

Les jeunes et la cigarette

Outil pédagogique destiné aux enseignant-e-s
du niveau secondaire avec suggestion d'animation

Cahier 2

Fumer ou ne pas fumer? Raisons et motifs

Par qui ou par quoi les décisions des jeunes sont-elles influencées?

Quels sont les motifs et facteurs d'influence décisifs à l'origine du tabagisme chez les jeunes? Alors que le cahier no 1 intitulé «Fumer nuit à votre santé» était consacré aux comportements à risques et aux dangers de la consommation de tabac, ce deuxième cahier a pour objet d'analyser de plus près les raisons qui poussent les jeunes à fumer ou au contraire qui les en détournent et d'identifier les facteurs en jeu. Il offre aux élèves la possibilité de prendre conscience de ces derniers et d'en discuter.

Précisions quant à l'utilisation de ce cahier pédagogique

Prévenir le tabagisme, c'est motiver les jeunes soit à ne pas devenir fumeurs, soit – s'ils le sont déjà – à arrêter au plus tôt. A côté de la famille, des groupes de pairs et de la société dans son ensemble, l'école peut jouer un rôle déterminant dans la prévention du tabagisme. Les élèves devraient pouvoir y trouver de quoi élargir leurs connaissances sur les substances psychoactives, remettre en question leurs motifs et leurs valeurs et renforcer leurs compétences personnelles.

Nous recommandons d'utiliser le plus entièrement possible ce cahier. Dans l'optique d'une meilleure prévention, il convient d'en aborder les divers thèmes en fonction de l'âge et sur

le long terme, c'est-à-dire, sur plusieurs semaines voire sur plusieurs mois, en les reprenant régulièrement et en les approfondissant. Le cahier est toutefois conçu de manière à permettre aux enseignant-e-s qui le souhaitent de choisir séparément les propositions d'animation et les fiches de travail pour aborder tel ou tel thème particulier.

La première partie fournit les connaissances de base. La deuxième contient des propositions d'animation ainsi que des fiches pédagogiques pour les leçons.

Contenu:

> **Éléments de base pour les enseignant-e-s (pp 2-5):**

- > Combien de jeunes fument?
Raisons pour lesquelles certains élèves fument
- > Qu'est-ce qui influence le comportement des jeunes vis-à-vis de la cigarette?
- > Idées fausses sur le tabac
- > L'influence des autres
- > Modèles de fumeurs, par exemple au cinéma, à la télévision et dans la publicité

> **Fiches de travail (F.t.) (pp 6-11):**

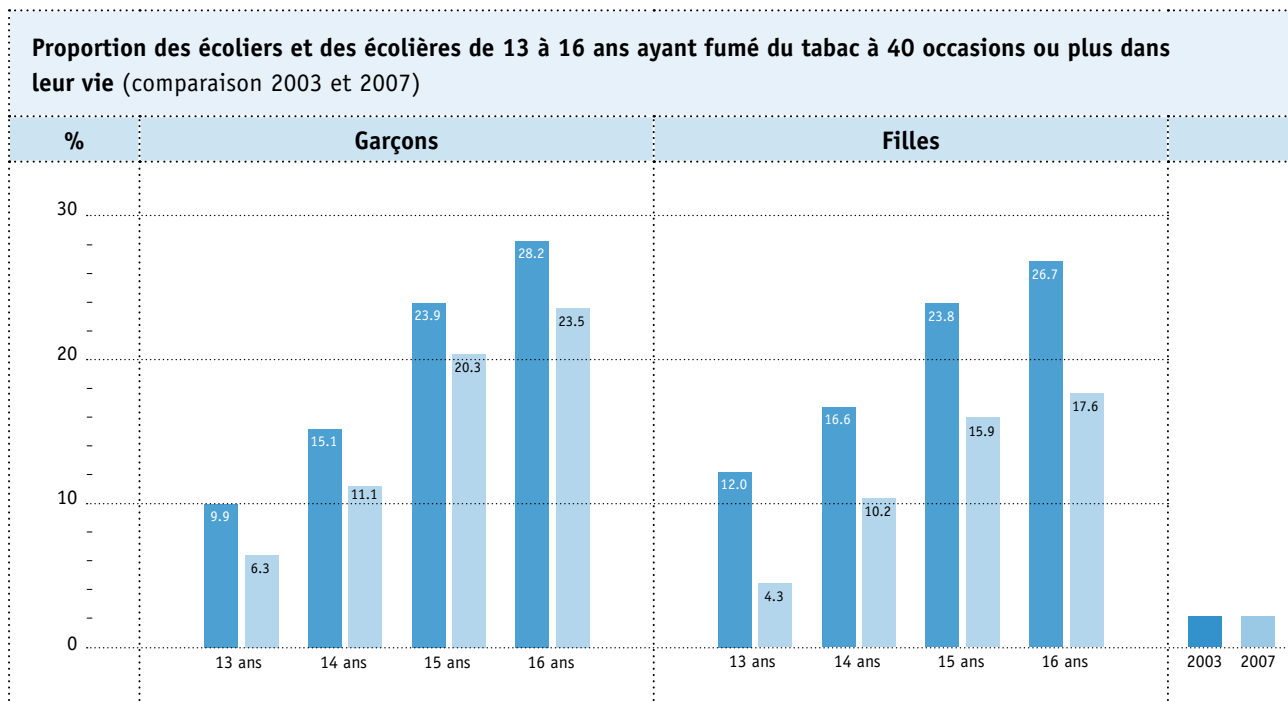
- > F.t. 1: Combien de jeunes fument? Quelles sont leurs raisons de fumer ou de ne pas fumer?
- > F.t. 2: Thème de l'argent
- > F.t. 3: Thème de la liberté: comment les autres influencent-ils la manière dont je me forge une opinion?
- > F.t. 4: Pression du groupe
- > F.t. 5: Le tabagisme dans les films et la publicité

Combien de jeunes fument?

Le graphique ci-dessous montre le taux d'élèves de 13 à 16 ans qui ont fumé au moins 40 fois dans leur vie. En 2003, tout comme en 2007, les garçons fumaient davantage que les filles. Dans toutes les tranches d'âge et chez les deux genres, on constate une nette diminution depuis 2003.

(source: www.addictionsuisse.ch, rubrique «Faits et chiffres»)

Plus de 10% des jeunes de 14 ans ont affirmé en 2007 avoir fumé à 40 occasions ou plus au cours de leur vie. Chez les 20 à 24 ans, le nombre de fumeuses et des fumeurs augmente nettement: non moins de 38%, dont 36% des femmes et 40% des hommes. Mais par la suite, plus l'âge avance, moins on compte de fumeurs.



Source: European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs (ESPAD) en Suisse: Principaux résultats en 2007

Raisons pour lesquelles certains élèves fument

Raisons de fumer invoquées par les écoliers et écolières de 15 ans en 2006
Données sur la base de 787 filles et garçons qui disaient avoir fumé une fois dans les 12 mois précédant l'enquête*

Raison	Garçons (%)	Filles (%)
... Pour mieux apprécier une fête	60.5	57.5
... Simplement parce que cela m'amuse	51.8	45.8
... Pour (mieux) apprécier des moments particuliers	40.7	32.7
... Parce que cela m'aide lorsque je suis déprimé-e ou nerveux/se	36.6	63.4
... Pour me réconforter lorsque je suis de mauvaise humeur	32.8	40.4
... Parce que c'est plus drôle lorsque je suis avec les autres	32.2	24.0
... Parce que je n'arrive pas à arrêter de fumer	28.9	28.8
... Pour avoir le contact plus facile et être plus ouvert-e	18.8	15.2
... Pour pouvoir mieux me concentrer	15.7	11.9
... Pour ne pas me sentir mal	12.7	16.5
... Parce que j'aimerais faire partie d'un certain groupe	6.1	7.5
... Pour ne pas me sentir exclu-e	5.8	5.0
... Pour être apprécié-e par les autres	3.3	4.1

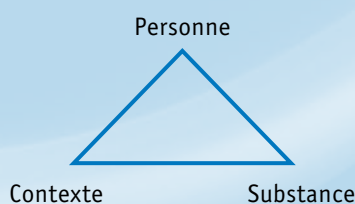
*Source: www.addictionsuisse.ch

L'enquête de 2006 sur les écoliers et écolières (HBSC) montre que la majorité des jeunes disent fumer afin de mieux apprécier les moments particuliers, comme par exemple les fêtes, et que leur but est de s'amuser. Un tiers des garçons et deux tiers des filles déclarent également fumer lorsqu'ils ont le cafard ou sont de mauvaise humeur.

Qu'est-ce qui influence le comportement des jeunes vis-à-vis de la cigarette?

Fumer ou non n'est pas du seul ressort d'une personne. Le contexte de même que certaines propriétés des produits du tabac contribuent également à déterminer son comportement de consommation et en particulier s'il va ou non commencer à fumer.

Ces trois composantes «**personne**», «**substance**» et «**contexte**» s'influencent mutuellement.



L'état général de la **personne**, les expériences qu'elle a pu faire, sa tendance à prendre des risques et d'autres caractéristiques de sa personnalité sont autant d'éléments pouvant influencer sur sa consommation de tabac. Ainsi, par exemple, une bonne estime de soi et la connaissance des dangers encourus si l'on fume peuvent l'aider à dire non lorsqu'on lui offre une cigarette.

La substance ainsi que la facilité avec laquelle on se procure le tabac, son prix, son goût, peuvent également avoir une influence sur la personne en incitant à fumer ou à continuer à le faire. La nocivité perçue du produit ainsi que la forte dépendance qu'induit la nicotine peuvent, par exemple, dissuader quelqu'un de commencer à fumer.

De nos jours, les produits de tabac sont disponibles partout et pratiquement nuit et jour. Il est plus facile de se les procurer que d'acheter des aliments de base. Il arrive fréquemment que des enfants et des jeunes peuvent acheter des cigarettes, bien que l'âge légal minimum pour la vente de tabac soit fixé à 16, voire 18 ans, par beaucoup de cantons (quelques cantons ne connaissent pas de règlement juridique en la matière).

Le but visé semble donc être le renforcement de sentiments positifs ou la maîtrise de sentiments négatifs.

En règle générale, les jeunes donnent plusieurs raisons de fumer; elles peuvent parfois être contradictoires.

> Cf. fiche de travail 1: Combien de jeunes fument? Quelles sont leurs raisons de fumer ou de ne pas fumer?

> Cf. fiche de travail 2: Thème de l'argent.

Le contexte, c'est-à-dire l'environnement ainsi que certains facteurs structurels peuvent agir sur la consommation d'un individu. Ce sont notamment les valeurs normatives d'une société (par exemple lorsque les non-fumeurs sont considérés comme la norme), les lois pour la protection contre la fumée passive, l'interdiction de vendre du tabac à des jeunes, l'interdiction de la publicité pour ce produit, l'influence des pairs, l'influence des parents et de certains modèles ou encore un bon climat au sein de l'école et de la famille.

> Cf. fiche de travail 3: Thème de la liberté: comment les autres influencent-ils la manière dont je me forge une opinion?

A propos de ces trois facteurs, il ne faut pas perdre de vue que le contexte social revêt pour les jeunes une importance toute particulière. A cette période de leur vie, leur identité n'est pas encore affirmée et leur quête de reconnaissance les pousse à expérimenter des choses nouvelles et à se laisser influencer par leurs pairs ou leurs modèles. Précisons toutefois que cette tendance ne se borne pas à un simple mimétisme: nombreux sont les jeunes qui éprouvent le besoin de se conformer à certaines représentations: «la plupart des jeunes fument» ou, à l'inverse, de se démarquer de certaines normes et de se rebeller pour s'affranchir du monde des adultes: «dans la société, la norme est d'être non-fumeur, donc je vais fumer pour m'en distinguer».

Autre élément à relever: au début, la consommation est toujours occasionnelle ou se fait à titre d'essai. Or, s'agissant de tabac, le risque encouru est déjà important: car entre deux ou trois bouffées «pour voir» et la dépendance, il n'y a qu'un pas. Chaque cigarette est nocive et il n'en faut pas plus de quelques-unes pour que s'installe une addiction à la nicotine.

Idées fausses sur le tabac

Lorsqu'on questionne des fumeuses ou des fumeurs sur le pourquoi de leur habitude, leurs réponses sont des plus diverses, comme «ça me détend», ou «ça m'aide à me concentrer». Pour la plupart, ce ne sont pas des besoins réels, par exemple celui de se relaxer, mais bien plutôt l'envie de calmer les symptômes de manque que provoque le déficit de nicotine dans le cerveau.

Il est important de réfléchir à sa motivation et aux divers facteurs qui la sous-tendent. Par exemple, lorsqu'on associe le

fait d'allumer une cigarette à l'attente de voir remonter son moral, on risque bien que le recours au tabac ne devienne un réflexe dans certaines situations.

Les femmes et les jeunes filles s'imaginent souvent que fumer va les aider à contrôler leur poids. Or, bien que la nicotine fasse effectivement brûler davantage d'énergie, elle fait également baisser la forme. Une nourriture équilibrée et la pratique d'un sport sont une alternative bien plus saine pour maintenir son poids corporel.

L'influence des autres

Par qui ou par quoi les jeunes sont-ils poussés à se tourner vers la cigarette ou d'autres produits dérivés du tabac? On sait que les personnes de leur entourage ont une influence sur leur comportement et sur leurs représentations du monde. Dans le contexte scolaire, la pression de leurs pairs, c'est-à-dire l'influence des groupes d'amis et de copains, est un thème qui devrait être abordé en priorité.

Vous trouverez ci-après un bref passage consacré à l'influence des parents et de la fratrie qui s'adresse exclusivement au corps enseignant et ne fait pas partie du cours proprement dit.

Copines et copains

Nous savons tous par expérience à quel point nos ami-e-s et nos connaissances influencent notre façon de penser ou d'agir. A l'adolescence, on accorde beaucoup d'importance à l'image qu'on veut donner de soi et il est essentiel de se sentir accepté par le groupe des copines et copains. C'est d'ailleurs le plus souvent dans son cercle d'amis que l'on goûte pour la première fois à la cigarette. Les jeunes qui consomment du tabac ont, nettement plus souvent que les autres, des connaissances et des amis fumeurs: le milieu qui nous entoure influence nos représentations normatives et lorsqu'on évolue dans un groupe où la majorité de personnes sont dépendant-e-s à la cigarette, fumer semble la norme.

> Cf. fiche de travail 4: Pression du groupe

Adjonction à l'usage des enseignant-e-s: influence des parents et de la fratrie

Les parents et les frères et sœurs peuvent avoir une influence déterminante sur la consommation ou non du tabac. Si l'un des parents, une sœur ou un frère, aîné le plus souvent, fume, la probabilité que l'adolescent-e se mette à le faire est plus élevée que si personne n'est fumeur dans la famille.

Il existe une nette corrélation entre le comportement des parents et celui des enfants. Chez les 14 à 19 ans, le taux de ceux et celles qui fument quotidiennement s'élève à:

- > 26 pourcent, quand les deux parents fument
- > 17 pourcent, quand soit le père soit la mère fume
- > 10 pourcent, quand les deux parents n'ont jamais fumé (source: AT-Suisse)

Relevons que la consommation des parents n'est pas seule en cause: leur attitude face à la consommation de produits psychoactifs en général joue également un rôle important. Néanmoins, si les parents ont su établir des règles et des limites claires et s'ils ont une bonne relation avec leurs enfants, ils peuvent les soutenir même s'ils sont eux-mêmes fumeurs et leur donner la force de ne pas se laisser pousser à consommer du tabac. Une relation de confiance et le refus net de toute velléité de fumer chez les adolescent-e-s sont des facteurs d'influence essentiels.

(cf. également matériel pour soirée des parents, que l'on peut obtenir à AT-Suisse, ainsi que les Lettres aux parents d'Addiction Suisse sur divers thèmes)

Modèles de fumeurs - par exemple au cinéma, à la télévision et dans la publicité

Un grand nombre d'études ont montré que la cigarette à l'écran représente un facteur de risque indéniable pour l'apparition de la consommation de tabac déjà dans l'enfance et à l'adolescence. Elles mettent en évidence que plus les jeunes sont exposés au tabagisme des vedettes, plus ils ont tendance à fumer aussi.

Une étude menée en 2008 révèle que le nombre de films américains où l'on voit des acteurs ou des actrices fumer a diminué depuis les années 90. Pourtant, à l'époque de l'enquête, plus de 50 % des productions destinées à un public de 13 ans au minimum contenaient encore des séquences où la cigarette avait sa place. (www.smokefreemovies.ucsf.edu/). Ces scènes sont plus efficaces que toute publicité et d'autant plus redoutables qu'elles ne sont pas perçues comme telles et que, par conséquent, elles ne font pas l'objet d'un examen critique. Les images se fixent dans l'esprit des spectatrices et spectateurs, souvent à leur insu, et sont rediffusées année après année à la télévision ou sur DVD. De plus, ceux et celles que l'on voit fumer dans les films sont le plus souvent des stars au fort potentiel d'identification pour la jeunesse.

> Cf. fiche de travail 5: Le tabagisme dans les films et la publicité

Fiches de travail/propositions d'animation

Fiche de travail 1: Combien de jeunes fument? Quelles sont leurs raisons de fumer ou de ne pas fumer?

Objectifs

- > Connaissances des chiffres et des faits relatifs à l'attitude des jeunes vis-à-vis de la cigarette
- > Influence de nos représentations et de nos perceptions sur notre propre comportement
- > Discussion sur les raisons qui poussent quelqu'un à fumer ou à ne pas fumer
- > Recherches autonomes sur Internet

Tâche

- > Avant de vous lancer dans des recherches sur Internet, écrivez sur une feuille vos idées et vos estimations en réponse aux questions suivantes:

1. Quel pourcentage de filles entre 14 et 15 ans fument:

(A) chaque jour? _____

(B) à l'occasion? _____

2. Quel pourcentage de garçons entre 14 et 15 ans fument:

(A) chaque jour? _____

(B) à l'occasion? _____

3. Quels sont les deux motifs principaux des filles pour fumer/pour ne pas fumer?

4. Quels sont les deux motifs principaux des garçons pour fumer/pour ne pas fumer?

Ensuite

En petits groupes, cherchez sur les sites Internet d'AT-Suisse et d'Addiction Suisse les **chiffres** et les tableaux sur le comportement des jeunes face au tabac. Comparez-les avec vos propres estimations. Lisez aussi les **raisons** que les jeunes invoquent lorsqu'on leur demande pourquoi elles ou ils fument ou ne fument pas.

www.at-suisse.ch/www.addictionsuisse.ch.

Questions à débattre

- > Vos estimations étaient-elles correctes? Est-ce que vos propres motifs sont les mêmes que ceux des autres jeunes de votre âge?
- > Est-ce que celles et ceux qui fument ou qui ont déjà fumé ont donné d'autres réponses que celles et ceux qui n'ont jamais fumé?
- > Est-ce que les filles et les garçons invoquent des raisons différentes d'avoir recours à la cigarette ou de ne **pas** y avoir recours?
- > Pensez-vous que l'image que vous vous faites des autres peut influencer votre comportement?
- > Comment faites-vous pour atteindre, sans avoir recours à la cigarette, les buts recherchés par les fumeuses et les fumeurs, par exemple, mieux apprécier certains moments particuliers ou se remonter le moral quand vous avez le cafard, etc.?

Fiche de travail 2: Thème de l'argent

Objectifs

- > Connaître les coûts de la consommation de tabac
- > Combien les fumeuses et les fumeurs dépensent pour leurs cigarettes?
- > Quelle économie représente le fait de ne pas fumer et que pourrait-on s'offrir avec cet argent?

Introduction

- > Au début, fumer ce n'est qu'une cigarette isolée de temps à autre et ça ne grève pas trop le budget. Mais bien plus tôt qu'on ne le souhaiterait, voilà qu'on en fume davantage et le pas entre consommation occasionnelle et consommation régulière est vite franchi. **Toutes les fumeuses et tous les fumeurs ont commencé un jour par ne s'offrir qu'une cigarette de temps en temps.** Ceux qui en restent là sont une minorité.

Tâche

- > Savez-vous combien coûtent les cigarettes?
- > Renseignez-vous auprès d'une fumeuse, d'un fumeur ou dans un magasin sur le prix d'un paquet

Calculez combien on dépense quand ...

... on fume un demi-paquet par jour:

par semaine: _____

par mois: _____

par année: _____

... on fume un paquet par jour:

par mois: _____

par année: _____

en dix ans: _____

Ensuite réfléchissez, en petits groupes, à tout ce que vous pourriez vous offrir ou entreprendre comme activité avec cet argent et les dépenses occasionnées en une année, puis en 10 ans:

Calcul du temps

Il faut compter environ 5 minutes pour fumer une cigarette. Donc une personne qui consomme un paquet par jour passe quotidiennement _____ minutes à fumer.

D'autres informations autour de l'argent

Aux yeux de bien des jeunes, le prix d'un paquet de cigarettes ne semble pas exorbitant au début. Mais au fil des mois et des années, les coûts s'additionnent et ce sont de grosses sommes qui partent en fumée.

L'industrie du tabac réalise d'énormes profits sur le dos des fumeurs. A voir les sommes qui sont injectées dans la réclame et le sponsoring, son commerce est florissant: en 2000, selon l'Annuaire Marketing, les dépenses en publicité s'élevaient à environ 71 millions de francs rien que pour la Suisse. En 2008, bien qu'ayant fortement reculé, elles atteignaient encore 15 millions. On peut néanmoins présumer qu'elles n'ont pas diminué d'autant au cours de ces dernières années et qu'au contraire, des moyens supplémentaires sont investis dans des actions publicitaires, par exemple dans les bars, les restaurants ou les discothèques, et dans le sponsoring.

Fiche de travail 3: Thème de la liberté: comment les autres influencent-ils la manière dont je me forge une opinion?

Objectifs

- > Donner une définition personnelle de la notion de «liberté» lors d'une discussion de groupe
- > Emettre son avis en cours de discussion
- > Prendre conscience de la manière dont les autres nous influencent
- > Réfléchir au concept de liberté en relation avec le tabagisme et la fumée passive

Notre entourage et nos proches ne sont pas les seuls à influencer notre façon d'agir ou de penser ; les valeurs, les normes de la société le font aussi.

Bien souvent, nous sommes appelé-e-s à choisir entre diverses valeurs qui peuvent s'opposer, comme par exemple le droit à la liberté individuelle: «J'ai le droit de fumer et je suis responsable de ma propre santé» et la protection de la santé d'autrui (inhalant passivement la fumée).

Tâche

1ère étape: chaque élève réfléchit à 4 mots qui exprimeraient le mieux «la liberté», il les note sur une fiche de papier.

Temps imparti: 5 minutes.

2ème étape: discutez-en par paire (8 mots) et mettez-vous d'accord ensemble sur 4 mots.

Temps imparti: 10 minutes.

3ème étape: avec ces 4 mots, joignez-vous à un autre groupe de deux et essayez **ensemble** de réduire vos 8 mots à 4 mots qui conviennent à tout le monde. Discutez et argumentez jusqu'à ce que vous vous soyez mis d'accord.

Temps imparti: 15 minutes.

A la fin, chaque groupe désigne un reporter qui va écrire au tableau les 4 mots choisis d'un commun accord.

Ensuite, en plénum ou en petits groupes, identifier comment en êtes-vous arrivés à ces décisions?

- > Qui a su faire passer son point de vue?
- > Etaient-ce toujours les mêmes personnes qui arrivaient à convaincre les autres ou chaque fois une personne différente?
- > Est-ce que vous êtes vite tombé-e-s d'accord ou est-ce que le débat a été ardu?
- > S'agissait-il le plus souvent de décisions prises par la majorité ou est-il arrivé que quelqu'un réussisse seul à imposer son opinion, grâce à ses bons arguments?
- > Y a-t-il des situations où l'on risque de se voir imposer les points de vue d'autrui ou se faire convaincre sans avoir pu réfléchir soi-même à la question de manière critique?

Qu'est-ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous parlez de mots symbolisant la liberté et que vous les mettez en rapport avec le tabagisme et la fumée passive? Quels sont les arguments utilisés dans le débat?

(Source: Institut national de prévention et d'éducation sur la santé, www.inpes.sante.fr)

Fiche de travail 4: Pression du groupe

Objectifs

- > Reconnaître les situations où les autres nous influencent, nous mettent sous pression ou nous tiennent à l'écart
- > Prendre conscience du fait que les groupes ne sont pas les seuls à nous influencer, les individus le font également
- > Identifier les diverses manières de réagir à la pression d'autrui
- > Apprendre à avoir sa propre opinion et à se faire entendre dans un groupe

Tâche

Répartissez-vous en groupes de 4 à 6. Vous recevrez de votre enseignant-e, sur une carte que vous devrez tirer, la description d'une scène à jouer.

Préparez-vous d'abord, puis jouez la scène devant la classe. Il faut que chacun des deux partis fasse son possible pour convaincre l'autre.

Les spectatrices et spectateurs notent sur un papier:

- > Comment se déroule l'argumentation?
- > Quels **moyens de pression** verbaux et non-verbaux utilisent les protagonistes?
- > Quelles **stratégies de résistance** elles ou ils choisissent?

Après les jeux de rôle, discussion en plénum sur les points suivants:

- > Comment cela s'est-il passé pour les actrices et acteurs?
- > Quels arguments ont-ils été les plus efficaces?
- > A quels moyens de pression était-il plus difficile de résister?
- > Et dans la vraie vie, de tels arguments sont-ils aussi utilisés?

Ecrire ensuite au tableau les moyens de pression et les stratégies de résistance qui ont été observés. Dans un deuxième temps, on essaiera ensemble de les trier selon les catégories ci-dessous:

A. Moyens de pression	B. Stratégies de résistances:
Minimiser p.ex. «pas de problème»	Défendre son opinion/son idée p.ex. «moi, je trouve que ...»
Glorifier p.ex. «c'est mega cool»	Réfuter les arguments des autres p.ex. «là je ne suis pas d'accord, c'est plutôt ...»)
Exclure p.ex. «alors plus besoin de rester avec nous, oublie»	Mettre sur la table la pression à laquelle on est soumis p.ex. «je me sens mis-e sous pression»
Menacer p.ex. «si tu ne fais pas ceci ou cela ...»	Renvoyer la balle p.ex. «mais alors pourquoi?»
Rabaisser p.ex. «t'as les boules»	Proposer des alternatives p.ex. «mais on pourrait aussi ...»
Moyens non-verbaux p.ex. pousser, fusiller du regard	Moyens non verbaux

Cartes de situations (jeux de rôle) sur le thème de la pression du groupe:

Laura et quelques copines veulent aller au kiosque acheter des sucreries et des magazines. Personne n'a d'argent. Comme Laura habite tout près, ses copines la poussent à aller se servir dans le porte-monnaie de sa mère. Laura s'en défend.

Jouez cette scène.

Quel tour la discussion pourrait-elle prendre?

Comment pourrait-elle se terminer?

La classe 2c va avoir une épreuve d'allemand au cours suivant. Tim est bien préparé, il a beaucoup travaillé. Quelques-uns de ses copains n'ont rien appris et voudraient que pendant le test il leur souffle les réponses. Tim sait qu'il risque gros.

Comment convaincre Tim pendant la récréation?

Jouez la scène.

Les parents de Pietro sont absents. Il en profite pour inviter ses copines et copains à une fête chez lui. Tout à coup, quelqu'un sort un paquet de cigarettes et certains veulent fumer dans l'appartement. Cela ne plaît pas du tout à Pietro.

Jouez cette scène.

Comment la discussion pourrait-elle se dérouler?

Quelques filles de la classe reviennent ensemble de l'école et elles n'ont pas du tout envie de rentrer tout de suite à la maison. A un coin de rue, elles rencontrent deux jeunes d'une année leurs aînés qui ne les avaient encore jamais regardées. Sue et Louise proposent de fumer une cigarette et de leur en offrir une, pour avoir l'air plus cool et plus âgées. Gracia n'a jamais fumé et n'a pas l'intention de s'y mettre.

Quel pourrait être leur dialogue?

Jouez cette scène.

- > Remarque pour l'enseignant-e: au cas où beaucoup d'élèves seraient trop timides pour oser se produire devant toute la classe, on peut leur proposer de jouer les scènes simultanément en sous-groupes ; seules 1-2 personnes observeront et seront chargées de relever les arguments utilisés.

Fiche de travail 5: Le tabagisme dans les films et la publicité

Introduction

Pourquoi l'industrie du tabac a-t-elle intérêt à ce que les jeunes commencent précocement à fumer?

C'est parce qu'elle ne cesse de perdre des client-e-s, soit qu'ils meurent, entre autres de maladies liées au tabac, soit qu'ils arrêtent de fumer. L'industrie du tabac doit donc continuellement s'attirer une nouvelle clientèle. Etant donné que la plupart des fumeuses et fumeurs commencent à l'adolescence et se fixent ensuite sur une marque favorite, les jeunes sont un groupe-cible primordial pour les producteurs, bien qu'ils prétendent le contraire.

Objectifs

- > Identifier la «publicité cachée» dans les films:
- > Déceler les propriétés que l'on attribue à la cigarette dans les films et la publicité
- > Prendre conscience des groupes-cible qui sont visés
- > Prendre conscience de la façon dont nous sommes influencés au quotidien par les stars et par nos modèles en général (musique, coiffure, vêtements, style de vie, etc.)

Tâche

Allez voir sur le site www.smokefreemovies.ucsf.edu/, rubrique «week's top 10 films» (c'est un site anglais). Vous y trouverez une liste des 10 films actuellement projetés en salles et DVD les plus récents, munis d'un des 3 logos ci-dessous:



(en rouge) les films qui contiennent des scènes où l'on fume (représentation positive)



(en rouge) les films qui contiennent des scènes où l'on fume, mais qui montrent les effets négatifs du tabagisme



(en vert) les films dans lesquels ne figure aucune scène où l'on fume

Pourquoi cette liste?

Une séquence de film où l'on fume est plus efficace comme publicité pour le tabac que n'importe quelle autre réclame car elle n'est pas perçue comme telle. Les images se fixent dans la tête des spectatrices et des spectateurs, le plus souvent à leur insu. On sait d'ailleurs que les jeunes commencent d'autant plus à fumer qu'ils ont été exposés plus souvent à l'image de fumeurs au cinéma et dans la publicité.

Tâches pour les deux semaines à venir:

Attention: ces tâches ne signifient pas que vous devrez dorénavant regarder la TV chaque jour !

Faites une liste des films et émissions TV que vous regardez. Observez si on y fume et attribuez-leur un des trois logos. Dans deux semaines (ou plus), les résultats seront discutés en classe.

Discutez des points suivants:

- > Dans quel pourcentage des films et émissions que vous avez regardés fumait-on?
- > Lorsqu'on y fumait, était-ce présenté comme quelque chose de positif ou de négatif?
- > Quelle était l'attitude des personnes qui fumaient dans le film et quel message faisaient-elles passer? Par exemple, être cool, le luxe, la rébellion, être sexy, etc.
- > Est-ce que votre regard sur la publicité cachée s'est aiguisé? Regardez-vous maintenant les films de façon plus critique?
- > Croyez-vous que les jeunes désirent s'habiller comme leurs stars et leurs modèles ou avoir la même coiffure?
- > Dans quel domaine vous laissez-vous influencer par des personnes célèbres ou des modèles (habillement, coiffure, langue, comportement, goûts musicaux, etc.)? Lorsqu'une personne que vous trouvez bien fume, vous laissez-vous aussi influencer?

Informations complémentaires sur le thème «Fumer ou ne pas fumer? Raisons et motifs»

Internet pour des jeunes:

www.ciao.ch

Forums de discussion et infos pertinentes sur le thème du tabac et autres questions intéressant les jeunes

www.nuitgrave.ch

Un site qui motive les jeunes à arrêter de fumer: quiz, forum, témoignage

Internet pour enseignant-e-s:

www.at-suisse.ch

Voir en particulier «Jeunes/école» et «Expérience non-fumeur»

Brochures et autres matériels:

Disponibles auprès de **l'Association suisse pour la prévention du tabagisme**: www.at-suisse.ch, shop:

- > Tabagisme dans les films
- > Tabac: Publicité pour un produit controversé, dépliant sur le thème de la publicité pour le tabac en Suisse et en Europe

Disponibles auprès d'**Addiction Suisse**:

www.addictionsuisse.ch ou par téléphone 021 321 29 35 (gratuits, frais de port en sus)

Cahier No. 1 Les jeunes et la cigarette. «Fumer nuit à votre santé» Outil pédagogique pour le niveau secondaire

Feuillet d'information Focus «Tabac», pour les adultes

- > Flyer «Tabac», pour les jeunes
- > Flyer «Pipe à eau, tabac à priser, snus et tabac à chiquer», pour les jeunes
- > Factsheet pipes à eau (uniquement téléchargeable)
- > Factsheet tabac à priser (uniquement téléchargeable)