

# De parents en parents

Expériences faites en Allemagne et dans d'autres  
pays européens avec l'offre nommée  
«homeparty – une soirée pour les parents»

**Les familles au cœur de la prévention**  
**Bienne, le 25 avril 2013**

Doris Sarrazin, LWL-KS, Münster

# Contenu

- «HOMEPARTY» – Qu'entend-on par là ?
- Où cette offre a-t-elle été proposée ?
- Quels résultats a-t-on obtenus ?
- Quelles conclusions peut-on en tirer ?

# Contenu

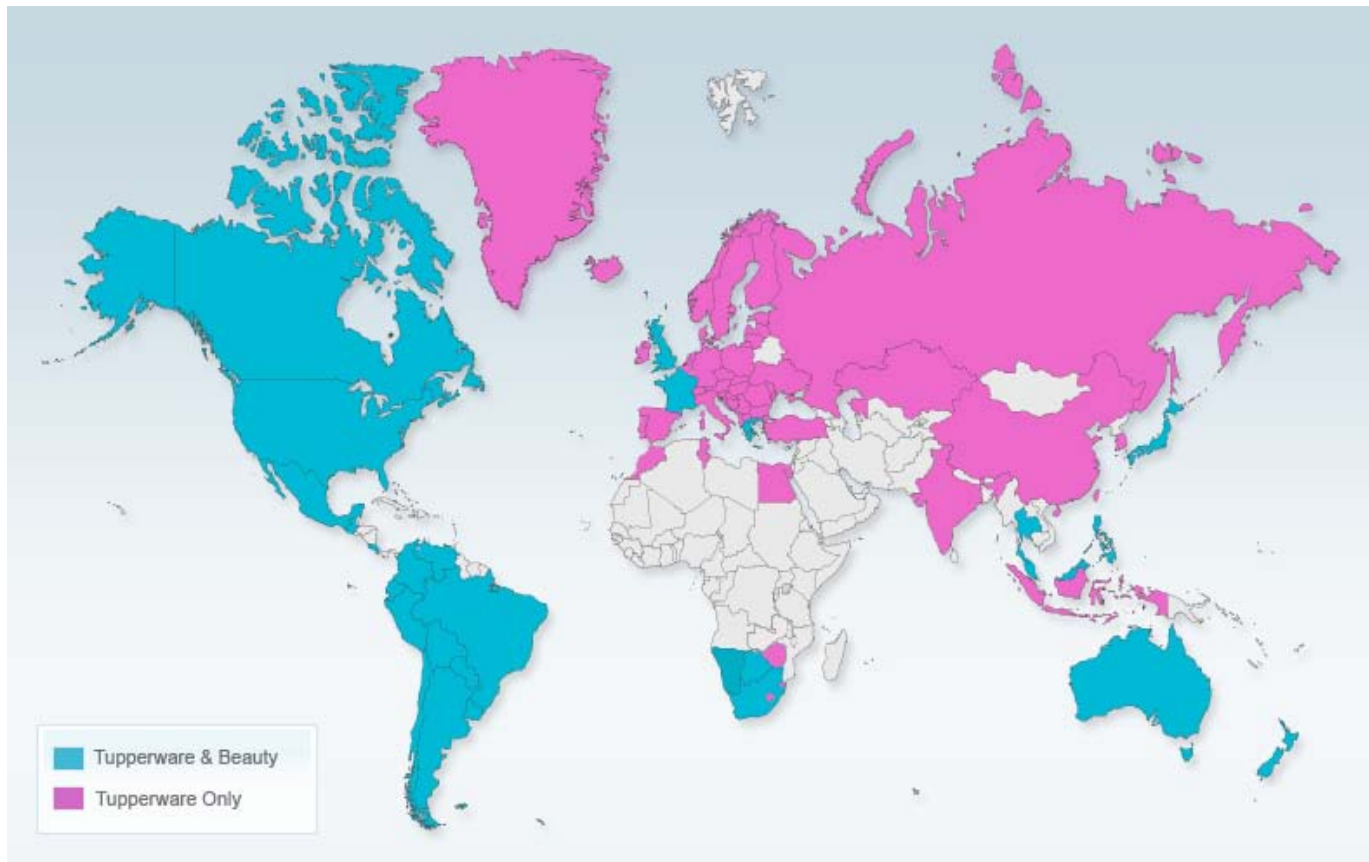
- «HOMEPARTY» – Qu'entend-on par là ?
- Où cette offre a-t-elle été proposée ?
- Quels résultats a-t-on obtenus ?
- Quelles conclusions peut-on en tirer ?

Ce projet s'inspire  
du succès remporté  
par les réunions  
«tupperware»



Adapté à la prévention des addictions par  
H. Riper, L. Bolier, M. de Vocht (NL, 2000)  
traduit et réalisé en Allemagne par LWL-KS  
(2004)

Tupperware base l'essentiel de ses ventes sur la méthode «party», conçue pour permettre aux vendeurs de procéder à la démonstration des avantages des divers produits. Ces réunions se tiennent soit au domicile de privés, soit dans des bureaux, des clubs sociaux ou d'autres lieux. (tiré d'un document de l'entreprise)



# Concept de la «homeparty»

## Principes

- Les spécialistes de la prévention cherchent un multiplicateur ou une multiplicatrice
  - qui cherche des parents-hôtes
    - qui cherchent 5 - 12 autres parents
- La rencontre a lieu chez les parents-hôtes ou ou un lieu similaire
- Un/une spécialiste en prévention se charge de l'animation
- Intervention brève de deux heures au plus

# Concept de la «homeparty»

## Groupe-cible :

parents de faible statut socio-économique (y compris les minorités ethniques), qui ont des enfants de 10 à 16 ans et qui n'ont encore jamais été touchés par des mesures préventives.

## Buts :

1. accéder au groupe-cible et
2. aborder avec ces parents le sujet de la consommation de substances addictives chez leurs enfants (surtout l'alcool).

# Concept de la «homeparty»

## Éventail des sujets abordés :

- ✓ Information sur les substances
- ✓ Explication sur les notions de plaisir, d'abus...
- ✓ Information sur les offres d'aide régionales
- ✓ Influence que peuvent avoir les parents
- ✓ Communication avec les enfants au sujet des substances
- ✓ Mode relationnel parents-enfants
- ✓ Besoins et problèmes des enfants d'âge pubertaire
- ✓ Établissement de règles claires
- ✓ Donner soi-même l'exemple



# Concept de la «homeparty»

## Structure :

- ✓ Introduction (10 minutes)
- ✓ Faire connaissance (20 minutes)
- ✓ Petit test sur les drogues(15 minutes)
- ✓ Information sur les substances grâce à des médias visuels
- ✓ Autres thèmes selon entente préalable
- ✓ Conclusion systématique (10 minutes)

# Concept de la «homeparty»

## Coût et durée :

- Frais de participation à un séminaire «train-the-trainer» avant la rencontre (1 jour)
- Démarrage de l'offre, y compris la création du réseau nécessaire = 58 heures
- Ensuite, pour chaque «homeparty», = 17 h
- Coût en personnel pour ces heures
- Frais de déplacement des spécialistes
- Nourriture, boissons, cadeau pour les hôtes
- Frais de matériel de travail

# Contenu

- «HOMEPARTY» – Qu'entend-on par là ?
- Où cette offre a-t-elle été proposée ?
- Quels résultats a-t-on obtenus ?
- Quelles conclusions peut-on en tirer ?

## Expériences déjà effectuées et évaluées

Projet	Année	But	Groupe-cible
Homeparty (NL)	2000 - 2003	Développement et implémentation d'une intervention à seuil bas	Parents de milieux socio-économiques défavorisés (surtout les migrants) jamais encore contactés
SeM (DE)	2004 - 2007	A travers les parents, influencer sur le comportement de consommation des jeunes	Parents russo-allemands
TransVer (DE)	2009 - 2012	Améliorer la facilité d'accès (par les femmes pour les femmes)	Femmes allemandes en provenance de Russie
TAKE CARE (10 pays de l'UE)	2010 - 2012	Renforcer les compétences éducatives des parents pour ce qui touche à la consommation d'alcool	Parents d'un espace social défini (arrondissement, quartier)

## Expériences déjà effectuées et évaluées

Projet	Âge des jeunes	Parents touchés	% mères	% pères
Homeparty (NL)	8-16	Parents : 177 Homeparties : 22	89,8 %	10,2 %
SeM (DE)	12-24	Parents : 32 Homeparties : ??	65,6 %	34,4 %
TransVer (DE)	nil	Parents : 42 Homeparties : 4	100 %	./.
TAKE CARE (10 pays de l'UE)	12-21	Parents : 474 Homeparties : 59	79,4 %	20,6 %

# Contenu

- «HOMEPARTY» – Qu'entend-on par là ?
- Où cette offre a-t-elle été proposée ?
- Quels résultats a-t-on obtenus ?
- Quelles conclusions peut-on en tirer ?

# Évaluation scientifique

## Institut Trimbos (NL)

- Méthode d'intervention solidement étayée sur le plan théorique et qui convient bien pour toucher les familles de migrants

## RIVM\* (NL)

- Efficacité inconnue et peu probante (pas de groupe de contrôle ni de suivi, N bas)

\*Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu

# Questionnement

## Trimbos Institut (NL)

- Cette approche permet-elle de bien toucher le groupe-cible ?

## RIVM (NL)

- Cette intervention en soirée est-elle efficace ?



# Expériences de terrain

- ✓ Ce sont les mères que l'on atteint en premier lieu
- ✓ Dans maintes cultures, on préfère un point de rencontre neutre à celui d'un appartement privé
- ✓ Souvent, les parents qui ont pris part à la rencontre souhaitent de nouveaux échanges sur d'autres sujets (par ex. l'usage des médias ou encore le mobbing chez les jeunes)

# Résultats du processus d'évaluation

- ✓ Les parents se sont déclarés (très) satisfaits du contenu de la «homeparty»
- ✓ Ils ont affirmé en avoir appris davantage sur la consommation de substances
- ✓ Ils se sont sentis renforcés dans leurs compétences parentales

# Facteurs positifs

- Contacts avec des organisations-clés ayant des connaissances sur la manière d'accéder au groupe-cible
- Contrat clair entre les directions des services impliqués
- Manière de procéder structurée, selon un plan de travail (pas d'improvisation)
- Accords de collaboration clairs sur le plan du travail
- Connaissance des particularités du groupe-cible (par ex. culturelles), évent. grâce à certaines personnes-clés
- Expérience et affinités avec la méthode «homeparty»
- Conclusion systématique, évaluation de la soirée et distribution de matériel d'information

# Facteurs négatifs

- Changements au niveau des intervenants
- Mauvaise communication entre les services impliqués
- Insuffisances au niveau fonctionnel et organisationnel
- Manque de temps, dans les organisations-clés, pour la préparation de la rencontre
- Manque de flexibilité chez les personnes-clés et chez les parents-hôtes, qui peinent à gérer les imprévus et les changements de programme

# Contenu

- «HOMEPARTY» – Qu'entend-on par là ?
- Où cette offre a-t-elle été proposée ?
- Quels résultats a-t-on obtenus ?
- **Quelles conclusions peut-on en tirer ?**

# Conclusions

- ✓ Comme méthode, la «homeparty» convient bien pour entrer en contact avec des parents de faible niveau socio-économique qui n'ont encore été touchés par aucune mesure de prévention, tout particulièrement les migrants
- ✓ L'efficacité de l'intervention «homeparty» lors de la rencontre même devrait faire l'objet d'une recherche
- ✓ Tout comme l'implémentation de la méthode selon une approche élargie aux communes

# Vision du futur



Provenance de la photo : [www.derwesten.de](http://www.derwesten.de), projet «Rucksack», 11.07.2012