation quotidienne moyenne par individu
 B = nombre de verres standard consommés par occasion normale
 FM = fréquence de consommation d'alcool lors des 30 derniers jours
 FA = fréquence de consommation d'alcool lors des 12 derniers mois
 g = grammes d'alcool pur par verre standard (soit 12 grammes)
 v = signe logique « ou » [en l'occurrence: si FM = 0]

HBSC

$$C_i = \frac{(B_i * FM_i * 12 * g)}{365}$$

Note: Le questionnaire HBSC 2006 ne mesurant pas le nombre de boissons par occasion standard (B_i), cet indicateur a été extrapolé pour chaque individu en fonction de son âge et de sa fréquence de consommation à 30 jours. Cette extrapolation a été réalisée sur la base de deux régressions linéaires, différenciées selon le sexe, d'après les données de l'enquête ESPAD.

ESS

$$C_i = \sum^{TB} \frac{[(FHB_{ib} * QHB_{ib} * 52) \vee^{FHB_{ij}=0} (FAB_{ib} * QAB_{ib})]}{365}$$

- TB = types de boisson (bière, vin, cidre, spiritueux, alcopops)
 FHB = fréquence de consommation par boisson (7 jours)
 QHB = quantité en grammes consommée par occasion par boisson (7 jours)
 FAB = fréquence de consommation par boisson (12 mois)
 QAB = quantité en grammes consommée par occasion par boisson (12 mois)
 v = signe logique « ou » [en l'occurrence: si FHB = 0]

Afin de limiter les erreurs dues à l'oubli des détails de la consommation d'alcool avec le temps, la consommation quotidienne moyenne est prioritairement calculée sur une fréquence de consommation relative à une période proche du moment de passation des questionnaires (ex. 7 ou 30 derniers jours). En cas de consommation nulle durant cette période, la consommation quotidienne moyenne d'alcool est alors calculée sur la fréquence de consommation basée sur une période plus élargie (ex. 12 derniers mois).

2.5.2 Parts proportionnelles de consommation de chaque boisson

Le principal inconvénient de se baser sur trois études différentes a trait aux différents types et au nombre de boissons proposées aux répondants dans chaque questionnaire. Une base de quatre boissons alcooliques est commune (bière, vin, spiritueux et alcopops), mais chaque étude propose d'autres types de boissons qui ne se recoupent pas (*tableau 8*). Le questionnaire

ESPAD a interrogé les jeunes sur leur consommation de premix à base de bière ou de vin (wine- et beerpops), l'ESS contient des questions relatives à la consommation de cidre et l'étude HBSC aux alcools d'apéritifs. Bien que la consommation de ces boissons soit relativement marginale, les parts proportionnelles des quatre boissons principales sont susceptibles de varier légèrement à cause de l'hétérogénéité des boissons regroupées dans la catégorie « autres ».

Tableau 8 : Types de boissons alcooliques proposées, selon l'enquête

	ESPAD	HBSC	ESS
Bière	●	▲	■
Vin	●	▲	■
Spiritueux	●	▲	■
Alcopops	●	▲	■
Autres: Wine- et beerpops	●		
Apéritifs		▲	
Cidre			■

Note: Dans l'enquête HBSC, la catégorie « cocktails » a été agrégée (la fréquence la plus élevée a été conservée) avec « spiritueux », et la catégorie « vin mousseux » a été intégrée dans « vin ».

Afin de déterminer la part consommée par type de boisson, une clé de répartition a été calculée sur la fréquence de consommation des différentes boissons pour chaque individu. La somme des parts proportionnelles de chaque boisson est égale à 1.

Bien que l'échelle de temps sur laquelle est basée la fréquence de consommation varie sensiblement d'une enquête à l'autre, les parts proportionnelles sont globalement comparables, le principe de calcul étant identique pour les trois enquêtes.

Part proportionnelle de consommation de chaque boisson, calculée sur la fréquence (ESPAD, HBSC et ESS)

$$PPB_{ib} = \frac{FCB_{ib}}{\sum_{TB} FCB_{ib}}$$

- FCB = fréquence de consommation d'un type de boisson:
 - ESPAD: période de calcul de la fréquence: 30 jours
 - HBSC: fréquence recodée qualitativement (cf. note 2)
 - ESS: période de calcul de la fréquence: 7 jours ou 12 mois
 TB = types de boisson (bière, vin, spiritueux, alcopops, etc.)

Note 1: Ce calcul n'a été effectué que parmi les individus dont la somme des fréquences de consommation par type de boisson n'est pas nulle. Les fréquences proportionnelles moyennes, selon l'âge et le sexe, ont été imputées aux autres individus afin que la somme des parts proportionnelles soit égale à 1 pour l'ensemble des individus de chaque échantillon.

Note 2: Les fréquences de HBSC ont été recodées ainsi sur une base de 30 jours: « Chaque jour » = 30 | « Chaque semaine » = 6 | « Chaque mois » = 1.5 | « Moins d'une fois par mois » = 0.5 | « Jamais » = 0

2.5.3 Quantité effective consommée par boisson

Pour déterminer la quantité consommée par boisson par individu, la consommation d'alcool totale a été répartie en fonction des parts proportionnelles de consommation de chaque boisson pour les études ESPAD et HBSC.

Pour l'ESS, le principe de calcul est inverse, le questionnaire recodant séparément la fréquence et la quantité consommée de chaque type de boisson (qui doivent alors être additionnées pour obtenir la consommation totale).

Quantité quotidienne consommée par type de boisson alcoolique (en grammes d'alcool pur), par individu

ESPAD et HBSC

$$QCB_{ib} = C_i * PPB_{ib}$$

QCB = Quantité effective consommée du type de boisson

C = Consommation quotidienne moyenne en grammes d'alcool pur

PPB = Part proportionnelle par type de boisson

ESS

$$QCB_{ib} = \frac{[(FHB_{ib} * QHB_{ib} * 52) \vee^{FHB_{ib}=0} (FAB_{ib} * QAB_{ib})]}{365}$$

FHB = fréquence de consommation par boisson (7 jours)

QHB = quantité en grammes consommée par occasion par boisson (7 jours)

FAB = fréquence de consommation par boisson (12 mois)

QAB = quantité en grammes consommée par occasion par boisson (12 mois)*

v = signe logique « ou » [en l'occurrence: si FHB = 0]

2.5.4 Clé de répartition des achats off-premises (vente à l'emporter) et on-premises (débits de boisson) selon le type de boisson

L'étude ESPAD permet de distinguer le lieu d'achat des différentes boissons. Deux batteries de questions concernant la fréquence des achats en grandes surfaces, stations services, magasins de quartier, etc. ('off-premises') et la fréquence de consommation dans des restaurants, pubs, boîtes de nuit, etc. ('on-premises') pour chaque type de boisson permettent ainsi une estimation la plus correcte possible du montant monétaire moyen au niveau individuel. La somme des fréquences proportionnelles de consommation on- et off-premises par type de boisson est égale à 1.

Répartition entre lieux d'achat 'off-premises' et 'on-premises', par boisson alcoolique

$$PP_{off_i} = \frac{FAB_{off_i}}{(FAB_{off_i} + FCB_{on_i})} \quad PP_{on_i} = \frac{FCB_{on_i}}{(FAB_{off_i} + FCB_{on_i})}$$

PP_{off} = part proportionnelle de consommation par type de boisson off-premises

PP_{on} = part proportionnelle de consommation par type de boisson on-premises

FAB_{off} = fréquence de consommation par type de boisson off-premises (30 jours)

FCB_{on} = fréquence d'achat par type de boisson on-premises (30 jours)

Note 1: L'étude ESPAD fournit des informations sur la fréquence d'achat en fonction du lieu mais ne renseigne pas sur la quantité achetée à chaque occasion. Il est possible de faire l'hypothèse que les mineurs ont tendance à consommer d'avantage lors de fêtes privées ou dans des parcs publics que dans des bars ou boîtes de nuit, toutefois nous n'avons pas connaissance de littérature suisse ou internationale qui documente ce phénomène de manière chiffrée. Ainsi, afin d'éviter d'introduire un biais arbitraire dans l'estimation, nous avons préféré ne pas sur- ou sous-pondérer cette clé de répartition.

Note 2: Ce calcul n'a été effectué que parmi les individus dont la somme des fréquences de consommation par type de boisson n'est pas nulle. Pour les jeunes qui n'ont pas répondu aux deux batteries de questions concernant les lieux d'achat mais qui avaient consommé de l'alcool au cours des 30 derniers jours, il a été imputé PP_{off} = 0.95 et PP_{on} = 0.05, sur la base d'une différence de formulation entre les deux questions. Alors qu'il était demandé « en combien d'occasions, au cours des 30 derniers jours, avez-vous consommé [des boissons alcooliques on-premises] », il était demandé « en combien d'occasions, au cours des 30 derniers jours, avez-vous acheté [des boissons alcooliques off-premises] ». Nous avons ainsi fait l'hypothèse que pour tous ceux qui n'avaient pas indiqué la provenance de l'alcool consommé, la probabilité est grande qu'ils ne se trouvaient pas dans un débit de boisson, et que l'alcool avait par conséquent été acheté dans des lieux off-premises.

Note 3: Les études ESS et HBSC ne contiennent pas de questions permettant de réaliser une telle répartition. Les clés de répartition moyennes, selon l'âge et le sexe, obtenues grâce à l'étude ESPAD ont été attribuées aux individus des deux autres études. Par ailleurs, constatant que la clé de répartition on/off-premises, pour tous les types de boissons, est relativement stable jusqu'à 14 ans, la clé de répartition des 13 ans a été transposée aux catégories d'âge 11 et 12 ans de l'étude HBSC.

2.5.5 Prix moyen d'un gramme d'alcool pur par type de boisson alcoolique

Prix moyen d'un gramme d'alcool pur par type de boisson alcoolique

$$PM_{ib} = PP_{on_{ib}} * PX_{on_b} + PP_{off_{ib}} * PX_{off_b}$$

PP_{off} = part proportionnelle de consommation par type de boisson off-premises

PP_{on} = part proportionnelle de consommation par type de boisson on-premises

PX_{off} = prix moyen d'un gramme d'alcool pur par type de boisson off-premises

PX_{on} = prix moyen d'un gramme d'alcool pur par type de boisson on-premises

Les prix des boissons alcooliques varient entre les lieux d'achat (les prix dans les débits de boissons sont supérieurs à ceux dans le commerce de détail) et les habitudes de consommation varient avec l'âge et le sexe. Ainsi, nous avons combiné la clé de répartition on/off-premises

avec les prix moyens par type de boisson en fonction de leur lieu d'achat, afin de déterminer le prix moyen d'un gramme d'alcool pur selon les habitudes individuelles de consommation.

Afin de pouvoir réaliser ce calcul sur les populations de HBSC et de l'ESS, il a été nécessaire d'inférer des parts proportionnelles de consommation aux personnes de moins de 13 ans (cf. chapitre 2.5.4) et pour les boissons ne faisant pas partie du questionnaire ESPAD.

En effet, l'étude ESPAD ne renseigne pas sur la clé de répartition on/off-premises de la consommation de cidre et d'apéritifs. Toutefois, considérant que le cidre est principalement consommé par les jeunes comme un substitut plus doux à la bière, au même titre que les wine- et beerpops, la clé de répartition des wine- et beerpops a été appliquée au cidre. De plus, toujours pour des raisons de similitude d'habitudes de consommation, la clé de répartition des spiritueux a été transposée aux apéritifs.

2.5.6 Montants monétaires quotidien et annuel relatifs à la consommation d'alcool, par individu

L'estimation finale du montant monétaire moyen annuel par individu correspond au produit entre la quantité consommée quotidiennement par type de boisson et son prix moyen, multiplié par 365 (jours).

Montant monétaire annuel par individu

$$M_i = \sum^{TB} QCB_{ib} * PM_b * 365$$

QCB = Quantité quotidienne consommée du type de boisson (en grammes d'alcool pur)
PM = Prix moyen d'un gramme d'alcool pur par type de boisson
TB = Type de boisson

Finalement, afin d'estimer le montant monétaire total relatif à la consommation d'alcool de l'ensemble des mineurs, la moyenne des montants annuels par individu a été multipliée - en séparant les catégories d'âge et de sexe - par le nombre de mineurs en Suisse selon les chiffres du recensement fédéral de 2007 (cf. chapitre 2.2)

2.6 Modèle d'estimation du montant monétaire annuel relatif à la consommation d'alcool des mineurs (en partant des données sur la consommation de la population totale)

A notre connaissance, seule la Régie fédérale des alcools (RFA) a publié une estimation du montant global dépensé annuellement en Suisse pour la consommation d'alcool. La dernière estimation publiée concerne la période 1996-2000 pour un montant annuel moyen de 8'004 millions (Blanchard, 2001). Toutefois, dans le cadre du présent rapport, il est méthodologiquement difficile de se baser sur une telle somme, sachant que:

- l'estimation de la RFA ne distingue pas la consommation par classe d'âge ou de sexe.
- la consommation individuelle (tendance à la baisse: Régie fédérale des alcools (RFA), 2009) et les prix (tendance à la hausse: Office fédéral de la statistique (OFS), 2009b) ont évolués en presque 10 ans.

- la méthode de calcul des prix moyens par boisson est expliquée de manière très sommaire et il est par conséquent impossible de les recalculer, par manque d'information.

En contrepartie, sur la base des données de l'ESS, il est possible d'estimer la part spécifique consommée par les 15-17 ans par rapport à la population totale suisse. Sur la base des calculs réalisés au point 2.5.1 et 2.5.6, il est également possible d'extrapoler la part consommée par les 11-14 ans et ainsi d'obtenir une estimation de la part consommée par l'ensemble des mineurs. Pour cela, 2 modèles distincts ont été créés. Le premier porte sur la consommation en grammes d'alcool pur et le deuxième sur le montant monétaire correspondant à la consommation de boissons alcooliques.

Part (en grammes d'alcool pur) consommée par les mineurs (étapes de calcul):

$$C_{15ans+} = \bar{C} * 6'416'728$$

$$C_{15-17ans} = \bar{C} * 273'350$$

$$RC_{11-14ans} = \frac{\sum \bar{C} * n_{11-14ans}}{\sum_{15-17ans} \bar{C} * n_{15-17ans}}$$

$$C_{11-17ans} = C_{15-17ans} * (1 + RC_{11-14ans})$$

$$RC_{11-17ans} = \frac{C_{11-17ans}}{C_{15ans+} - C_{15-17ans} + C_{11-17ans}}$$

\bar{C} = Moyenne de la consommation (en grammes d'alcool pur) de tous les individus

RC = Ratio de consommation

n = Nombre de personnes en Suisse en 2007 par classe d'âge

6'416'728 = Nombre de personnes de plus de 15 ans en Suisse en 2007

273'350 = Nombre de personnes entre 15 et 17 ans en Suisse en 2007

Part monétaire (en francs suisses) liée à la consommation d'alcool des mineurs (étapes de calcul):

$$M_i = \sum^{TB} \left(\frac{PM_{16ans} * C_i + PM_{17ans} * C_i}{2} \right)$$

$$M_{15ans+} = \bar{M} * 6'416'728$$

$$M_{15-17ans} = \bar{M} * 273'350$$

$$RM_{11-14ans} = \frac{\sum \bar{M} * n_{11-14ans}}{\sum_{15-17ans} \bar{M} * n_{15-17ans}}$$

$$M_{11-17ans} = M_{15-17ans} * (1 + RM_{11-14ans})$$

$$RM_{11-17ans} = \frac{M_{11-17ans}}{M_{15ans+} - M_{15-17ans} + M_{11-17ans}}$$

M = Montant monétaire total relatif à la consommation de boissons alcooliques

PM = Prix moyen par type de boisson

TB = Types de boisson (bière, vin, cidre, spiritueux, alcopops)

RM = Ratio de montant monétaire

Concernant le premier modèle, la RFA publie annuellement (Régie fédérale des alcools (RFA), 2009) le volume moyen d'alcool consommé par la population suisse en litres d'alcool pur (8.8 litres en 2007, soit 6.98 kilos). Cette donnée permet de comparer la consommation individuelle estimée à partir des données à disposition de la RFA (6.98 kg/an) et les résultats issus des déclarations de consommation des individus présents dans l'échantillon de l'ESS.

Concernant le deuxième modèle, les données de l'ESS n'offrent aucune indication sur les lieux d'achats et les prix des boissons alcooliques consommées. A notre connaissance, il n'existe d'ailleurs pas d'enquête récente en Suisse documentant ces habitudes d'achats (lieux, quantité, prix) dans la population majeure. Afin de pouvoir malgré tout estimer ce modèle, nous avons calculé la moyenne du prix moyen d'un gramme d'alcool pur selon le type de boisson (cf. 2.5.4) des personnes de 16 et 17 ans et l'avons inférée aux personnes plus âgées. Le deuxième modèle considère donc que toutes les personnes de plus de 18 ans consomment principalement des boissons achetées en magasins à des prix bas, selon la même répartition que 16-17 ans de l'étude ESPAD.

Une estimation plus précise de la part monétaire liée à la consommation d'alcool des mineurs selon le deuxième modèle est un projet de recherche en soi. Elle nécessiterait une batterie de questions spécialement dédiée à cette estimation dans une étude menée auprès d'un échantillon représentatif de l'ensemble de la population suisse.¹⁰

¹⁰ Il serait par exemple envisageable d'ajouter un tel module au questionnaire de l'ESS (prochaine étude en 2011) ou de l'intégrer au futur projet de Suchtmonitoring.

3. Résultats

3.1 Estimation du montant monétaire annuel relatif à la consommation d'alcool des mineurs (en partant des données sur la consommation des mineurs)

3.1.1 Consommation quotidienne moyenne en grammes d'alcool pur

La quantité moyenne d'alcool pur consommée par individu quotidiennement augmente avec l'âge et est sensiblement plus élevée pour les garçons (*tableau 9*). La consommation moyenne des garçons de 17 ans s'élève à environ 12 grammes d'alcool pur par jour - soit l'équivalent de 1 dl de vin ou de 2.5 dl de bière – et près de 8 grammes pour les filles de 17 ans.

Tableau 9 : Consommation quotidienne individuelle moyenne, en grammes d'alcool pur, selon le sexe, l'âge et l'étude ¹¹

Sexe	Etude	Age						
		11 ans	12 ans	13 ans	14 ans	15 ans	16 ans	17 ans
Garçons	HBSCv1 ^a	0.33	0.52	1.22	1.27	3.93		
	HBSCv2 ^b			1.01	2.39	3.16		
	ESPAD			3.08	3.25	5.91	9.18	11.67
	ESS					6.65	8.10	12.64
Filles	HBSCv1	0.04	0.15	0.52	2.04	1.78		
	HBSCv2			0.76	1.56	2.68		
	ESPAD			0.96	2.06	3.39	4.35	7.77
	ESS					1.92	4.47	7.69

a) HBSCv1 = questionnaire court de l'enquête HBSC, n = 6037

b) HBSCv2 = questionnaire long de l'enquête HBSC, n = 3584

Les différences entre ESS et ESPAD sont assez minimes. En revanche, les indicateurs de HBSC, surtout pour les garçons, rendent compte d'une consommation moyenne plus faible. Cette différence pourrait notamment s'expliquer par une différence de formulation des questions (moins de questions et des questions moins précises) et la période de passation des questionnaires (l'enquête HBSC 2006 s'est concentrée autour du mois de février, qui n'est probablement pas un mois où la consommation d'alcool des jeunes est particulièrement élevée, notamment car les réunions à l'extérieur, hors du contrôle parental (parcs, jardins publics) sont peu fréquentes).

3.1.2 Parts proportionnelles de consommation de chaque boisson

Outre les quatre boissons présentes dans les trois enquêtes (bière, vin, spiritueux, alcopops), chaque questionnaire propose d'autres types de boissons. Dans la section suivante, afin de conserver la cohérence interne à chaque batterie de questions selon le questionnaire, les études sont présentées séparément. ¹²

¹¹ Le graphique 6.1 (en annexe) illustre également les résultats de ce tableau.

¹² Les graphiques 6.2 à 6.5 (en annexe) illustrent les résultats par type de boisson alcoolique.

*Tableau 10 : Part proportionnelle de consommation de chaque boisson alcoolique, selon l'âge et le sexe (données de l'étude **ESPAD**)*

		Bière	Vin	Spiritueux	Alcopops	Wine- et beerpops
Garçons	13 ans	0.34	0.30	0.15	0.14	0.07
	14 ans	0.38	0.18	0.16	0.18	0.11
	15 ans	0.40	0.13	0.17	0.17	0.12
	16 ans	0.43	0.14	0.16	0.14	0.12
	17 ans	0.44	0.12	0.23	0.11	0.10
Filles	13 ans	0.34	0.22	0.17	0.18	0.09
	14 ans	0.28	0.19	0.17	0.25	0.10
	15 ans	0.27	0.14	0.21	0.25	0.13
	16 ans	0.27	0.15	0.21	0.22	0.15
	17 ans	0.26	0.21	0.24	0.19	0.11

Note: Parts proportionnelles calculées sur la fréquence de consommation à 30 jours ou 12 mois. Le total des parts proportionnelles par ligne est égal à 1.

*Tableau 11 : Part proportionnelle de consommation de chaque boisson alcoolique, selon l'âge et le sexe (données de l'étude **HBSC**)*

		Bière	Vin	Spiritueux	Alcopops	Apéritifs
Garçons	11 ans	0.30	0.41	0.20	0.04	0.05
	12 ans	0.30	0.37	0.18	0.10	0.06
	13 ans	0.29	0.35	0.16	0.15	0.06
	14 ans	0.34	0.25	0.17	0.18	0.06
	15 ans	0.34	0.20	0.17	0.21	0.07
Filles	11 ans	0.19	0.49	0.22	0.05	0.05
	12 ans	0.22	0.40	0.23	0.08	0.07
	13 ans	0.23	0.36	0.19	0.16	0.06
	14 ans	0.23	0.26	0.20	0.24	0.07
	15 ans	0.20	0.25	0.20	0.27	0.08

Note: Parts proportionnelles calculées sur les habitudes de consommation au moment de l'enquête. Le total des parts proportionnelles par ligne est égal à 1.

Tableau 12 : Part proportionnelle de consommation de chaque boisson alcoolique, selon l'âge et le sexe (données de l'ESS)

		Bière	Vin	Spiritueux	Alcopops	Cidre
Garçons	15 ans	0.53	0.14	0.13	0.15	0.06
	16 ans	0.53	0.07	0.18	0.16	0.06
	17 ans	0.46	0.15	0.21	0.13	0.05
Filles	15 ans	0.35	0.07	0.20	0.27	0.11
	16 ans	0.30	0.19	0.18	0.29	0.04
	17 ans	0.26	0.14	0.36	0.19	0.05

Note: Parts proportionnelles calculées sur la fréquence de consommation à 7 jours ou aux 12 mois. Le total des parts proportionnelles par ligne est égal à 1.

Dans l'ensemble, les tendances de consommation varient sensiblement avec l'âge, mais sont assez similaires pour les deux sexes (*tableaux 10 à 12*). La part du vin, assez importante jusqu'à 13 ans, diminue ensuite progressivement entre les groupes d'âge. La part d'alcopops augmente jusque chez les 15 ans puis diminue. La part de bière augmente régulièrement jusqu'à 16 ans, surtout chez les garçons, puis régresse légèrement. Finalement la part de

spiritueux reste assez stable jusqu'à 15 ans puis augmente entre les groupes d'âge. Concernant les autres types de boissons spécifiques à chaque étude, la part proportionnelle de consommation de wine- et beerpops (ESPAD) montre une tendance similaire aux alcopops, c'est-à-dire une augmentation jusqu'à 15-16 ans puis un fléchissement par la suite. En comparaison des 4 autres boissons, la part de cidre dans l'ESS reste globalement très faible, tout comme les apéritifs dans HBSC.

3.1.3 Quantité effective consommée par boisson

La quantité effective de consommation par boisson correspond à la subdivision de la consommation quotidienne moyenne en fonction des parts proportionnelles des différents types de boissons alcooliques consommées.¹³

Tableau 13 : Quantité quotidienne moyenne consommée par individu, en grammes d'alcool pur, par type de boisson alcoolique, selon l'âge et le sexe (données de l'étude ESPAD)

	Bière	Vin	Spiritueux	Alcopops	Wine- et beerpops
Garçons					
13 ans	0.76	0.75	0.44	0.66	0.46
14 ans	1.10	0.32	0.51	0.80	0.49
15 ans	2.24	0.52	1.11	1.09	0.92
16 ans	3.99	0.88	1.68	1.35	1.25
17 ans	4.95	0.86	2.82	1.36	1.65
Filles					
13 ans	0.26	0.19	0.19	0.20	0.10
14 ans	0.55	0.21	0.32	0.58	0.29
15 ans	0.82	0.27	0.79	0.97	0.47
16 ans	1.28	0.43	0.97	0.98	0.66
17 ans	2.24	0.87	2.00	1.45	1.16

Note: Un verre standard contient 12 grammes d'alcool pur.

¹³ Les graphiques 6.6 à 6.9 (en annexe) illustrent les résultats par type de boisson alcoolique.

Tableau 14 : Quantité quotidienne moyenne consommée par individu, en grammes d'alcool pur, par type de boisson alcoolique, selon l'âge et le sexe (données de l'étude HBSC)

	Bière	Vin	Spiritueux	Alcopops	Apéritifs
Garçons					
11 ans	0.06	0.07	0.14	0.03	0.03
12 ans	0.10	0.10	0.08	0.13	0.11
13 ans	0.36	0.22	0.23	0.27	0.10
14 ans	0.68	0.32	0.51	0.40	0.22
15 ans	1.27	0.50	0.52	0.58	0.31
Filles					
11 ans	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01
12 ans	0.03	0.04	0.03	0.03	0.02
13 ans	0.17	0.10	0.13	0.12	0.05
14 ans	0.36	0.29	0.40	0.46	0.16
15 ans	0.66	0.45	0.58	0.70	0.28

Note: Un verre standard contient 12 grammes d'alcool pur.

Tableau 15 : Quantité quotidienne moyenne consommée par individu, en grammes d'alcool pur, par type de boisson alcoolique, selon l'âge et le sexe (données de l'ESS)

	Bière	Vin	Spiritueux	Alcopops	Cidre
Garçons					
15 ans	2.66	0.25	2.01	1.61	0.13
16 ans	4.59	0.42	1.29	1.32	0.49
17 ans	6.97	1.06	2.80	1.48	0.32
Filles					
15 ans	0.67	0.12	0.38	0.56	0.20
16 ans	1.33	0.83	0.74	1.51	0.06
17 ans	3.35	0.57	2.45	1.25	0.07

Note: Un verre standard contient 12 grammes d'alcool pur.

Les trois études montrent des résultats comparables (*tableaux 13 à 15*). Il faut toutefois considérer les variations montrées par les résultats de l'ESS avec une certaine retenue, car cette étude est basée sur un échantillon nettement plus faible (576 individus) que ESPAD (7089) et HBSC (9621).

De manière consistante entre les études, la boisson généralement la plus consommée est la bière, suivie par les spiritueux et les alcopops. La consommation augmente de manière constante avec l'âge, particulièrement pour la bière et les spiritueux. La consommation d'alcopops augmente également avec l'âge, mais dans une proportion nettement moindre – nous avons d'ailleurs constaté que la part proportionnelle de consommation d'alcopops diminue à partir de 15 ans. Les tendances de consommation de vin sont moins claires, montrant toutefois une légère augmentation avec l'âge.

La quantité moyenne consommée en alcopops est très similaire pour les garçons et les filles. En revanche, en ce qui concerne les autres types de boisson, les garçons consomment de plus grandes quantités que les filles.

Concernant la consommation de wine- et beerpops (ESPAD), la consommation moyenne par jour suit les mêmes tendances que les alcopops, c'est-à-dire une augmentation régulière entre les groupes d'âge, mais dont la pente est sensiblement plus faible que la bière et les spiritueux.

3.1.4 Clé de répartition des achats off-premises (vente à l'emporter) et on-premises (débits de boisson) selon le type de boisson

Tableau 16 : Répartition entre lieux d'achat, par type de boisson alcoolique, selon l'âge et le sexe (données de l'étude *ESPAD*)

	Bière		Vin		Spiritueux		Alcopops		Wine- et beerpops	
	Off-prem	On-prem	Off-prem	On-prem	Off-prem	On-prem	Off-prem	On-prem	Off-prem	On-prem
Garçons										
13 ans	0.85	0.15	0.89	0.11	0.89	0.11	0.89	0.11	0.92	0.08
14 ans	0.83	0.17	0.90	0.10	0.87	0.13	0.87	0.13	0.90	0.10
15 ans	0.74	0.26	0.88	0.12	0.81	0.19	0.82	0.18	0.85	0.15
16 ans	0.66	0.34	0.86	0.14	0.74	0.26	0.80	0.20	0.82	0.18
17 ans	0.59	0.41	0.84	0.16	0.67	0.33	0.83	0.17	0.82	0.18
Filles										
13 ans	0.84	0.16	0.87	0.13	0.86	0.14	0.88	0.12	0.9	0.10
14 ans	0.85	0.15	0.90	0.10	0.85	0.15	0.84	0.16	0.89	0.11
15 ans	0.78	0.22	0.88	0.12	0.77	0.23	0.78	0.22	0.83	0.17
16 ans	0.72	0.28	0.86	0.14	0.68	0.32	0.71	0.29	0.80	0.20
17 ans	0.68	0.32	0.84	0.16	0.59	0.41	0.74	0.26	0.83	0.17

Off-premises = achats à l'emporter (magasins, stations services, etc.)

On-premises = débits de boissons (cafés, restaurants, bars, etc.)

Note: Le total des parts proportionnelles par ligne par boisson est égal à 1.

De manière consistante pour toutes les boissons, la part des boissons consommées dans des restaurants ou autres pubs augmente avec l'âge (*tableau 16*). Cette augmentation est particulièrement forte en ce qui concerne la consommation de bière et de spiritueux pour les garçons et les filles, ainsi que les alcopops chez les filles. Ce phénomène peut être en partie expliqué par l'augmentation des sorties avec l'âge et de l'intérêt pour des boissons comparativement moins chère (bière), à la mode (alcopops) ou ayant une forte teneur en alcool (spiritueux).

Il est à noter que, comme mentionné au chapitre 2.5.4, les clés de répartition entre les lieux d'achats des jeunes de 13 ans ont été également attribuées aux individus de 11-12 ans de l'étude HBSC.

3.1.5 Prix moyen d'un gramme d'alcool pur par type de boisson alcoolique

Tableau 17 : Prix moyens (en francs suisses) d'un gramme d'alcool pur par type de boisson (combinaison des parts proportionnelles des lieux d'achats et des prix moyens dans ces lieux d'achat), selon l'âge et le sexe

	Bière	Vin	Spiritueux	Alcopops	Wine- et Beerpops	Apéritifs	Cidre
Garçons							
11 ans	0.1021	0.1380	0.1377	0.2148	0.0978	0.1940	0.0760
12 ans	0.1021	0.1380	0.1377	0.2148	0.0978	0.1940	0.0760
13 ans	0.1021	0.1380	0.1377	0.2148	0.0978	0.1940	0.0760
14 ans	0.1092	0.1333	0.1466	0.2185	0.1019	0.2058	0.0804
15 ans	0.1342	0.1404	0.1809	0.2294	0.1134	0.2507	0.0926
16 ans	0.1582	0.1459	0.2177	0.2346	0.1213	0.2988	0.1010
17 ans	0.1793	0.1552	0.2631	0.2288	0.1219	0.3583	0.1016
Filles							
11 ans	0.1052	0.1424	0.1510	0.2176	0.1011	0.2115	0.0795
12 ans	0.1052	0.1424	0.1510	0.2176	0.1011	0.2115	0.0795
13 ans	0.1052	0.1424	0.1510	0.2176	0.1011	0.2115	0.0795
14 ans	0.1025	0.1342	0.1559	0.2258	0.1047	0.2179	0.0834
15 ans	0.1236	0.1420	0.2048	0.2393	0.1187	0.2820	0.0982
16 ans	0.1391	0.1483	0.2559	0.2550	0.1272	0.3489	0.1072
17 ans	0.1509	0.1560	0.3038	0.2470	0.1196	0.4116	0.0991

Exemple de calcul: Garçons de 13 ans, bière: $0.85 * 0.0585 + 0.15 * 0.3499 = 0.1022$ (arrondi)

Note 1: Le prix moyen d'un gramme d'alcool pur par type de boisson des 13 ans a été également attribué aux personnes de 11 et 12 ans car l'étude ESPAD ne comprend pas des personnes si jeunes. (cf. chapitre 2.5.5)

Note 2: Pour des raisons de similitude d'habitudes de consommation, la clé de répartition on/off-premises des wine- et beerpops a été attribuée au cidre et celle des spiritueux a été transposée aux apéritifs. (cf. chapitre 2.5.4)

Pour toutes les boissons concernées, le prix moyen d'un gramme d'alcool pur par type de boisson alcoolique augmente avec l'âge (*tableau 17*). Cette variation est due au fait que la part des boissons consommées dans des cafés, restaurants et pubs – où le prix des boissons est plus élevé – s'accroît également avec l'âge.

3.1.6 Montant monétaire annuel relatif à la consommation de boissons alcooliques, résultats séparés pour chaque enquête

Dans cette section sont présentés les résultats des trois enquêtes séparément. Le chapitre suivant (chapitre 3.1.7) propose une synthèse basée sur les résultats les plus fiables (cf. chapitre 1) des études ESPAD et HBSC.

*Tableau 18 : Montant moyen annuel (en francs suisses) relatif à la consommation de boissons alcooliques, par individu et pour la population effective des 13-17 ans, selon l'âge et le sexe (données de l'étude **ESPAD**)*

	Bière	Vin	Boisson			Montant	
			Spiritueux	Alcopops	Wine- et beerpops	Individu	Population totale 2007
Garçons							
13 ans	39.18	70.87	42.00	63.27	23.37	238.69	10'506'870.01
14 ans	76.08	25.28	57.16	83.29	27.98	269.79	12'032'032.67
15 ans	165.67	45.88	128.92	113.52	58.66	512.65	23'802'650.25
16 ans	291.68	69.31	238.63	141.29	73.14	814.03	38'305'895.88
17 ans	422.08	70.11	417.37	151.22	128.86	1'189.64	55'929'756.49
<i>Total</i>							<i>140'577'205.30</i>
Filles							
13 ans	17.77	21.19	27.41	21.91	7.23	95.51	3'977'106.47
14 ans	43.36	16.73	42.90	64.26	19.00	186.25	7'862'385.40
15 ans	63.51	21.79	107.53	110.67	32.63	336.13	14'860'490.74
16 ans	111.45	34.67	155.42	113.55	48.74	463.83	20'558'372.30
17 ans	195.51	73.03	350.26	167.47	94.97	881.24	39'052'267.84
<i>Total</i>							<i>86'310'622.76</i>
Total							226'887'828.06

Note: Les moyennes présentées dans le tableau ci-dessus ont été intégralement calculées au niveau individuel. Les résultats ne sont ainsi pas recalculables en utilisant les moyennes des tableaux précédents.

*Tableau 19 : Montant moyen annuel (en francs suisses) relatif à la consommation de boissons alcooliques, par individu et pour la population effective des 11-15 ans, selon l'âge et le sexe (données de l'étude **HBSC**)*

	Bière	Vin	Boisson			Montant	
			Spiritueux	Alcopops	Apéritifs	Individu	Population totale 2007
Garçons							
11 ans	2.37	3.51	7.15	2.23	1.86	17.11	743'637.83
12 ans	3.78	5.04	4.01	9.96	7.70	30.50	1'316'368.92
13 ans	13.48	11.05	11.53	21.42	7.10	64.58	2'842'572.59
14 ans	27.12	15.49	27.28	32.20	16.27	118.36	5'278'467.86
15 ans	62.46	25.68	34.44	48.99	28.56	200.13	9'292'396.68
<i>Total</i>							<i>19'473'443.88</i>
Filles							
11 ans	0.23	0.72	0.56	0.15	0.41	2.07	84'970.58
12 ans	1.06	2.04	1.79	2.51	1.83	9.21	376'200.98
13 ans	6.65	5.08	7.01	9.66	3.92	32.31	1'345'494.23
14 ans	13.60	14.13	22.88	37.82	12.46	100.90	4'259'594.60
15 ans	29.57	23.17	43.13	60.87	28.34	185.09	8'182'696.63
<i>Total</i>							<i>14'248'957.01</i>
Total							33'722'400.89

Exemple de calcul: Garçons de 13 ans, bière: $0.36 * 0.1021 * 365 = 13.42$ (arrondi)

Note: Les moyennes présentées dans le tableau ci-dessus ont été partiellement calculées au niveau individuel, mais en attribuant une clé de répartition uniforme entre les consommations « on-premises » et « off-premises » par catégorie d'âge, de sexe et selon le type de boisson alcoolique (cf. chapitre 2.5.4). Les résultats sont ainsi recalculables en compilant les moyennes des tableaux précédents (avec des approximations d'arrondi).

Tableau 20 : Montant moyen annuel (en francs suisses) relatif à la consommation de boissons alcooliques, par individu et pour la population effective des 15-17 ans, selon l'âge et le sexe (données de l'ESS)

	Bière	Vin	Boisson			Montant	
			Spiritueux	Alcopops	Cidre	Individu	Population totale 2007
Garçons							
15 ans	100.59	30.82	116.83	172.14	5.68	426.07	19'782'639.22
16 ans	224.20	30.21	118.73	109.68	32.36	515.17	24'242'430.12
17 ans	376.38	96.54	275.53	143.36	22.12	913.93	42'967'272.03
Total							86'992'341.38
Filles							
15 ans	26.13	8.11	31.01	48.13	7.97	121.35	5'364'947.46
16 ans	65.21	50.40	69.68	128.20	4.93	318.43	14'113'943.63
17 ans	146.77	37.68	338.93	109.23	3.57	636.18	28'192'404.68
Total							47'671'295.76
Total							134'663'637.14

Note: Les résultats du tableau ci-dessus ne sont pas recalculables sur la base des moyennes des tableaux précédents à cause des pondérations inhérentes à l'ESS.

Les tableaux 18 à 20 montrent des tendances identiques: quel que soit le type de boisson alcoolique, les montants annuels augmentent généralement entre les groupes d'âge. Par ailleurs, les montants sont, pour la majorité des boissons, moins élevés pour les filles que pour les garçons.

Les variations entre les enquêtes s'expliquent principalement par des différences de modes de récolte des données (il est connu que lors d'enquêtes par téléphone, les répondants tendent à déclarer une consommation moindre que lors de questionnaires auto-administrés [social desirability bias = tendance à se présenter sous un jour favorable à l'interlocuteur]) (Okamoto *et al.*, 2002) et par le nombre de questions posées sur l'alcool (l'utilisation d'un questionnaire posant un plus grand nombre de questions et des questions plus approfondies sur l'alcool du type ESPAD, résulte en une consommation plus élevée, mais plus fidèle à la réalité [limitation du recall bias = les gens tendent à oublier les détails de leur consommation avec le temps, mais un grand nombre de questions ciblées a pour effet de rappeler les détails de la consommation]) (Gmel *et al.*, 2006).

3.1.7 Montant monétaire annuel relatif à la consommation de boissons alcooliques, synthèse des résultats de ESPAD et HBSC

Afin d'obtenir une estimation du montant monétaire total correspondant à la consommation d'alcool des jeunes de 11 à 17 ans, les résultats les plus pertinents des études ESPAD et HBSC ont été regroupés en un même tableau. Ce regroupement a été possible car les deux études sont basées sur des stratégies d'échantillonnage et des méthodologies d'enquête très similaires (questionnaire écrit, auto-administré, rempli en classe).

Le tableau de synthèse (*tableau 21*) comprend les résultats de HBSC pour les 11 et 12 ans, la moyenne des résultats de HBSC et ESPAD pour les 13 ans et finalement les résultats de ESPAD pour les 14 à 17 ans.

Plusieurs éléments ont amené à ce choix. Concernant les plus jeunes, seule l'étude HBSC comprend les adolescents âgés de moins de 13 ans. S'agissant des plus âgés, l'étude ESPAD,

de par la richesse des questions concernant la consommation d'alcool, s'impose comme l'étude de référence pour les jeunes de 13-17 ans. Elle permet de calculer intégralement la somme totale en lien avec la consommation d'alcool individuelle (en comparaison à HBSC) et le type de questionnaire auto-administré assure une meilleure fiabilité des réponses (en comparaison à l'ESS).

Toutefois, la catégorie des 13 ans dans ESPAD n'est pas pleinement représentative des personnes de cet âge. En effet, l'étude ESPAD se concentre sur les classes accueillant les 14-16 ans. Ainsi, les jeunes de 13 ans présents dans l'échantillon ont un niveau scolaire plus avancé que la plupart des jeunes du même âge. En conséquence, la moyenne entre ESPAD et HBSC a été retenue, afin d'atténuer l'influence des plus âgés sur les 13 ans de ESPAD.

Finalement, la catégorie des 17 ans de ESPAD a été conservée intacte, bien qu'elle ne soit pas spécifiquement ciblée par la stratégie d'échantillonnage et que le nombre de répondants soit moins important que pour les 14 à 16 ans.

Tableau 21 : Consommation annuelle (en grammes d'alcool pur) et montant annuel (en francs suisses) relatif à la consommation de boissons alcooliques, en moyenne par individu et pour la population effective des 11-17 ans (données combinées des études ESPAD et HBSC)

	Consommation annuelle d'alcool (en grammes d'alcool pur)		Montant global annuel (en francs suisses)	
	Individu	Population totale 2007	Individu	Population totale 2007
Garçons				
11 ans	120.46	5'235'487.2	17.11	743'637.83
12 ans	188.74	8'147'101.6	30.50	1'316'368.92
13 ans	778.35	34'261'629.3	151.64	6'674'721.30
14 ans	1'185.79	52'883'798.7	269.79	12'032'032.67
15 ans	2'157.95	100'195'609.4	512.65	23'802'650.25
16 ans	3'349.93	157'637'694.1	814.03	38'305'895.88
17 ans	4'260.48	200'302'113.7	1'189.64	55'929'756.49
<i>Total</i>		558'663'434.0		138'805'063.34
Filles				
11 ans	13.62	557'994.9	2.07	84'970.58
12 ans	56.33	2'300'136.0	9.21	376'200.98
13 ans	279.48	11'638'004.4	63.91	2'661'300.35
14 ans	752.61	31'770'696.4	186.25	7'862'385.40
15 ans	1'236.01	54'644'144.7	336.13	14'860'490.74
16 ans	1'588.30	70'398'320.1	463.83	20'558'372.30
17 ans	2'835.23	125'643'195.7	881.24	39'052'267.84
<i>Total</i>		296'952'492.3		85'455'988.20
Total		855'615'926.3		224'261'051.53

Tableau 22 : Montant global annuel (en francs suisses) relatif à la consommation des différentes boissons alcooliques, avec précision des parts consommées, en moyenne par individu et par la population totale, dans et hors-limites de la loi (données combinées des études *ESPAD* et *HBSC*)

	Type de boissons alcooliques						Individu		Population totale 2007	
	Bière	Vin	Spiritueux	Alcopops	Wine- et beerpops	Apéritifs	Part illégale ^b	Part légale ^c	Part illégale ^b	Part légale ^c
Garçons										
11 ans	2.37	3.51	7.15	2.23		1.86	17.11		743'637.83	
12 ans	3.78	5.04	4.01	9.96		7.70	30.50		1'316'368.92	
13 ans	26.33	40.96	26.77	42.35	11.69	3.55	151.64		6'674'721.30	
14 ans	76.08	25.28	57.16	83.29	27.98		269.79		12'032'032.67	
15 ans	165.67	45.88	128.92	113.52	58.66		512.65		23'802'650.25	
16 ans	291.68	69.31	238.63	141.29	73.14		379.91	434.12	17'877'529.27	20'428'366.61
17 ans	422.08	70.11	417.37	151.22	128.86		568.59	621.05	26'731'734.61	29'198'021.88
<i>Total</i>									89'178'674.85	49'626'388.49
Filles										
11 ans	0.23	0.72	0.56	0.15		0.41	2.07		84'970.58	
12 ans	1.06	2.04	1.79	2.51		1.83	9.21		376'200.98	
13 ans	12.21	13.13	17.21	15.78	3.62	1.96	63.91		2'661'300.35	
14 ans	43.36	16.73	42.90	64.26	19.00		186.25		7'862'385.40	
15 ans	63.51	21.79	107.53	110.67	32.63		336.13		14'860'490.74	
16 ans	111.45	34.67	155.42	113.55	48.74		268.97	194.86	11'921'558.47	8'636'813.83
17 ans	195.51	73.03	350.26	167.47	94.97		517.73	363.51	22'943'355.06	16'108'912.78
<i>Total</i>									60'710'261.58	24'745'726.62
Total									149'888'936.42	74'372'115.11
									224'261'051.53	

- Les valeurs présentées pour les wine- et beerpops et les apéritifs pour les 13 ans ont été divisés par 2, respectant ainsi le principe de calcul du tableau 21 (moyenne des résultats obtenus pour les études HBSC et ESPAD pour les 13 ans).
- Part illégale: somme des montants monétaires de toutes les boissons alcooliques consommées par les jeunes de moins de 16 ans; somme des montants monétaires des spiritueux, alcopops et apéritifs consommées par les jeunes de 16 et 17 ans. (Confédération suisse, 2008b)
- Part légale: somme des montants monétaires de la bière, du vin et des wine-/beerpops consommées par les personnes de 16 et 17 ans. (Confédération suisse, 2008b)

Le tableau 22 présente le même calcul que la deuxième partie du tableau 21, mais détaille la consommation en fonction des types de boissons alcooliques. Deux tiers (66.8%) du montant monétaire total correspondent à la consommation d'alcool par des mineurs n'ayant pas atteint l'âge légal pour pouvoir se procurer ce type de boissons.

Les garçons et les filles de 16 et 17 ans montrent des tendances opposées: les filles présentent en moyenne une légère préférence pour des boissons qui ne doivent être remises qu'aux personnes de 18 ans et plus, alors que les garçons ont davantage tendance à consommer des boissons alcooliques autorisées à leur âge.

3.2 Estimation du montant monétaire annuel relatif à la consommation d'alcool des mineurs (en partant des données sur la consommation de la population totale)

Tableau 23 : Estimation de la quantité globale (en grammes d'alcool pur) consommée en 2007, en moyenne par individu et par la population totale (sur la base du questionnaire ESS)

	Individu	Population totale 2007	% Population de 15 ans et plus	% Population de 11 ans et plus
Ensemble de la population de l'ESS (15 ans et plus)				
Consommation annuelle	3'437.67	22'058'587'568.70	100.00	99.34
Population des mineurs				
Consommation annuelle des 15-17 ans de l'échantillon ESS	2'574.49	703'735'748.10	3.19	3.17
Consommation annuelle des 15-17 ans de l'échantillon ESS en ajoutant la part estimée des 11-14 ans*		849'477'439.26		3.83

* sur la base du tableau 21, la quantité d'alcool consommée par les 11-14 ans correspond à 20.7% de la quantité d'alcool consommée par les 15-17 ans.

Selon les données de l'ESS, chaque personne de plus de 15 ans a consommé en 2007 l'équivalent de 3.43 kg d'alcool pur (tableau 23). Les jeunes entre 15 et 17 ans compris dans l'échantillon de l'ESS consomment en moyenne moins (2.57 kg). La part estimée de la consommation d'alcool des mineurs correspond à 3.83% (soit presque 850 tonnes) de la masse totale d'alcool pur consommée par la population des personnes de 11 ans et plus.

Tableau 24 : Estimation du montant global (en francs suisses) relatif à la consommation de boissons alcooliques en 2007, en moyenne par individu et pour la population totale (sur la base du questionnaire ESS)

	Individu	Population totale 2007	% Population de 15 ans et plus	% Population de 11 ans et plus
Ensemble de la population de l'ESS (15 ans et plus)				
Montant annuel	579.56	3'718'896'871.13	100.00	99.39
Population des mineurs				
Montant annuel pour les 15-17 ans selon la population de l'ESS	502.88	137'463'372.63	3.70	3.67
Montant annuel pour les 15-17 ans selon la population de l'ESS en ajoutant la part estimée des 11-14 ans*		160'147'515.20		4.28

* sur la base du tableau 22, le montant monétaire annuel relatif à la consommation des 11-14 ans correspond à 16.5% du montant monétaire annuel relatif à la consommation des 15-17 ans.

Note: par manque d'information sur les habitudes d'achat des personnes de plus de 18 ans en Suisse, le montant annuel relatif à la consommation a été calculé sur la base de la moyenne du prix moyen du gramme d'alcool pur selon le type de boisson chez les 16 et 17 ans. Par conséquent, le montant de 3.7 milliards a été calculé sur la base de boissons aux prix les plus bas et principalement achetés en magasins, ce qui ne représente pas forcément les habitudes de consommation des personnes âgées de 18 ans et plus.

Selon les données de consommation de l'ESS et les prix moyens calculés sur la base des 16-17 ans de ESPAD (cf. chapitre 2.6), chaque personne de plus de 15 ans a consommé en moyenne pour 580 francs de boissons alcooliques en 2007 (tableau 24). En moyenne, les jeunes entre 15 et 17 ans compris dans l'échantillon de l'ESS en ont consommé pour un

montant légèrement moins élevé (environ 500 francs par an) que le reste de la population suisse en 2007. La part estimée du montant annuel relatif à la consommation d'alcool des mineurs correspond à 4.28% (soit 160.15 millions) de la somme totale dépensée par la population totale.

Tableau 25 : Estimation du montant global (en francs suisses, pour l'année 2007) relatif à la consommation de boissons alcooliques dont la remise est légale dès 16 ans, en moyenne par individu et pour la population totale (sur la base du questionnaire ESS)

		Boissons dont la remise est légale dès 16 ans						Population totale 2007	Montant annuel
		Bière		Vin		Cidre			
		Conso. en g. par jour	Prix du gramme	Conso. en g. par jour	Prix du gramme	Conso. en g. par jour	Prix du gramme		
Garçon	16 ans	4.59	0.1582	0.42	0.1459	0.49	0.1010	47057	14'360'148.99
	17 ans	6.97	0.1793	1.06	0.1552	0.32	0.1016	47014	24'839'086.03
Filles	16 ans	1.33	0.1391	0.83	0.1483	0.06	0.1072	44323	5'074'638.24
	17ans	3.35	0.1509	0.57	0.1560	0.07	0.0991	44315	9'724'957.32
Total									53'998'830.58

En 2007, le montant monétaire correspondant à la consommation de boissons alcooliques dont la remise aux 16-17 ans est autorisée par le cadre légal s'élevait à près de 54 millions de francs (*tableau 25*), soit un tiers (33.7 %) du montant total relatif à la consommation d'alcool de l'ensemble des jeunes de 11 à 17 ans (*tableau 24*). Cela signifie donc que 66.3 % de ce montant total concerne des boissons alcooliques qui ont été consommées par des jeunes n'ayant pas atteint la limite d'âge légale pour s'en procurer personnellement. Cette proportion concorde par ailleurs avec les 66.8 % de part illégale mise en évidence sur la base des enquêtes ESPAD et HBSC (*tableau 22*).

4. Discussion

Evaluer le montant monétaire relatif à la consommation d'alcool des mineurs en Suisse s'avère être une tâche particulièrement complexe de par la disparité des sources de données existant actuellement, tant au niveau des mesures de la consommation d'alcool des individus que des prix pratiqués sur les différents lieux d'achat. Bien que l'intention initiale fût de définir une fourchette de prix basée sur les trois enquêtes de population à disposition (ESPAD, HBSC et ESS), les enquêtes se sont imposées comme des entités difficilement combinables à cause des différences méthodologiques qui les distinguent.

Les résultats les plus probants ont été obtenus sur la base de l'étude ESPAD, en raison de ses avantages méthodologiques [questionnaire auto-administré, rempli en classe], mais surtout parce qu'elle permet d'estimer intégralement le montant monétaire relatif à la consommation de boissons alcooliques par individu, en tenant compte de la répartition de la consommation entre les différents types de boisson et les lieux d'achat. Nous avons toutefois renoncé à estimer la consommation des 11-12 ans sur la base des données ESPAD vu que de telles données étaient disponibles grâce à l'étude HBSC, dont la méthodologie est très similaire à ESPAD.

Le montant monétaire estimé, relatif à la consommation d'alcool des mineurs en 2007 évalué sur la base des études ESPAD et HBSC, s'élève à environ 224 millions de francs suisses (*tableau 21*). Par ailleurs, la part de consommation en dessous des limites fixées par les dispositions légales de remise d'alcool est estimée à deux tiers de ce montant (*tableau 22*).

Le même montant, estimé sur la base de l'ESS, s'élève à environ 160 millions de francs suisses, ce qui est largement inférieur à l'estimation basée sur ESPAD et HBSC. Toutefois, des décalages conséquents ont été constatés entre l'estimation de la consommation moyenne individuelle de la Régie fédérale des alcools et les déclarations des personnes comprises dans l'échantillon de l'ESS. En effet, sur la base des données des producteurs d'alcools et de la balance commerciale, la RFA a calculé qu'en moyenne chaque personne avait consommé 6.98 kg d'alcool pur en 2007 (Régie fédérale des alcools (RFA), 2009) alors que les résultats de l'ESS montrent une consommation individuelle de 3.43 kg. Les résultats produits sur la base de l'ESS semblent ainsi largement sous-évalués par rapport à la consommation réelle de la population. En plus de la sous-estimation de la consommation liée au biais de désirabilité sociale (Okamoto *et al.*, 2002), les études téléphoniques ont été largement décrites comme aboutissant à des niveaux de consommation inférieurs à d'autres modes de collecte des données, notamment parce que les populations aux modes de consommation extrêmes sont sous-représentées dans ce type d'échantillon (Gmel & Rehm, 2004). Aussi, en considérant que la sous-évaluation est répartie assez uniformément sur l'ensemble de la population, la consommation d'alcool des mineurs devrait être réévaluée à la hausse, atteignant, voire dépassant l'estimation basée sur les enquêtes ESPAD et HBSC.

Par ailleurs, en tenant compte que les prix moyens par boisson ont été estimés de manière conservatrice, nous pouvons également supposer que l'estimation des 224 millions de francs calculée sur la base de ESPAD et HBSC est également sous-évaluée.

Ainsi, sur la base des deux méthodes de calcul et des connaissances de biais méthodologiques inhérents à chaque type d'enquête, nous pouvons estimer que le montant monétaire relatif à la consommation d'alcool des mineurs en 2007 correspond à au moins 224 millions de francs

suisses, dont environ deux tiers ont été dépensé pour une consommation en dessous des limites légales de remise d'alcool.

Le rapport n'avait pas pour but de déterminer comment les mineurs parviennent à contourner les barrières légales, mais les résultats confirment que les jeunes le font, et à grande échelle. Par ailleurs, ils mettent en évidence que la consommation des mineurs est principalement basée sur des achats en magasins – où l'alcool est particulièrement bon marché en comparaison aux débits de boisson – et que les boissons les plus appréciées sont les bières et les spiritueux.

Bien que de nombreuses mesures structurelles aient été prises en Suisse afin de limiter l'attrait de certaines boissons et l'accès aux boissons alcooliques aux mineurs (augmentation du prix des alcopops, formation du personnel de vente, achats tests, etc.), la consommation d'alcool apparaît bien intégrée dans les mœurs et l'effet de ces mesures semble malgré tout limité, notamment de par la diversité des types alcools à dispositions. Ainsi, même s'il semble que l'introduction d'une taxe sur les alcopops ait permis de faire diminuer la consommation de ce type de boisson, les résultats de l'étude ESPAD montrent un intérêt marqué pour les premix à base de vin ou de bière (wine- et beerpops), qui échappent à la taxe sur les alcopops, mais qui présentent les mêmes caractéristiques (boissons très sucrées présentant le même volume d'alcool).

Il conviendrait de refaire les mêmes analyses dans 5 ans, sur la base des données de HBSC 2010 (dont le questionnaire sur l'alcool sera étoffé par rapport à sa version de 2006) et de l'ESS 2012 notamment. Cela permettrait non seulement de calculer l'évolution de la situation sur 5 ans, mais aussi de tirer des enseignements sur les mécanismes de transfert d'intérêt entre différentes boissons, en fonction du prix, de la disponibilité et des effets de mode.

5. Références

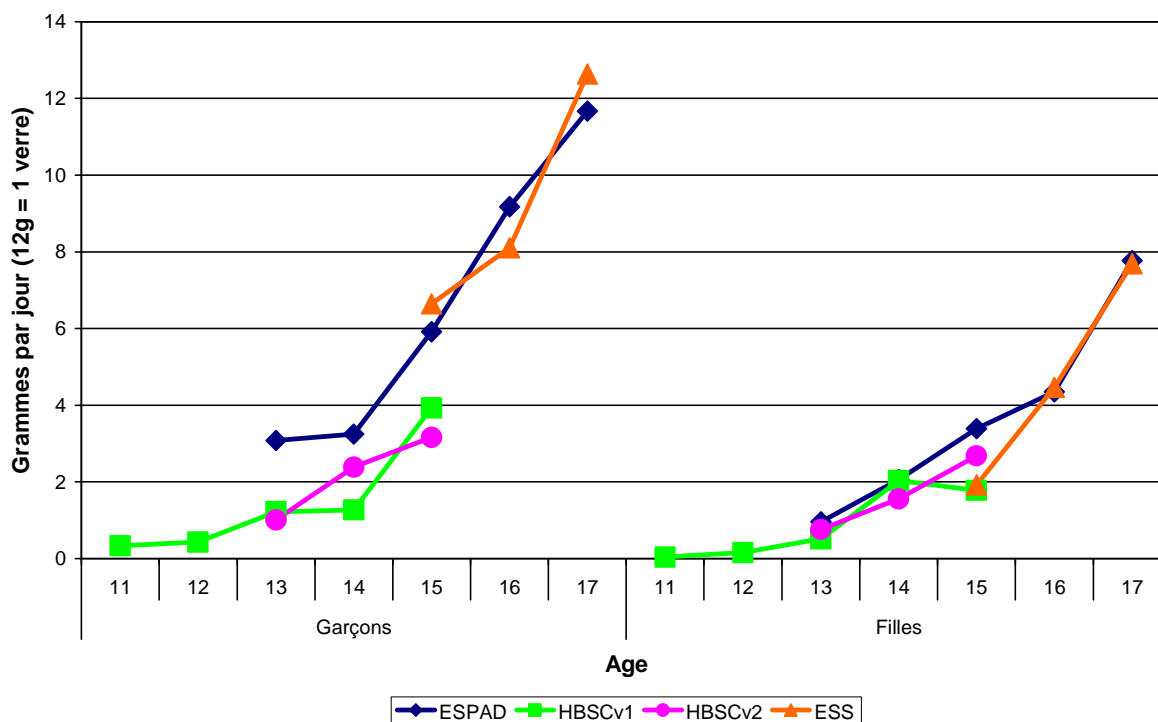
- Blanchard, N. (2001). *Consommation d'alcool 1880-2000* [Alcohol Consumption 1880 - 2000]. Berne: Régie fédérale des alcools (RFA).
- Calmonte, R., Galati-Petrecca, M., Lieberherr, R., Neuhaus, M. & Kahlmeier, S. (2005). *Santé et comportements vis-à-vis de la santé en Suisse 1992-2002: Enquête suisse sur la santé*. Neuchâtel: Office fédéral de la statistique (OFS).
- Coleman, L. & Cater, S. (2005). Underage "binge" drinking: a qualitative study into motivations and outcomes. *Drugs: Education, Prevention and Policy*, 12, 125-136.
- Collins, R. L., Ellickson, P. L., McCaffrey, D. & Hambarsoomians, K. (2007). Early adolescent exposure to alcohol advertising and its relationship to underage drinking. *Journal of Adolescent Health*, 40, 527-534.
- Confédération suisse (2008a). *Loi fédérale du 21 juin 1932 sur l'alcool*. Bern: Confédération suisse [05.10. 2009: <http://www.admin.ch/ch/f/rs/c680.html>].
- Confédération suisse (2008b). *RS 817.02 Ordonnance sur les denrées alimentaires et les objets usuels*. Bern: Confédération suisse [05.10. 2009: http://www.admin.ch/ch/f/rs/817_02/a11.html].
- Currie, C., Nic Gabhainn, S., Godeau, E., Roberts, C., Smith, R., Currie, D., Picket, W., Richter, M., Morgan, A. & Barnekow, V. (2008). *Inequalities in Young People's Health: HBSC International Report - From the 2005/2006 Survey*. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe.
- Delgrande Jordan, M. & Annaheim, B. (2009). *Habitudes alimentaires et activité physique chez les élèves de 11 à 15 ans en Suisse. Situation en 2006 et évolution récente. Résultats de l'Enquête internationale Health Behaviour in School-aged Children (HBSC)*. Rapport de recherche N° 45. Lausanne: Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA). Also available: http://www.hbsc.ch/pdf/hbsc_bibliographie_173.pdf.
- Doran, C. M., Shakeshaft, A. P., Hall, W. & Petrie, D. (2009). Alcohol industry and government revenue derived from underage drinking by Australian adolescents 2005. *Addictive Behaviors*, 34, 75-81.
- Eidgenössisches Finanzdepartement (EFD) (2009). *Alkohol in der Schweiz - Übersicht*. Bern: EFD [01.02. 2010: <http://www.news-service.admin.ch/NSBSubscriber/message/attachments/15514.pdf>].
- Ellickson, P. L., Collins, R. L., Hambarsoomians, K. & McCaffrey, D. F. (2005). Does alcohol advertising promote adolescent drinking? Results from a longitudinal assessment. *Addiction*, 100, 235-246.
- Foster, S. E., Vaughan, R. D., Foster, W. H. & Califano, J. A., Jr (2006). Estimate of the commercial value of underage drinking and adult abusive and dependent drinking to the alcohol industry. *Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine*, 160, 473-478.
- Foster, S. E., Vaughan, R. D., Foster, W. H. & Califano, J. A., Jr. (2003). Alcohol consumption and expenditures for underage drinking and adult excessive drinking. *JAMA*, 289, 989-995.

- Gilks, W. R., Richardson, S. & Spiegelhalter, D. J. (1996) *Markov Chain Monte Carlo in practice. Interdisciplinary statistics*. London: Chapman & Hall.
- Gmel, G., Graham, K., Kuendig, H. & Kuntsche, S. (2006). Measuring alcohol consumption - should the "graduated frequency" approach become the norm in survey research? *Addiction*, 101, 16-30.
- Gmel, G., Kuntsche, E., Wicki, M. & Labhart, F. (2009). *Das European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs (ESPAD) in der Schweiz: Wichtigste Ergebnisse im Vergleich 2003 und 2007*. Lausanne: Schweizerische Fachstelle für Alkohol- und andere Drogenprobleme [April 2009: <http://www.sfa-isp.ch/DocUpload/ESPAD2007.pdf>].
- Gmel, G. & Rehm, J. (2004). Measuring alcohol consumption. *Contemporary Drug Problems*, 31, 467-540.
- Graf, E. & Renfer, J.-P. (2005). *Enquête suisse sur la santé 2002: Plan d'échantillonnage, pondération et estimation de la précision. Rapport de méthodes*. Neuchâtel: Office fédéral de la statistiques (OFS) [02.10. 2009: http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/infothek/erhebungen_quellen/methodenberichte.Document.63346.pdf].
- Hibell, B., Guttormsson, U., Ahlström, S., Balakireva, O., Bjarnason, T., Kokkevi, A. & Kraus, L. (2009) *The 2007 ESPAD Report. Substance use among students in 35 European countries*. Stockholm: The Swedish Council for Information on Alcohol and Other Drugs (CAN).
- Hingson, R. W., Assailly, J.-P. & Williams, A. F. (2004). Underage drinking: frequency, consequences, and interventions. *Traffic Injury Prevention*, 5, 228-236.
- Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et d'autres toxicomanies (ISPA) (2009). *Le réseau de monitoring de la prise en charge et du traitement des dépendances en Suisse - act-info - questionnaire d'entrée*. Lausanne: ISPA [05.10. 2009: <http://www.sfa-isp.ch/index.php?IDcat=37&IDarticle=992&IDcat37visible=1&langue=F>].
- Jöreskog, K. G. & Sörbom, D. (2001). *LISREL software version 8.51*. Chicago, IL: Scientific Software International, Inc.
- Kuendig, H. (2008). *HBSC 2006 - Blessures [Feuille-info]*. Lausanne: Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies. Also available: http://www.hbsc.ch/pdf/hbsc_bibliographie_165.pdf.
- Kuntsche, E. (2007). *Tell me... why do you drink? A study of drinking motives in adolescence*. Lausanne: SIPA-Press.
- Kuntsche, S. & Windlin, B. (2009). *Enquête HBSC 2006 - La sexualité chez les jeunes [Feuille-info]*. Lausanne: Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA). Also available: http://www.hbsc.ch/pdf/hbsc_bibliographie_167.pdf.
- Miller, T. R., Levy, D. T., Spicer, R. S. & Taylor, D. M. (2006). Societal costs of underage drinking. *Journal of Studies on Alcohol*, 67, 519-528.

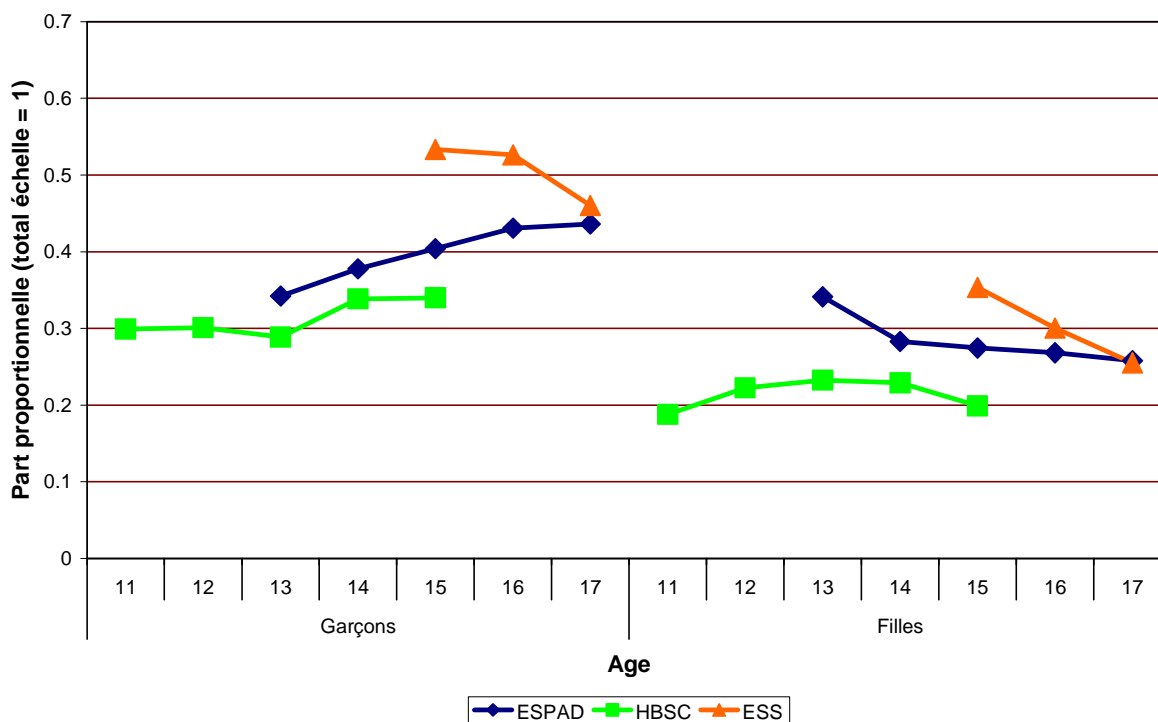
- Narring, F., Tschumper, A., Inderwildi Bonivento, L., Jeannin, A., Addor, V., Bütikofer, A., Suris, J. C., Diserens, C., Alsaker, F. D. & Michaud, P.-A. (2004). *Santé et styles de vie des adolescents âgés de 16 à 20 ans en Suisse (2002): SMASH 2002 Swiss multicenter adolescent study on health 2002*. Lausanne: Institut universitaire de médecine sociale et préventive.
- Office fédéral de la statistique (OFS) (2008). *Population résidante permanente selon l'âge et le sexe (en milliers)*. Neuchâtel: OFS [01.10. 2009: www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/01/02/blank/key/frauen_und_maenner.Document.20564.xls].
- Office fédéral de la statistique (OFS) (2009a). *Enquêtes, sources – Enquête suisse sur la santé (ESS)*. Neuchâtel: OFS [02.10. 2009: http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/infothek/erhebungen_quellen/blank/blank/ess/01.html].
- Office fédéral de la statistique (OFS) (2009b). *Le renchérissement en Suisse 2008*. Neuchâtel: OFS [05.10. 2009: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/news/publikationen.Document.120616.pdf>].
- Okamoto, K., Ohsuka, K., Shiraishi, T., Hukazawa, E., Wakasugi, S. & Furuta, K. (2002). Comparability of epidemiological information between self- and interviewer-administered questionnaires. *Journal of Clinical Epidemiology*, 55, 505-511.
- Régie fédérale des alcools (RFA) (2008). *Importation des alcopops*. Bern: RFA [05.10. 2009: <http://www.eav.admin.ch/aktuell/neues/00639/index.html?download=M3wBPgDB/8ul6Du36WenojQ1NTTjaXZnqWfVpzLhmfnapmmc7Zi6rZnqCkkINOfX9/bKbXrZ6lh uDZz8mMps2gpKfo&lang=de>].
- Régie fédérale des alcools (RFA) (2009). *L'alcool en chiffres 2009*. Bern: RFA.
- Schmid, H., Delgrande Jordan, M., Kuntsche, E., Kuendig, H. & Annaheim, B. (2008). *Der Konsum psychoaktiver Substanzen von Schülerinnen und Schülern in der Schweiz - Ausgewählte Ergebnisse einer Studie, durchgeführt unter der Schirmherrschaft der Weltgesundheitsorganisation (WHO)*. Forschungsbericht 42: revidierte und aktualisierte Fassung. Lausanne: Schweizerische Fachstelle für Alkohol- und andere Drogenprobleme (SFA). Also available: http://www.sfa-isp.ch/DocUpload/HBSC2006_revidiert_aktualisiert.pdf; or <http://www.sfa-isp.ch/index.php?IDcat=64&IDcat64visible=1&langue=F>.
- Wagenaar, A. C., Toomey, T. L. & Erickson, D. J. (2005). Preventing youth access to alcohol: Outcomes from a multi-community time-series trial. *Addiction*, 100, 335-345.
- Wallin, E. & Andréasson, S. (2004). Can I have a beer, please? A study of alcohol service to young adults on licensed premises in Stockholm. *Prevention Science*, 5, 221-229.
- Windlin, B. (2009). Psychoaffektives Befinden Jugendlicher in der Schweiz. *Netzbrief b+g*, 8, 10-12.

6. Annexes

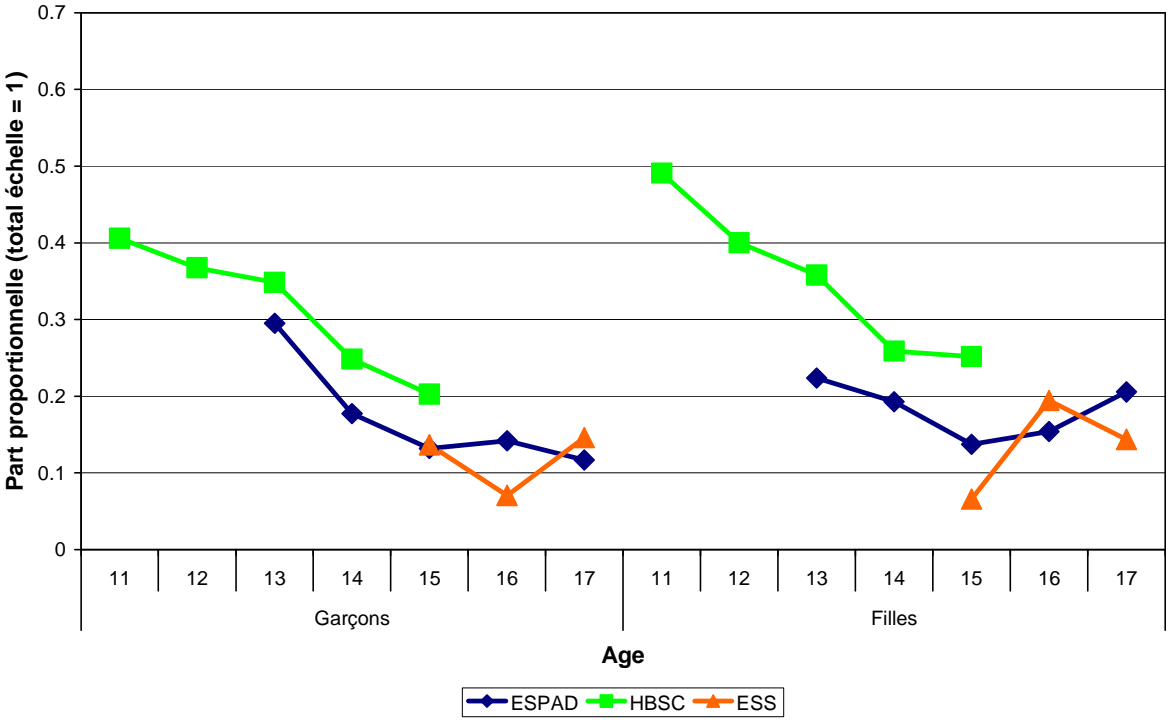
Graphique 6.1: Consommation quotidienne individuelle moyenne, en grammes d'alcool pur, selon le sexe, l'âge et l'étude



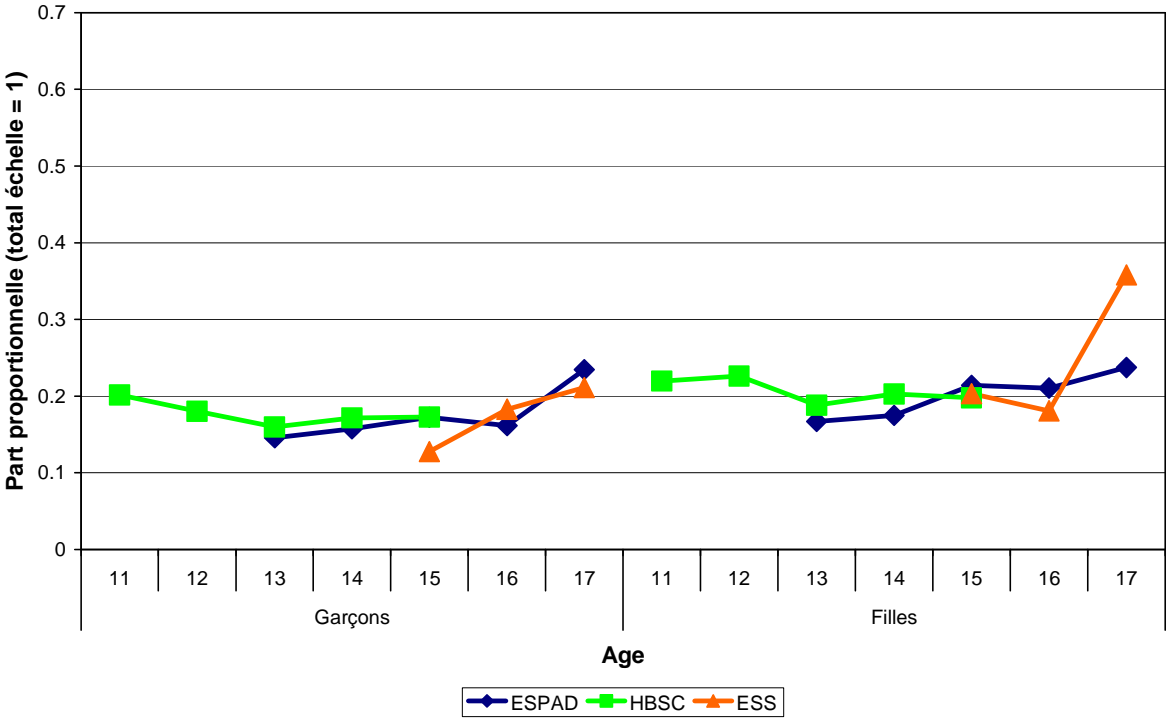
Graphique 6.2: Part proportionnelle de consommation de bière, selon l'âge, le sexe et l'enquête



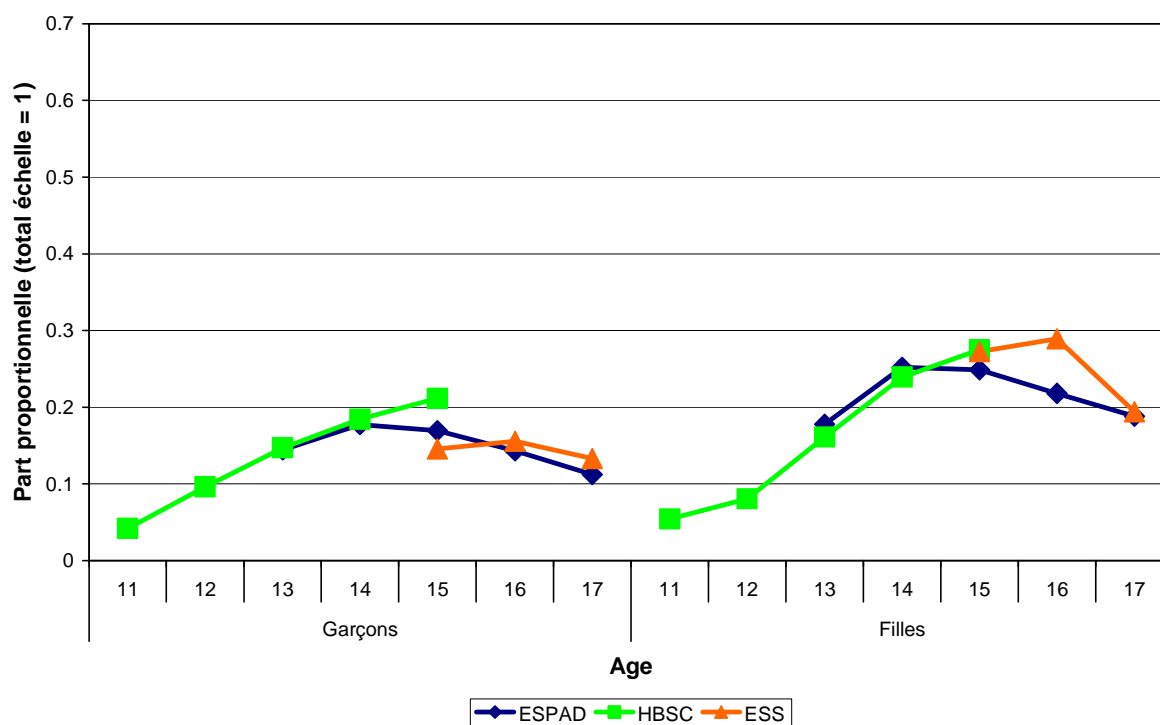
Graphique 6.3: Part proportionnelle de consommation de vin, selon l'âge, le sexe et l'enquête



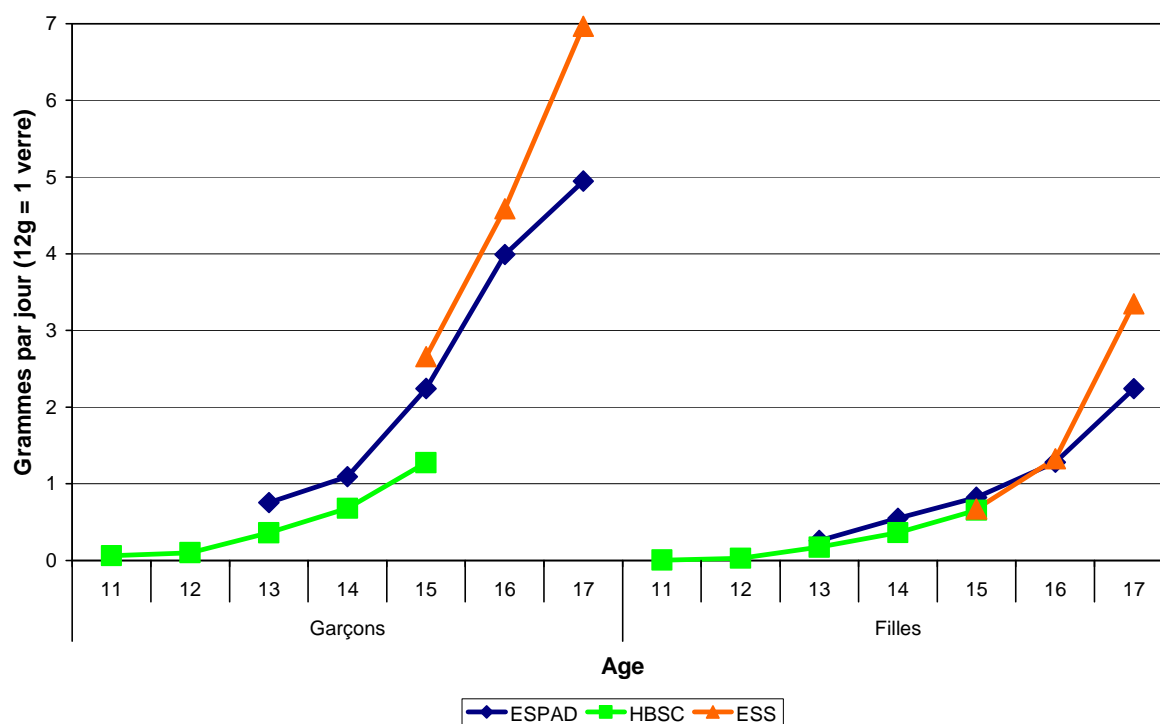
Graphique 6.4: Part proportionnelle de consommation de spiritueux, selon l'âge, le sexe et l'enquête



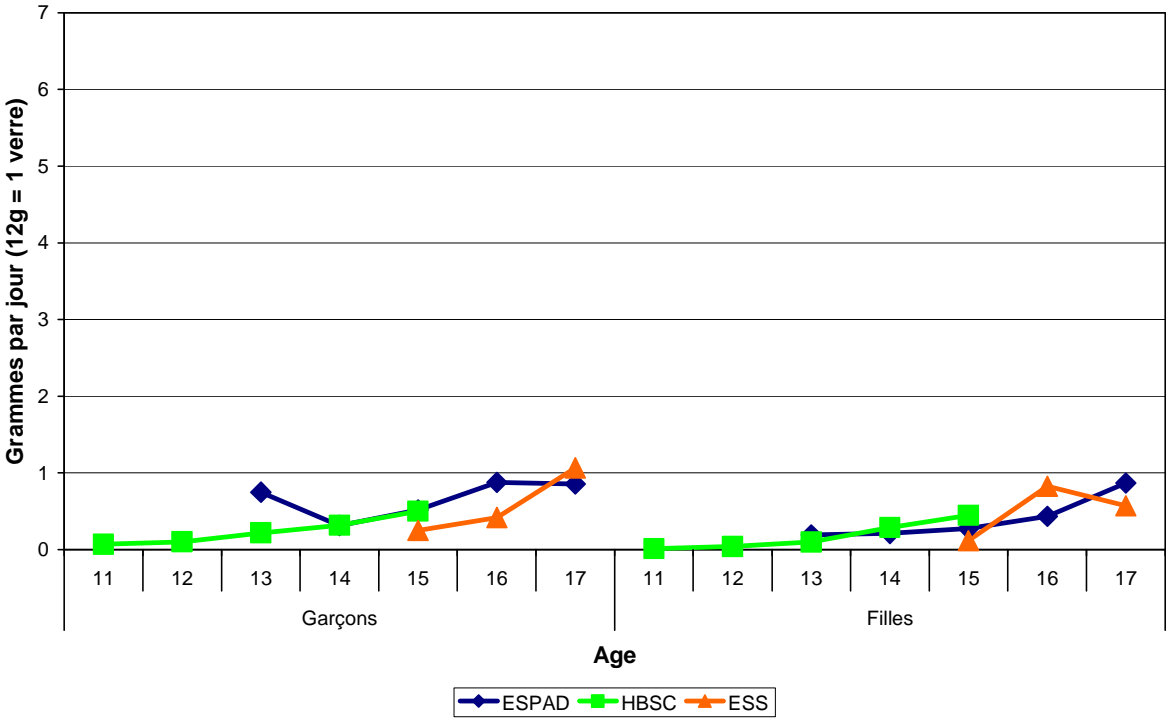
Graphique 6.5: Part proportionnelle de consommation d'alcools, selon l'âge, le sexe et l'enquête



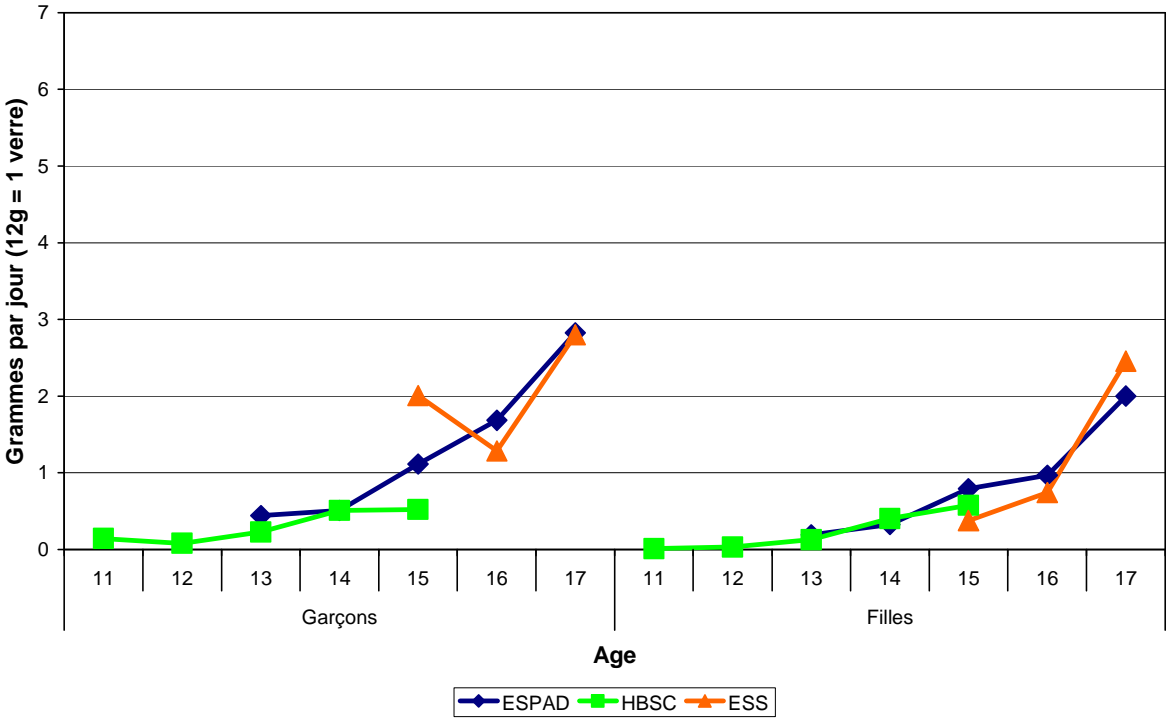
Graphique 6.6: Consommation quotidienne de bière en grammes d'alcool pur, selon l'âge, le sexe et l'enquête



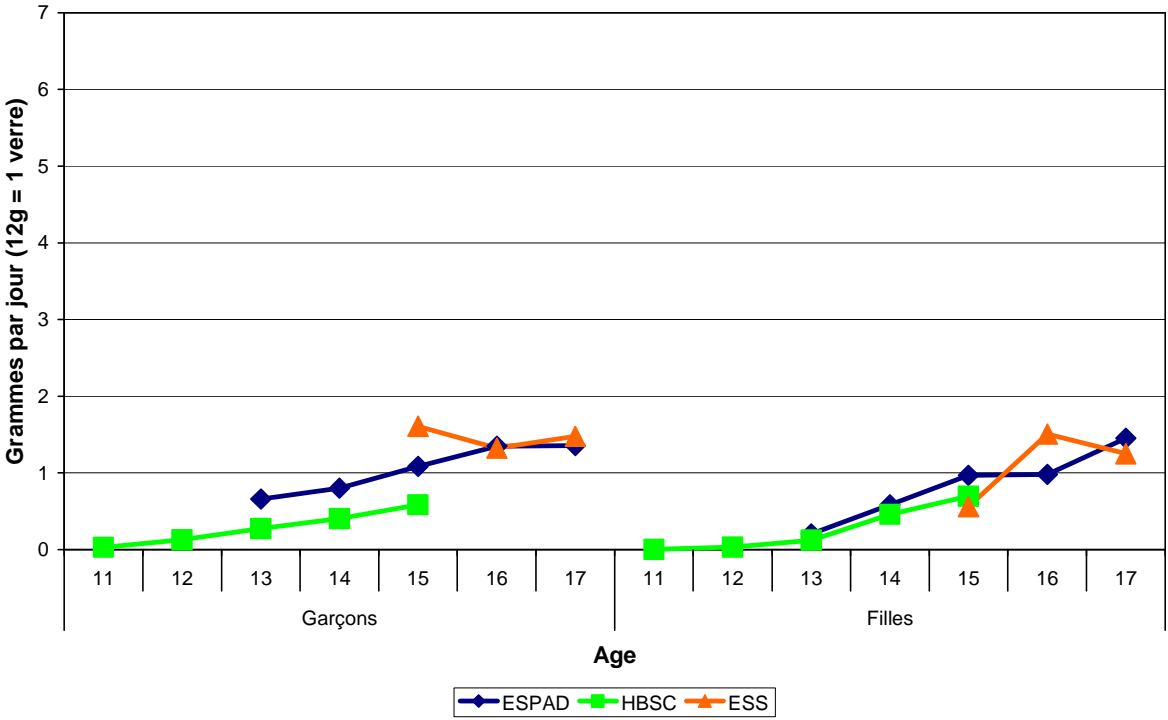
Graphique 6.7: Consommation quotidienne de vin en grammes d'alcool pur, selon l'âge, le sexe et l'enquête



Graphique 6.8: Consommation quotidienne de spiritueux en grammes d'alcool pur, selon l'âge, le sexe et l'enquête



Graphique 6.9: Consommation quotidienne d'alcools en grammes d'alcool pur, selon l'âge, le sexe et l'enquête



Bonjour !

Tu es l'un-e des 8000 élèves de Suisse qui ont été choisi-e-s au hasard pour participer à une enquête internationale sur la consommation de tabac, d'alcool et de drogues chez les jeunes de ton âge. Cette enquête est également menée dans plus de 35 autres pays européens.

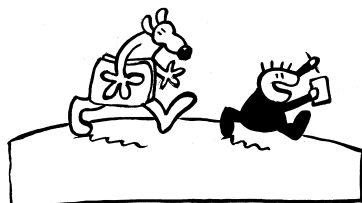
Ce questionnaire est anonyme, il ne contient aucune information qui pourrait permettre d'identifier ta classe ou toi-même. **N'écris donc pas ton nom sur le questionnaire, ni sur l'enveloppe jointe.** Ainsi, personne ne saura que c'est toi qui as rempli ce questionnaire. Seuls les collaborateurs et collaboratrices de l'enquête pourront voir les réponses. Tu peux donc répondre tout à fait librement et ouvertement. Lorsque tu auras fini, glisse le questionnaire dans l'enveloppe que tu as reçue et colle-la.

Ce n'est pas un test, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Pour le succès de l'étude, il est important de répondre à chaque question avec autant de franchise que possible. Souviens-toi que tes réponses sont strictement confidentielles. Si tu ne trouves pas une réponse qui convient exactement, coche celle qui s'en approche le plus.

Pour répondre, il te suffit de mettre une croix ☒ dans la case correspondante. Ne trace pas de croix entre les cases. Si tu veux apporter une correction, remplis la case cochée par erreur ☒ et trace une croix dans une autre case. Utilise un stylo noir ou bleu ou un feutre fin; n'emploie pas de stylo rouge.

L'enquête est entièrement facultative. Si une question te gêne, quelle qu'en soit la raison, n'y réponds pas. Mais tu trouveras certainement aussi quelques rubriques intéressantes et tu auras peut-être du plaisir à répondre.

Merci beaucoup pour ta participation !



1. Tu es...

- 1 un garçon
2 une fille

2. Quand es-tu né-e ?

- | Année | Mois |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> 1988 | 1 <input type="checkbox"/> janvier |
| 2 <input type="checkbox"/> 1989 | 2 <input type="checkbox"/> février |
| 3 <input type="checkbox"/> 1990 | 3 <input type="checkbox"/> mars |
| 4 <input type="checkbox"/> 1991 | 4 <input type="checkbox"/> avril |
| 5 <input type="checkbox"/> 1992 | 5 <input type="checkbox"/> mai |
| 6 <input type="checkbox"/> 1993 | 6 <input type="checkbox"/> juin |
| 7 <input type="checkbox"/> 1994 | 7 <input type="checkbox"/> juillet |
| | 8 <input type="checkbox"/> août |
| | 9 <input type="checkbox"/> septembre |
| | 10 <input type="checkbox"/> octobre |
| | 11 <input type="checkbox"/> novembre |
| | 12 <input type="checkbox"/> décembre |

3. A quelle fréquence pratiques-tu les activités suivantes ?

Coche une case dans chaque ligne.

	jamais	quelques fois par année	une ou deux fois par mois	au moins une fois par semaine	presque chaque jour
a) Jouer à des jeux sur ordinateur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Pratiquer un sport ou s'entraîner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Lire des livres pour le plaisir (sans les livres d'école)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Sortir pour la soirée (en discothèque, au café, à une fête, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Autres passe-temps (jouer d'un instrument, chanter, dessiner, écrire, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Me laisser aller, traîner avec des ami-e-s (dans des centres commerciaux, des parcs, la rue, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Aller sur Internet (pour chatter, chercher de la musique/des chansons, jouer, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Jouer aux machines à sous	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5

13. Imagine que tu veuilles te procurer les boissons mentionnées ci-dessous. Dans quelle mesure cela te serait-il difficile ?

Coche une case dans chaque ligne.

	impossible	très difficile	assez difficile	assez facile	très facile	je ne sais pas
a) Bière (sauf panachée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Vin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mélanges tout prêts à base de vin ou de bière (p.ex. Chiller, Swizly, Salitos Ice, Eve, Sputnik, Cubana'59)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Alcools forts/spiritueux (whisky, cognac etc. Pense aussi aux cocktails maison (Baccardi-orange, whisky-coca, etc.))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Alcopops (p.ex. Baccardi Breezer, Smirnoff Ice)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6

14. En combien d'occasions as-tu bu des boissons alcoolisées ?

Coche une case dans chaque ligne.

	nombre d'occasions						
	0	1-2	3-5	6-9	10-19	20-39	40 ou plus
a) Au cours de ta vie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Au cours des 12 derniers mois	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Au cours des 30 derniers jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7

15. Repense aux 30 derniers jours. En combien d'occasions as-tu consommé les boissons suivantes ?

Coche une case dans chaque ligne.

	nombre d'occasions						
	0	1-2	3-5	6-9	10-19	20-39	40 ou plus
a) Bière (sauf panachée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Vin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mélanges tout prêts à base de vin ou de bière (p.ex. Chiller, Swizly, Salitos Ice, Eve, Sputnik, Cubana'59)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Alcools forts/spiritueux (whisky, cognac etc. Pense aussi aux cocktails maison (Baccardi-orange, whisky-coca, etc.))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Alcopops (p.ex. Baccardi Breezer, Smirnoff Ice)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7

16. Quand as-tu bu de l'alcool pour la dernière fois ?

- 1 Je ne bois jamais d'alcool
- 2 Il y a 1 - 7 jours
- 3 Il y a 8 - 14 jours
- 4 Il y a 15 - 30 jours
- 5 Il y a 1 mois à 1 an
- 6 Il y a plus de 1 an

17. En repensant à la dernière fois où tu as bu de l'alcool, lesquelles des boissons ci-dessous as-tu consommées ?

Coche tout ce qui correspond à ta consommation

- 1 Je ne bois jamais d'alcool
- 1 Bière (sauf panachée)
- 1 Vin
- 1 Mélanges tout prêts à base de vin ou de bière (p.ex. Chiller, Swizly, Salitos Ice, Eve, Sputnik, Cubana'59)
- 1 Alcools forts/spiritueux (whisky, cognac etc. Pense aussi aux cocktails maison (Baccardi-orange, whisky-coca, etc.))
- 1 Alcopops (p.ex. Baccardi Breezer, Smirnoff Ice)



17a. La dernière fois que tu as bu de l'alcool, as-tu bu de la bière (sans les panachées)? Si oui, en quelle quantité ?

- 1 Je ne bois jamais de bière
- 2 Je n'ai pas bu de bière la dernière fois que j'ai eu l'occasion de boire de l'alcool
- 3 Moins de 2 petites bouteilles de 25 cl ou moins qu'une grande bouteille/canette de 50 cl.
- 4 1 - 2 grandes bouteilles/canettes (ou 2 - 4 petites)
- 5 3 - 4 grandes bouteilles/canettes (ou 6 - 8 petites)
- 6 5 grandes bouteilles/canettes et plus (ou 10 petites et plus)

17b. La dernière fois que tu as bu de l'alcool, as-tu bu du vin ? Si oui, en quelle quantité ?

- 1 Je ne bois jamais de vin
- 2 Je n'ai pas bu de vin la dernière fois que j'ai eu l'occasion de boire de l'alcool
- 3 Moins de 2 petits verres de 10 cl
- 4 2 - 3 verres (ou une demi bouteille de 38 cl)
- 5 4 - 6 verres
- 6 7 verres et plus

17c. La dernière fois que tu as consommé de l'alcool, as-tu bu des Mélanges tout prêts à base de vin ou de bière (p.ex. Chiller, Swizly, Salitos Ice, Eve, Sputnik, Cubana'59) ? Si oui, en quelle quantité ?

- 1 Je ne bois jamais de mélanges à base de vin ou de bière
- 2 Je n'ai pas bu de mélanges à base de vin ou de bière la dernière fois que j'ai bu de l'alcool,
- 3 Moins de 2 bouteilles/canettes normales (de 27.5 cl)
- 4 2 - 4 bouteilles/canettes normales
- 5 5 - 8 bouteilles/canettes normales
- 6 9 bouteilles/canettes normales et plus

17d. La dernière fois que tu as consommé de l'alcool, as-tu bu des alcools forts/spiritueux? Si oui, en quelle quantité ?

- 1 Je ne bois jamais d'alcools forts
- 2 Je n'ai pas bu d'alcools forts la dernière fois que j'ai eu l'occasion de boire de l'alcool
- 3 Moins de 2 verres (de 4 cl chacun)
- 4 2 - 3 verres
- 5 4 - 6 verres
- 6 7 verres et plus

17e. La dernière fois que tu as consommé de l'alcool, as-tu bu des alcopops en bouteille/canette (p. ex. Smirnoff Ice, Bacardi Breezer, etc.) ? Si oui, en quelle quantité ?

- 1 Je ne bois jamais d'alcopops
- 2 Je n'ai pas bu d'alcopops la dernière fois que j'ai eu l'occasion de boire de l'alcool
- 3 Moins de 2 bouteilles/canettes normales (de 27.5 cl)
- 4 2 - 4 bouteilles/canettes normales
- 5 5 - 8 bouteilles/canettes normales
- 6 9 bouteilles/canettes normales et plus

17f. S.t.p., indique sur cette échelle graduée de 1 à 10 à quel point tu étais ivre la dernière fois que tu as consommé de l'alcool (si tu n'as rien remarqué de spécial, coche „01“).

tellement ivre
que je ne me
rappelais de rien

un tout petit peu

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	
<input type="checkbox"/> Je ne bois pas d'alcool										

18. En repensant non pas à la dernière fois où tu as consommé de l'alcool mais à une occasion ordinaire, combien de boissons alcooliques bois-tu habituellement au total? (Une boisson alcoolique peut être un plein verre de vin (env. 15 cl), une grande bouteille de bière (env. 50 cl), un verre d'alcool fort/spiritueux (env. 5 cl) ou un mélange tout prêt/cocktail maison.)

- 1 Je ne bois jamais d'alcool
- 2 Moins d'une boisson
- 3 1 boisson
- 4 2 boissons
- 5 3 boissons
- 6 4 boissons
- 7 5 boissons ou plus

19. Repense aux 30 derniers jours. En combien d'occasions as-tu acheté de la bière, du vin, des alcool forts/spiritueux, des Mélanges tout prêts pour ton propre usage (p.ex. dans un supermarché, un kiosque, une station-service ou un magasin spécialisé)?

Coche une case dans chaque ligne.

	Nombre d'occasions					
	0	1-2	3-5	6-9	10-19	20 ou plus
a) Bière (sauf panachée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Vin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mélanges tout prêts à base de vin ou de bière (p.ex. Chiller, Swizly, Salitos Ice, Eve, Sputnik, Cubana'59)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Alcools forts/spiritueux (whisky, cognac etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Alcopops (p.ex. Baccardi Breezer, Smirnoff Ice)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6



20. Repense aux 30 derniers jours. En combien d'occasions as-tu bu de la bière, du vin, des alcools forts/spiritueux ou des mélanges dans un pub, un bar, un restaurant ou une discothèque?

Coche une case dans chaque ligne.

	nombre d'occasions					
	0	1-2	3-5	6-9	10-19	20 ou plus
a) Bière (sauf panachée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Vin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mélanges tout prêts à base de vin ou de bière (p.ex. Chiller, Swizly, Salitos Ice, Eve, Sputnik, Cubana'59)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Alcools forts/spiritueux (whisky, cognac etc. Pense aussi aux cocktails maison (Baccardi-orange, whisky-coca, etc.))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Alcopops (p.ex. Baccardi Breezer, Smirnoff Ice)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6

21. Repense aux 30 derniers jours. Combien de fois as-tu bu en un bref laps de temps 5 boissons alcooliques ou plus à la suite,? (Une boisson alcoolique peut être un plein verre de vin (env. 15 cl), une grande bouteille de bière (env. 50 cl), un verre d'alcool fort/spiritueux (env. 5 cl) ou un mélange tout prêt/cocktail maison.)

- 1 Jamais
 2 1 fois
 3 2 fois
 4 3 - 5 fois
 5 6 - 9 fois
 6 10 fois ou plus

22. En combien d'occasions t'es-tu retrouvé-e ivre par le fait de boissons alcooliques (p.ex. en titubant, en vomissant, en n'arrivant plus à t'exprimer correctement ou à te rappeler ce qui c'était passé)?

Coche une case dans chaque ligne.

	nombre d'occasions						
	0	1-2	3-5	6-9	10-19	20-39	40 ou plus
a) Au cours de ta vie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Au cours des 12 derniers mois	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Au cours des 30 derniers jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7

24. Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence as-tu bu de l'alcool avec les personnes et aux endroits ci-dessous?

Coche une case dans chaque ligne.

Je n'ai pas du tout bu d'alcool au cours des 12 derniers mois

	jamais	rarement	parfois	souvent	la plupart du temps	(presque) toujours
	a) Tout-e seul-e chez toi (ou chez quelqu'un d'autre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Avec tes parents chez toi (ou chez quelqu'un d'autre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Avec tes ami-e-s chez toi (ou chez quelqu'un d'autre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Tout-e seul-e dans un bar, un pub, un restaurant ou une discothèque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Avec tes parents dans un bar, un pub, un restaurant ou une discothèque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Avec tes ami-e-s dans un bar, un pub, un restaurant ou une discothèque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Tout-e seul-e à l'extérieur, c.-à-d. dans un parc, sur une place etc. (p.ex. lors d'une grillade ou d'une party)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Avec tes parents à l'extérieur dans un parc, sur une place etc. (p.ex. lors d'une grillade ou d'une party)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Avec tes ami-e-s dans un parc, sur une place etc. (p.ex. lors d'une grillade ou d'une party)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6

25. A quel âge as-tu fait les choses suivantes pour la première fois?

Coche une case dans chaque ligne..

	jamais	9 ans ou moins	10 ans	11 ans	12 ans	13 ans	14 ans	15 ans	16 ans ou plus
	a) Bu de la bière (au moins 1 verre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bu du vin (au moins 1 verre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Bu des alcools forts/spiritueux (au moins 1 verre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Bu des alcopops (au moins 1 verre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) T'es-tu enivré-e avec de l'alcool	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Bonjour !

En répondant à ce questionnaire, tu vas nous aider à comprendre comment vivent les adolescent-e-s de ton âge. Ces questions sont posées de la même façon à plusieurs milliers d'élèves en Suisse et dans plus de 40 autres pays. Nous espérons que tu trouveras les questions intéressantes et que tu auras du plaisir à y répondre.

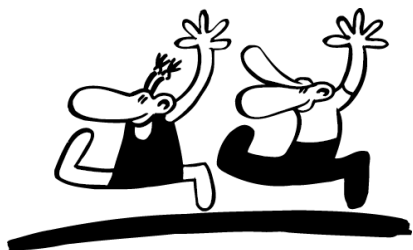
N'écris pas ton nom sur ce questionnaire.

Ainsi, personne ne saura que c'est toi qui as rempli le questionnaire. Tu peux donc répondre tout à fait librement et ouvertement à toutes les questions.

Voici encore quelques remarques avant de commencer:

- Tu n'es pas obligé-e de répondre à une question si elle te dérange
- Ne réfléchis pas trop longtemps et coche la réponse qui te semble la plus appropriée:
- Ne trace pas de croix entre les cases
- Si tu veux apporter une correction, remplis la case cochée par erreur: et trace une croix dans une autre case
- Utilise une plume ou un stylo noir ou bleu
- Ce n'est pas un examen, il n'y a donc pas de réponses fausses. Seule ton opinion personnelle nous intéresse

Merci beaucoup de ta collaboration !



sfa/ispa  2006
Secteur recherche

GÉNÉRALITÉS

1. Es-tu un garçon ou une fille ?

- 1 un garçon
2 une fille

2. En quelle année es-tu ?

- 1 en 4^e année
2 en 5^e année
3 en 6^e année
4 en 7^e année
5 en 8^e année
6 en 9^e année
7 en 10^e année

3. En quelle année es-tu né-e ?

- | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |

4. Quel mois es-tu né-e ?

- | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| janvier | février | mars | avril | mai | juin | juillet | août | sept. | octobre | nov. | déc. |

5. Quel est ton poids ? (sans vêtements) n  kg

6. Quelle est ta taille? (sans chaussures) n  m

7. Quelle est ta nationalité (celle inscrite sur ton passeport) ?

je suis... Plusieurs réponses possibles

- z1 ...Suisse-sse
z2 ...d'une autre nationalité



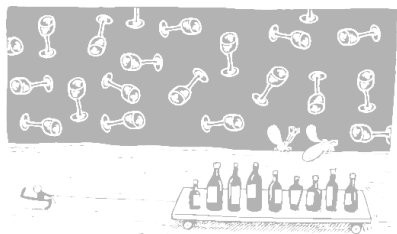
8. Si tu penses à toutes les fois que tu as fumé du tabac au cours des 12 derniers mois, combien de fois l'as-tu fait...

1 je n'ai pas fumé de tabac au cours des 12 derniers mois (*passe à la question suivante*)

	Une seule réponse par ligne		
	1	2	3
	jamais	parfois	presque toujours
z1 ...pour mieux apprécier une fête	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z2 ...parce que cela t'aide lorsque tu es déprimé-e ou nerveux/se.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z3 ...pour te reconforter lorsque tu es de mauvaise humeur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z4 ...pour (mieux) apprécier des moments particuliers.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z5 ...pour pouvoir mieux te concentrer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z6 ...pour avoir le contact plus facile et être plus ouvert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z7 ...parce que tu aimerais faire partie d'un certain groupe.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z8 ...parce que c'est plus drôle lorsque tu es avec les autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z9 ...pour ne pas te sentir mal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z10 ...simplement parce que cela t'amuse.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z11 ...pour être apprécié-e par les autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z12 ...pour ne pas te sentir exclu-e	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z13 ...parce que tu n'arrives pas à arrêter de fumer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Actuellement, combien de fois bois-tu ces boissons alcooliques (par exemple bière, vin ou alcool fort), même si ce sont de petites quantités ?

	Une seule réponse par ligne				
	1	2	3	4	5
	chaque jour	chaque semaine	chaque mois	moins d'une fois par mois	jamais
z1 bière.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z2 vin.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z3 liqueurs, alcools forts (whisky, etc.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z4 champagne, vin mousseux (Prosecco, etc.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z5 cocktails	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z6 alcopops (Wodka Lemon, etc.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z7 apéritifs (Pernod, Martini, etc.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z8 autres boissons alcooliques.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



10. Comment t'es-tu procuré ces boissons alcooliques ?

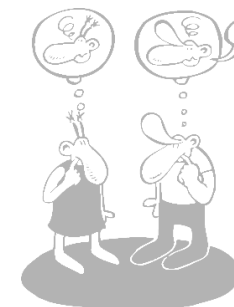
1 je n'ai jamais bu de boissons alcooliques (*passe à la question suivante*)

Plusieurs réponses possibles

- z1 par des ami-e-s, des connaissances
- z2 lors de fêtes
- z3 par un frère, une soeur plus âgé-e
- z4 par mon père ou ma mère
- z5 par d'autres adultes
- z6 à la maison, sans que mes parents le sachent
- z7 achetées au magasin, au supermarché, au kiosque
- z8 quelqu'un d'autre les a achetées à ma place
- z9 volées au magasin, au supermarché, au kiosque
- z10 dans un bistrot, un bar, un restaurant

11. As-tu déjà été vraiment soûl-e ?

- 1 non, jamais
- 2 oui, une fois
- 3 oui, 2 à 3 fois
- 4 oui, 4 à 10 fois
- 5 oui, plus de 10 fois



12. Si tu penses à toutes les fois que tu as bu de l'alcool (bière, vin, alcools forts, etc.) au cours des 12 derniers mois, combien de fois l'as-tu fait...

1 je n'ai pas bu d'alcool au cours des 12 derniers mois (*passe à la question suivante*)

	Une réponse par ligne		
	1	2	3
	jamais	parfois	presque toujours
z1 ...pour mieux apprécier une fête.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z2 ...parce que cela t'aide lorsque tu es déprimé-e ou nerveux/se.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z3 ...pour te reconforter lorsque tu es de mauvaise humeur.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z4 ...parce que tu aimes les sensations que cela procure.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z5 ...pour te soûler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z6 ...parce que c'est plus drôle lorsque tu es avec les autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z7 ...parce que tu aimerais faire partie d'un certain groupe.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z8 ...pour que les fêtes soient plus réussies.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z9 ...pour oublier tes problèmes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z10 ...simplement parce que cela t'amuse.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z11 ...pour être apprécié-e par les autres.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z12 ...pour ne pas te sentir exclu-e.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

