

Abhängigkeiten, 2012, 18 (2), 54-64

Abstract

Zusammenfassung

Das Tabakpräventionsprojekt „feelreal“ der Lungenliga beider Basel (LLBB) zielte auf Rauchstopp, Rauchreduktion und Nichteinstieg in den Tabakkonsum bei Mädchen und jungen Frauen zwischen 13 und 25 Jahren. Das Projekt mit Laufzeit von 2008-2011 wurde vom Tabakpräventionsfonds (TPF) des Bundesamtes für Gesundheit (BAG) finanziert. Dieser Artikel fokussiert eines der beiden Treatments des Projektes, die sogenannten feelreal events. Feelreal events wurden im Kontext grösserer Veranstaltungen angeboten. Am Stand der LLBB konnten Besucherinnen an einer softwarebasierten Aging-Prozedur teilnehmen, die den Alterungsprozess der Gesichtshaut bei Rauchen und Nichtrauchen im Vergleich bildlich darstellt. Basis des Agings war ein vor Ort gemachtes Gesichtsfoto der jeweiligen Teilnehmerin. Das Motiv „Schönheit und Attraktivität“ stand somit im Zentrum einer persönlichen Auseinandersetzung mit dem Thema Tabak. Insgesamt konnten 1200 Teilnehmerinnen an 29 Veranstaltungen für die Aging-Prozedur gewonnen werden. Die externe Evaluation des Schweizerischen Tropen- und Public Health Instituts (Hanebuth & Zemp-Stutz, 2012) stützt sich auf 1024 vollständige Datensätze und zeigte (i) eine grosse unmittelbare Betroffenheit der Teilnehmerinnen durch die Aging-Bilder und (ii) bedeutsame Quit- und Rauchreduktions-Raten im Rahmen der freiwilligen Nachbefragung von 154 Teilnehmerinnen vier Monate nach dem feelreal event. Die gesammelten Erfahrungen sind Ausgangspunkt einer Weiterentwicklung des Angebots feelreal im Sinne eines zielgruppenspezifischen Programms mit Zwischenziel Rauchreduktion.

Résumé

Le projet de prévention du tabagisme «feelreal» de la Ligue pulmonaire des deux Bâle (LLBB) visait l'arrêt, la diminution et le maintien de l'abstinence initiale de la consommation de tabac chez les jeunes filles et jeunes femmes de 13 à 25 ans. Le projet, conduit de 2008 à 2011, a été subventionné par le fonds de prévention du tabagisme (FPT) de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP). Cet article se concentre sur l'un des deux traitements du projet, à savoir les «feelreal events», présentés dans le contexte de manifestations d'importance. Au stand de la LLBB, les visiteuses pouvaient prendre part à un processus de vieillissement virtuel, réalisé par un logiciel qui compare visuellement le vieillissement de la peau du visage avec ou sans consommation de tabac, en se basant sur une photo du visage de la participante prise sur place. Les explications personnalisées sur le thème du tabac sont ainsi centrées sur l'aspect «beauté et attractivité». 1200 participantes au total ont suivi cette procédure de vieillissement, au cours de 29 manifestations. L'évaluation externe de l'Institut tropical et de santé publique suisse (Hanebuth & Zemp-Stutz, 2012) se basant sur 1024 jeux complets de données a montré (i) un trouble évident des participantes au vu des images de vieillissement et (ii) des taux importants d'abandon et de diminution de la consommation de tabac, mis en évidence par une enquête effectuée auprès de 154 participantes 4 mois après le «feelreal event». Les expériences réunies forment le point de départ d'un développement ultérieur de l'offre «feelreal» dans le sens d'un programme spécifiquement axé sur des groupes cibles, avec pour but intermédiaire la diminution de la consommation de tabac.

Summary

The smoking prevention project “feelreal” of the Lungenliga beider Basel (LLBB; “Lung League of Basel-City and Basel-Country”) aimed to help girls and young women aged between 13 and 25 years to stop smoking, reduce their smoking or not take up smoking in the first place. The project, which ran from 2008 to 2011, was funded by the Tobacco Prevention Fund (TPF) of the Swiss Federal Office of Public Health (FOPH). This article focuses on one of the two actions that formed part of the project, the so-called “feelreal events” that were held as part of larger public events. Based on digital photographs taken on the spot, aging software was used to show young female visitors to the LLBB stall at these events how the skin of their face would age if they did or did not smoke. In this way, the theme of “beauty and attractiveness” was made the focus of a personal confrontation with the topic of smoking. A total of 1200 visitors at 29 events accepted the invitation to see images of how their face might age. The Swiss Tropical and Public Health Institute performed an external evaluation of the data from the feelreal events based on 1024 complete data sets (Hanebuth & Zemp-Stutz, 2012). This showed that a high proportion of participants perceived the aging images as shocking, while voluntary follow-up questioning of 154 participants four months after the “feelreal event” showed a significant rate of smoking cessation or reduction. The experience obtained in this way provides a starting point for a further development of the “feelreal” intervention into a target-group-specific program with the intermediate goal of smoking reduction.