



ADDICTION | SUISSE

LES FAMILLES AU CŒUR DE LA PRÉVENTION – PERSPECTIVE NATIONALE

Marie-Louise Ernst, Addiction Suisse

Palais des Congrès de Bienne, 25 avril 2013

PRÉVENTION | AIDE | RECHERCHE

Grandes lignes de la conférence

- Situation de départ et but du projet
- Manière de procéder
- Résultats de l'état des lieux
- Résultats des *focus groups*
- Recommandations
- Perspectives

<http://www.addictionsuisse.ch/themes/publics-cible/parents/>

Situation de départ

charges
en augmentation

ressources sociales et
matérielles (pour une part)
en diminution



Buts du projet pour 2012

Elaborer un catalogue de mesures et des recommandations en vue d'obtenir des modèles de *bonnes pratiques* sur le plan de la prévention des addictions axée sur la famille, qu'elle soit universelle ou sélective / indiquée, mettant particulièrement l'accent sur les familles défavorisées.

Manière de procéder

janv-sept
2012

- Recherche de publications sur le plan international : analyse de 86 études
- Identification des *best practices*

janv-sept
2012

- Analyse de la situation : 73 interviews à demi standardisées dans des services de prévention des addictions, de consultation, pour la jeunesse, et de formation des parents
- Évaluation de 129 offres et projets (82 de prév. universelle, 47 de prév. sélective / indiquée)
- 3 réunions de *focus groups* de deux heures chacun (2 en Suisse alémanique, 1 en Suisse romande)

fin nov
2012

- Rapport final et recommandations



Etat des lieux: résultats de la prévention universelle axée sur la famille I

- Le public-cible est presque exclusivement constitué de parents
- Les offres sont à grande échelle et à large spectre, peu systématiques
- La prise de contact avec les parents par le biais des structures existantes, et avec les parents migrants grâce à des multiplicateurs, personnes-clés ou communautés, a été couronnée de succès

Etat des lieux: résultats de la prévention universelle axée sur la famille II

- Les offres de renforcement des compétences éducatives sont prépondérantes, quoique centrées sur la transmission de savoirs
- Les offres sensibles à l'aspect genre sont peu répandues
- Il n'y a presque pas d'évaluations de leur efficacité, sauf pour les offres standardisées en matière de formation des parents

Etat des lieux: résultats de la prévention sélective / indiquée axée sur la famille I

- Le public-cible est moins nombreux : parents d'enfants déjà dépendants ou en passe de le devenir, parents connaissant de sérieuses difficultés du point de vue éducatif, souffrant eux-mêmes d'addiction, ou défavorisés sur le plan socio-économique
- Les offres visant la famille entière sont plus nombreuses dans la prévention sélective que dans la prévention universelle
- Offre la plus fréquente : entretiens, sous diverses formes

Etat des lieux : résultats de la prévention sélective / indiquée axée sur la famille II

- Nouer le contact avec des parents déjà en difficulté demande un gros investissement, la création d'un réseau, et un travail sur la relation
- La frontière entre prévention sélective / indiquée axée sur la famille et conseil / thérapie est fluctuante : question des compétences, de la coordination, de la fiabilité de l'engagement
- Les offres sensibles à l'aspect genre sont peu répandues
- On ne dispose que de rares offres standardisées ayant fait l'objet d'une évaluation

Résultats des *focus groups*

- Manque de soutien politique, manque de ressources
- Une approche sur plusieurs niveaux aurait tout son sens, mais demande trop d'investissement
- La mise en réseau et l'engagement à collaborer sont indispensables
- Avant de prendre contact, tenir compte des déterminants sociaux et des disponibilités des deux parents
- Les offres axées sur la famille et qui vont à la rencontre du public visé sont nécessaires et ont tout leur sens, qu'elles relèvent de la prévention universelle ou sélective / indiquée

Recommandations à divers niveaux

- **Recommandations d'ordre général**
 - sur le plan politique
 - formation continue
 - conditions-cadres institutionnelles
 - priorités au niveau des contenus
- **Recommandations concernant la prévention universelle axée sur la famille** (moment, prise de contact, mesures)
- **Recommandations concernant la prévention sélective / indiquée axée sur la famille** (moment, prise de contact, mesures)

Exemples : niveau politique

- Création d'une plateforme nationale pour les mesures liées à la famille dans les domaines de l'addiction, de la violence, du dépistage précoce, de l'alimentation et du mouvement
- Développement d'un programme englobant les diverses substances

Exemples : priorités au niveau des contenus

Valable pour les offres tant universelles que sélectives / indiquées :

- Participation du groupe-cible au développement du projet et à sa planification
- Transmission de normes et de positions claires face aux substances psychoactives (cela vaut également pour les autres domaines)
- Entente sur des règles, application de ces dernières, contrôle, renégociation
- Exercices concrets combinés avec un suivi soutenu

Exemples : prévention universelle axée sur la famille

- Commencer le plus tôt possible
- Utiliser les moments-clés de transition d'une phase de vie à une autre
- Choisir systématiquement des approches par les pairs
- Intégrer les aspects genre et migration

Exemples : prévention sélective / indiquée axée sur la famille

- Sensibilisation de l'entourage des familles
- Utiliser les moments-clés correspondant aux événements marquants de la vie
- Prise de contact par le truchement de personnes-clés, de multiplicateurs/trices et des réseaux sociaux du groupe-cible
- Intégration des aspects genre et migration

Perspectives



«Si tu veux arriver vite au but, pars en solitaire. Mais si tu veux aller loin, pars en compagnie.» (proverbe africain)