

Abhängigkeiten, 2013, 19 (1), 32-40

Abstract

Zusammenfassung

Wie können Eltern aus benachteiligten Milieus effektiv mit suchtpreventiven Massnahmen erreicht und einbezogen werden, um in den Rauschmittelkonsum ihrer Kinder gezielt einzugreifen? Diese Frage stellen sich viele Fachkräfte der Suchtprävention. Es ist immer wieder eine Herausforderung, diese Gruppe in Veranstaltungen einzubeziehen. Eine Möglichkeit bietet das in den Niederlanden entwickelte Konzept der „Homeparty – ein Abend für Eltern“. Die Idee für eine „Homeparty“ entwickelte sich aus den bekannten „Tupperpartys“. Das Konzept ist so simpel wie vielversprechend: Ein Gastgeber veranstaltet in vertrauten Räumen eine Infoveranstaltung und die Gäste kommen miteinander angeregt ins Gespräch. Nur geht es in diesen Fällen nicht um Haushaltsprodukte, sondern u.a. um Informationen über Rauschmittel, Einflussmöglichkeiten der Eltern und die Kommunikationsgestaltung zwischen Eltern und Kindern. Moderatoren dieser „Homepartys“ sind Suchtpräventionsfachkräfte, die diese Kurzinterventionen im persönlichen Umfeld gestalten. Die „Homepartys“ dienen ebenso wie die „Tupperpartys“ dazu, aus dem Kreis der Beteiligten weitere Gastgeber zu gewinnen. Die Ergebnisse der durchgeführten Evaluationen zeigen, dass die „Homeparty“ als Methode gut geeignet ist, bisher nicht an Präventionsmassnahmen teilnehmende Eltern mit niedrigem sozialökonomischem Status, insbesondere Migrantinnen und Migranten, zu erreichen. Mit grosser Mehrheit sind es Mütter, die dieses Angebot annehmen. Die Wirkung der Intervention der „Homeparty“ sollte weiter beforscht werden. Hierzu können noch keine validen Aussagen gemacht werden. Die Implementierung der Methode in einem sozialraumbezogenen Präventionsansatz wäreünschenswert. Die Grundlagen für ein erfolgreiches Gelingen sollten ebenfalls weiter beforscht werden. Es sollten Wege gefunden werden, auch Väter besser in die Präventionsarbeit zu integrieren. Die Methode der „Homeparty“ scheint hier nur bedingt erfolgreich zu sein.

Résumé

Comment des parents de milieux défavorisés peuvent-ils être efficacement atteints par des mesures de prévention des addictions et s'impliquer en intervenant de manière ciblée sur la consommation de substances psychoactives de leurs enfants? C'est une question que se posent de nombreux professionnels de la prévention des addictions. Intégrer ce groupe dans des actions de prévention représente toujours une gageure. Le concept de „Homeparty – une soirée pour parents“, développé aux Pays-Bas, offre une possibilité. L'idée d'une „Homeparty“ est venue des réunions „Tupperware“ bien connues. Le concept est aussi simple que prometteur: un hôte organise dans des locaux familiers une séance d'information et les invités entrent en conversation animée. Sauf qu'il ne s'agit pas ici de produits ménagers mais notamment d'informations sur les substances psychoactives, de l'influence que peuvent exercer les parents et de l'établissement d'une bonne communication entre parents et enfants. Les modérateurs de ces réunions sont des professionnels de la prévention des addictions, qui réalisent ainsi ces interventions brèves dans le proche environnement des personnes. Comme les réunions „Tupperware“, ces „Homeparties“ servent également à recruter d'autres hôtes parmi les participants. Les résultats des évaluations réalisées montrent que le concept de „Homeparty“ convient bien pour atteindre les parents de statut socio-économique faible qui jusqu'ici ne participaient pas à des mesures de prévention, notamment des migrant-e-s. Les personnes adhérant à l'offre sont en grande majorité des mères. L'effet de l'intervention en „Homeparty“ doit encore être investigué. Aucune conclusion valide ne peut encore être formulée. La mise en œuvre de la méthode avec une approche préventive liée au milieu social serait souhaitable. L'étude des conditions de succès doit en outre être également poursuivie. Il faudrait trouver des moyens également de mieux intégrer les pères dans le travail de prévention. La méthode de „Homeparty“ ne paraît que partiellement convenir à cela.

Summary

How is it possible to effectively reach out to parents in socially disadvantaged environments and get them involved in addiction-prevention methods, so that they intervene in their children's drug consumption? This is an issue faced by many professionals in addiction prevention. It is a persistent challenge to involve this group in events. One opportunity is the "Home Party – an evening for parents" concept developed in the Netherlands. The Home Party is based on the well-known Tupperware parties. The concept is as simple as it is promising: a host organizes an information event in familiar surroundings and the guests engage in animated discussion. In this case, however, rather than household products, the subjects covered include information about drugs, parents' opportunities to influence their children, and communication forms between parents and children. Moderators at these Home Parties are professionals in addiction prevention, who organize these short-term interventions in a personal environment. Like at Tupperware parties, future hosts are recruited from the ranks of those attending Home parties. Evaluations of the event show that the Home Party is an appropriate method of reaching parents of low socio-economic status, particularly migrants, who have not previously taken part in preventative measures. The vast majority of those who take up this offer are mothers. The effectiveness of the Home Party intervention needs further research and no valid conclusions can be drawn so far. It would be preferable to implement this method as part of a prevention campaign based on the social environment. Further research is needed into the principles required for its success. Ways of including fathers in the prevention work also need to be found. The Home Party concept would appear to be of limited success in this respect.